

# 强制腾房拘传“老赖” 法院硬核执行

本报讯(记者 陈珊 通讯员侯凌壮)强制腾房、拘传“老赖”……连日来,小店区法院在规避执行专项行动中,及时维护了当事人的合法权益。4月10日,申请人武某某和申请人太原某商业银行股份有限公司送上锦旗表达谢意。

一起房屋买卖合同纠纷进入执

行阶段,本应交付给申请人武某某的房屋,被抵债给某小额贷款公司,之后又被中介公司占据3年之久。面对阻力,执行法官李雪菲团队不断交涉、排除万难,终于达成腾房条件准备腾房。不料行动当天,又出现小插曲,开发商称该房屋房号变更,不能确定此房屋就是应交付武

某某的房屋,后经执行干警何娜娜、王明反复和物业确认后,开始进行强制腾房。至此,历经波折的腾房行动圆满完成。申请人悬着的心也终于放了下来,并向执行干警表达诚挚的谢意。

近日,申请人太原某商业银行股份有限公司特殊资产经营部一行

人来到小店区法院执行局,将一面锦旗送到了王晓法官团队的手中,向执行干警致谢。申请人太原某商业银行股份有限公司解放路支行与被执行人张某、姚某东借款合同纠纷一案,标的138万余元。立案执行前,被执行人只向申请人支付了5万元,经执行干警调查发现,被执行

人完全有能力履行。执行法官王晓了解情况后,将被执行拘传至法院,在法律的威慑下,被执行人家属当天支付20万元,并向法院提出担保,保证一个月内还清所有欠款。

一周后,银行向小店区法院反馈,被执行人已经连本带息全部向银行履行完毕,该案执行完毕。

## 小店区首季度净增经营主体8076户

本报讯(记者 王丹)起步冲刺铆足劲,全年增长看首季。今年1至3月,小店区净增经营主体8076户,高标准实现“开门红”。该区现有经营主体214927户。这样的成绩强信心,这样的势头提士气。

风来满眼春,潮起汾水东。在小店区各类经营主体中,企业124498户,同比增长23%;个体工商户90158户,同

比增长42.3%。新开局当有新作为,该区紧盯重点领域、把握关键环节,持之以恒促改革、提效能,精准发力扩总量、促增量,尽心竭力解民忧、办实事,锻造了一支能担大任、可堪重任的高素质政务队伍,为区域经济实现质的有效提升和量的合理增长倾注动能。

在小店区营商环境监督委员会机制引领下,工作人员广泛

倾听经营主体呼声、摸清新的难点堵点,对行政审批“大综窗”受理全流程全环节进一步优化提质,持续深化“减材料、减环节、减流程、减跑动”改革,经营主体办理行政许可事项无需再提交营业执照复印件,由受理人员从电子平台调取营业执照信息进行核、复,促进了行政审批效率再提高,进一步提升了企业群众满意度。

『我的消费故事』征文之二五九

## 保留证据好维权

讲述人:毛丹

去年开始装修家,先后从装修公司和大家居卖场订购不少家具、厨卫产品等。买得多了难免会记不清型号、价格等,于是,我每买一样东西就用手机拍照留底,这样可以做到心中有数。没想到,这个习惯在后期退货时派上了用场。

在一家知名品牌厨卫店铺里,我订购了包括单槽洗菜盆、浴巾架、厕纸盒、马桶刷等十几样东西,货多价杂,为了方便收货时一目了然,我将订购的产品实物及价格标签逐一拍照留底。时间转眼到了今年3月底,新家基本装修好了,订购的东西陆续送货上门。谁知,安装浴巾架时发现尺寸不合适,只得选择退货。

联系商家时,商家承诺退货。但在退货价格上却发生分歧,商家说订货单上只有商品总价而没有单价,当时的价格也不好查询,只能按现价退款。协商过程中,我忽然想起手机里有留存的照片,一查当时买的价格为547元,而现价是473元,差价74元。对方见状,又辩解说我的退货时间距离订货时间太久了,退回的货只能按现价卖。对于她的说辞我不认同,因为当时承诺全额退款且无附加条件,那意味着多少钱买的就应该退多少钱。我当下就提出向卖场客服申诉,也许是我手握“铁证”,那位导购最终妥协了,说向主管请示一下。没多久,就给我办理了全额退款。 李晓琳 编辑整理

