



# 移动文化风景线多多益善

□袁剑锋

“你拍一，我拍一，小孩不玩打火机；你拍二，我拍二，远离电源和气罐……”4月8日，在一辆812路公交车上，公交驾驶员李灵开设的消防小课堂吸引了不少孩子的注意力。为提高乘客的消防安全意识，太原公交三公司四车队推出了“公交消防小课堂”，乘客好评如潮。（《太原晚报》4月10日）

公交小课堂、公交主题车厢，叫法不同，但都是将公交车作为宣传媒介，向市民和乘客传播各方面的知识。这些移动的文化风景线具备三方面优势：亲和力强、流动性强、宣传面广。

宣传亲和力，是指宣传媒介和受众之间



的紧密感、亲切感、关注度、接受度。公交车作为城市中的重要交通工具，已融入市民日常生活当中，紧密感非常强。太原公交的服务周到，特别是星级驾驶员的微笑服务，打动了不少乘客，让大家感受到了浓浓的亲切感。作为“国家公交都市建设示范城市”，太原的公交优先发展理念深入人心，市民对公交车的关注度和接受度都非常高。

公交车每天行驶在城市的大街小巷上，穿梭在城市的每一个角落，流动性大，受众面广，不受时间和空间的限制，可随时随地向市民和乘客传递各种信息。乘客坐在公交车厢这个相对封闭

的空间内，近距离、面对面观看各种宣传海报，倾听公交驾驶员的语言播报，宣传效果显著。

不同节日，设置了不同主题，宣传内容能扩展到很多方面。比如：春节期间推出新春主题公交车，学习传统文化，营造浓郁年味；元宵节装扮灯谜主题公交车，乘公交、猜灯谜、闹元宵；七夕节打造“告白号”，感受传统节日，鼓励乘客勇敢说出心中的爱；建军节的“八一”主题公交车不仅能寄托军人情怀，还向乘客普及了国防知识……

行驶在街头，公交车成了移动文化风景线，这道亮丽风景线多多益善。

用淘米、洗菜的水配成浇花的“营养液”；洗脸、刷牙时不让水一直流；将空调里流出来的水冲厕所……兴华街道滨河社区的几位居民，是大家心中的“节水模范”，她们用实际行动践行节约理念并影响着周围的人。（《太原晚报》4月10日）

买一碗面，吃半碗剩半碗，一盘菜，吃半盘留半盘，电视没人看也开着，音响没人听也响着，洗漱时把水龙头开到最大，瓶装水没喝两口就扔……

节约还是浪费，代表了个人素质的高低。搓肥皂时关掉水龙头、淘过米的水浇花

看似小小的“路怒症”，会引发冲突，甚至酿成交通事故等严重后果。

仔细观察可以发现，马路上骑自行车的人“路怒指数”较低，极少产生肢体冲突。据报道，每年夏季，城市道路交通事故有所上升，有关部门分析，酷暑天气会影响人的心情，导致“路怒”。

告别“路怒症”，心宽路自宽。

开车时若情绪不佳，可尝试打开车窗玻璃深吸一口气，听听音乐放松心情。还可提前规划上路时间，避开拥堵高峰期。有关部门应设置驾驶员文明驾车教育课程，定期做心理测试；对已发生路怒行为的驾驶员，应聘心理医生做必

要的心理辅导和干预。

与此同时，也要有“硬手段”，加强相关法律法规惩戒，让“路怒者”知敬畏。可加大汽车安全驾驶科研力量，研发安全驾驶监测系统，随时监测司机的情绪，当司机出现驾驶情绪不稳定等情况时，及时发出语音提醒，必要时安全停靠路边。归根到底，要从改善城市交通面貌入手，大力发展公共交通系统，减轻城市道路拥堵现状。同时要加强文明教育，提升全民文明素质，营造和谐社会环境。



文明健康 绿色环保

# 维护公共卫生 净化美化环境

太原市文明办  
太原日报社话外音  
薄 鸿

**新闻：**连日来，市市政公用设施建管中心和市城管指挥中心，对市区道路下穿通道、低洼地段及部分下穿人行通道等290处防汛点位展开现场勘查，加快推进城市内涝安全预警监测系统建设工作。（《太原晚报》4月10日）

**旁白：**科技赋能，科学治理，防汛于未然。

**新闻：**记者近日从山西省人社厅获悉：山西已建成24家零工市场。其中已经运营的12家，3月份提供零工岗位数13308个，当月服务零工5188人次，当月达成意向上岗1579人次。山西将“推动公益性零工市场县全覆盖”列入省政府2023年民生实事，高标准建设一批“政府所有、公益服务、县县覆盖”的零工市场。全省117个县（市、区）中，拟依托就业公共服务机构改建24家，拟新整合公共资源新建93家。（人民网4月10日）

**旁白：**打通就业服务“最后一米”。

**新闻：**截至2022年，我国农村义务教育阶段本科以上学历专任教师占比达76.01%，比2012年增长35.29个百分点。未来5年将针对国家乡村振兴重点帮扶县的农村教师开展学历提升培训。同时，带动各省份提升农村教师学历，进一步促进城乡教育优质均衡发展。（央广网4月10日）

**旁白：**农村教师结构不断优化，教育质量稳步提高。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

□薄 鸿

水设备，让该校年用水量从300万吨左右下降到160万吨左右，节水率达到了40%以上。

水利部、中央文明办、国家发展改革委等10部门联合发布了《公民节约用水行为规范》，围绕公众的节水意识、用水行为、节水义务等方面作出规范，以增强全民节约用水意识，引领公民践行节约用水责任，推动形成节水型生产生活方式。

节约用水，举手之劳。让我们大家从自己做起、从点滴做起，在全社会营造节约用水的良好氛围，让节约用水成为一种习惯、一种自觉。

□孙达佳

要的心理辅导和干预。

与此同时，也要有“硬手段”，加强相关法律法规惩戒，让“路怒者”知敬畏。可加大汽车安全驾驶科研力量，研发安全驾驶监测系统，随时监测司机的情绪，当司机出现驾驶情绪不稳定等情况时，及时发出语音提醒，必要时安全停靠路边。归根到底，要从改善城市交通面貌入手，大力发展公共交通系统，减轻城市道路拥堵现状。同时要加强文明教育，提升全民文明素质，营造和谐社会环境。

微评

世荣听力 助听器连锁40家门店 服务社会26年

# 助 听 器

优惠促销月 活动开始了！

专业验配 好礼相送

世荣听力总部  
山西客户服务中心  
0351-3278000  
0351-2327900  
建设北路239号



扫码详细了解

SIGNIA

西嘉(西门子)

WIRED

丹麦唯听

REXTON

力斯顿

PHILIPS

飞利浦

讲文明树新风  
以道德立身  
以诚信兴业

山西·太原

太原市文明办  
太原日报社