有理有据,合理维权,为这位消费者点赞。消费维权的关键在于有事实依据,手握“铁证”,其实就在维权当中占据主动。作为消费者,平时要多积累维权知识,多掌握维权技巧,遇事主动维权给自己撑腰。

消费纠纷、消费疑惑、消费心得,您均可“现身说法”,内容突出故事性,800字左右。投稿方式:稿件可寄送至新建路78号太原日报社新闻采编中心群工部“我的消费故事”栏目;邮箱:tywblxl@163.com,联系电话:18303412315(微信同号),本栏目长期征稿,欢迎赐稿。

编后

征稿启事

## “618”提前来了

# 拼多多百亿补贴上线 “数码家电消费季”首季投入十个亿

今年的“618”比以往更加提前了,4月6日,拼多多百亿补贴正式启动了“数码家电消费季”,首季将在百亿补贴的基础上再次投入十个亿真金白银,对手机、平板、冰箱、空调等数码家电全品类商品进行额外补贴,为消费者提

供“天天都是‘618’”的购物体验,持续助力制造业消费回暖。

目前,此次消费季活动已上线,苹果、华为、荣耀、小米、美的、海尔、索尼、TCL、任天堂、戴森、vivo等国内外一线品牌均深入参与,并覆盖了手机、电脑、平板、电视、冰箱、空调、智能手表、VR头盔等数码家电全品类产品。

“这次活动均为官方直补,旨在为消费者提供全网最具性价比的产品,不惧比价。”拼多多百亿补贴“数码家电消费季”的项目负责人表示,参与此次活动的也多为品牌旗舰店,官方正品保障,提供正品发票。活动长期在线,消费者随时都可以一站购齐所需产品。

打开拼多多app,进入百亿补贴频道,即可进入活动页面。截至发稿前,根据活动页面显示,iPhone14国行正品官网5999元,百亿补贴价5149元,再叠加250元整点无门槛优惠券,券后价仅为4899元,补贴力度之大,业内罕见。而苹果iPad Pro11英寸平板电脑全网最低价6798元,百亿补贴官方直补1199元,补贴价5599元。

在大家电领域,格力云佳1.5匹壁挂式家用空调官方直补930元,补贴价2368元。在智能设备领域,索尼PlayStation VR2虚拟现实头盔,官方补贴1140元,到手价3359元。

每年4月份都是数码家电品

牌进入旺季的开端,也是消费者换新的时节。为了同时惠及用户和品牌,拼多多万人团还联合小米、海尔、美的、海信、TCL等品牌旗舰店,共同推出了“数码爆款一站购”“大家电爆款团”“小家电、大放价”等主题活动,上百款数码家电产品同时开团。目前,该活动已吸引了近2000万人次,苹果、小米等多款产品售罄并紧急补货。

拼多多百亿补贴对物流、售后等服务体系进行了专项升级,为消费者提供买贵必赔、全国联保、假一赔十、送货上门、上门安装等全方位的服务保障,确保消费者“安心买、放心退”。

很多消费者也在商品评价中表示,“没想到物流这么给力,拼单当天发货,第二天就收到了,又省又快。”“已经是第二次在拼多多百亿补贴买手机了,物美价优,太划算了,真香!”

今年一季度,拼多多百亿补贴的用户规模和品牌数量继续保持高速增长。其中,数码家电品牌的数量同比增长超过55%。”上述项目负责人表示,在线上近4年的时间里,拼多多百亿补贴赢得了数亿消费者的青睐,这是因为平台一直切切实实将补贴用到品牌商身上,坚持为消费者带来实实在在的优惠,而并非反复横跳的营销噱头。

在此次消费季期间,拼多多



▲在拼多多万人团的数码家电主题活动中,小米、苹果多款产品售罄,并进行紧急补货。

百亿补贴还将联合美的、海尔、小米、vivo、华硕、TCL、海信等品牌商家,上线一批工厂直销的爆款产品,通过“补贴+直销”的方式为消费者提供双重降价福利。

“这是此次消费季的新尝试,也是百亿补贴接下来要重点打造

的模式。”上述项目负责人表示,通过“补贴+直销”的方式,推动品牌工厂爆款产品直连广大消费者,可以同时惠及供需两端,促进制造业品牌的消费回暖,并进一步推动数字经济与实体经济的双向融合。 杜凝睿