

# 强制腾房拘传“老赖” 法院硬核执行

本报讯(记者 陈珊 通讯员 侯凌壮)强制腾房、拘传“老赖”……连日来,小店区法院在反规避执行专项行动中,及时维护了当事人的合法权益。4月10日,申请人武某某和申请人大同某商业银行股份有限公司送上锦旗表达谢意。

一起房屋买卖合同纠纷进入执

行阶段,本应交付给申请人武某某的房屋,被抵债给某小额贷款公司,之后又被中介公司占据3年之久。面对阻力,执行法官李雪菲团队不断交涉、排除万难,终于达成腾房条件准备腾房。不料行动当天,又出现小插曲,开发商称该房屋房号变更,不能确定此房屋就是应交付武

某某的房屋,后经执行干警何娜娜、王明反复和物业确认后,开始进行强制腾房。至此,历经波折的腾房行动圆满完成。申请人悬着的心也终于放了下来,并向执行干警表达诚挚的谢意。

近日,申请人太原某商业银行股份有限公司特殊资产经营部一行

人来到小店区法院执行局,将一面锦旗送到了王晓法官团队的手中,向执行干警致谢。申请人太原某商业银行股份有限公司解放路支行与被执行人张某、姚某东借款合同纠纷一案,标的138万余元。立案执行前,被执行人只向申请人支付了5万元,经执行干警调查发现,被执行

人完全有能力履行。执行法官王晓了解情况后,将被执行人拘传至法院,在法律的威慑下,被执行人家属当天支付20万元,并向法院提出担保,保证一个月内还清所有欠款。

一周后,银行向小店区法院反馈,被执行人已经连本带息全部向银行履行完毕,该案执行完毕。

## 小店区首季度净增经营主体8076户

本报讯(记者 王丹)起步冲刺铆足劲,全年增长看首季。今年1至3月,小店区净增经营主体8076户,高标准实现“开门红”。该区现有经营主体214927户。这样的成绩强信心,这样的势头提士气。

风来满眼春,潮起汾水东。在小店区各类经营主体中,企业124498户,同比增长23%;个体工商户90158户,同

比增长42.3%。新开局当有新作为,该区紧盯重点领域、把握关键环节,持之以恒促改革、提效能,精准发力扩总量、促增量,尽心竭力解民忧、办实事,锻造了一支能担大任、可堪重任的高素质政务服务队伍,为区域经济实现质的有效提升和量的合理增长倾注动能。

在小店区营商环境监督委员会机制引领下,工作人员广泛

倾听经营主体呼声、摸清新的难点堵点,对行政审批“大综窗”受理全流程全环节进一步优化提质,持续深化“减材料、减环节、减流程、减跑动”改革,经营主体办理行政许可事项无需再提交营业执照复印件,由受理人员从电子平台调取营业执照信息进行核验、复用,促进了行政审批效率再提高,进一步提升了企业群众满意度。

过全程电子化、乡镇(街办)“个体秒批机”,多渠道审批。尖草坪区行政审批局为5个商户密集的乡镇(街办)配备智能审批机,实现个体工商户注册登记“就近办、马上办”。不仅如此,还取消了办理个体工商户营业执照要住址、照片的环节,做到营业执照“立等可取”。

尖草坪区还探索推出食品经营许可“云勘验”模式,从原来人工现场勘验转变为图片或视频勘验,勘验全流程平均用时仅10分钟,食品经营许可实现了48小时内办结。

了相同的监管事项清单,利用山西省政务服务网,打通区域间信息壁垒,实现跨区政务数据共享共用,极大地提升了为经营主体服务的能力和效率。

此外,尖草坪区行政审批局进一步扩大“容缺办理”范围,覆盖审批事项31个主项76个子项,通过“先行受理,材料后补”,大力度减环节、减材料、减时限,最大限度做到能办即办,让群众少跑一趟路,多办一件事。

该区还对个体工商户登记实行“一次告知、一站办结”,通

## 尖草坪区经营主体倍增工作实现“开门红”

本报讯(记者 王勇)开年就开跑,起步即冲刺。4月10日尖草坪区消息,该区今年一季度净增经营主体3224户,高标准完成第一季度任务,经营主体倍增工作实现“开门红”。

尖草坪区落实财税、金融、环境创优、稳产业链供应链等方面政策,全力促进经营主体倍增。尖草坪区、中北高新区出台“两区”营商环境一体化工作机制,梳理重合审批事项,推进共有事项的审批标准、审批流程、办理时限全部统一。

与此同时,“两区”还建立

# 拼多多百亿补贴上线 “数码家电消费季”首季投入十个亿

今年的“618”比以往更加提前了,4月6日,拼多多百亿补贴正式启动了“数码家电消费季”,首季将在百亿补贴的基础上再次投入十个亿真金白银,对手机、平板、冰箱、空调等数码家电全品类商品进行额外补贴,为消费者提

供“天天都是‘618’”的购物体验,持续助力制造业消费回暖。

目前,此次消费季活动已上线,苹果、华为、荣耀、小米、美的、海尔、索尼、TCL、任天堂、戴森、vivo等国内外一线品牌均深入参与,并覆盖了手机、电脑、平板、电视、冰箱、空调、智能手表、VR头盔等数码家电全品类产品。

“这次活动均为官方直补,旨在为消费者提供全网最具性价比的产品,无惧比价。”拼多多百亿补贴“数码家电消费季”的项目负责人表示,参与此次活动的也多为品牌旗舰店,官方正品保障,提供正品发票。活动长期在线,消费者随时都可以一站购齐所需产品。

打开拼多多app,进入百亿补贴频道,即可进入活动页面。截至发稿前,根据活动页面显示,iPhone14国行正品官网5999元,百亿补贴价5149元,再叠加250元整点无门槛优惠券,券后价仅为4899元,补贴力度之大,业内罕见。而苹果iPad Pro11英寸平板电脑全网低价6798元,百亿补贴官方直补1199元,补贴价5599元。

在大家电领域,格力云佳1.5匹壁挂式家用空调官方直补930元,补贴价2368元。在智能设备领域,索尼PlayStation VR2虚拟现实头盔,官方补贴1140元,到手价3359元。

每年4月份都是数码家电品

牌进入旺季的开端,也是消费者换新的时节。为了同时惠及用户和品牌,拼多多万人团还联合小米、海尔、美的、海信、TCL等品牌旗舰店,共同推出了“数码爆款一站购”“大家电爆款团”“小家电,大放价”等主题活动,上百款数码家电产品同时开团。目前,该活动已吸引了近2000万人次,苹果、小米等多款产品售罄并紧急补货。

拼多多百亿补贴对物流、售后等服务体系进行了专项升级,为消费者提供买贵必赔、全国联保、假一赔十、送货上门、上门安装等全方位的服务保障,确保消费者“安心买、放心退”。

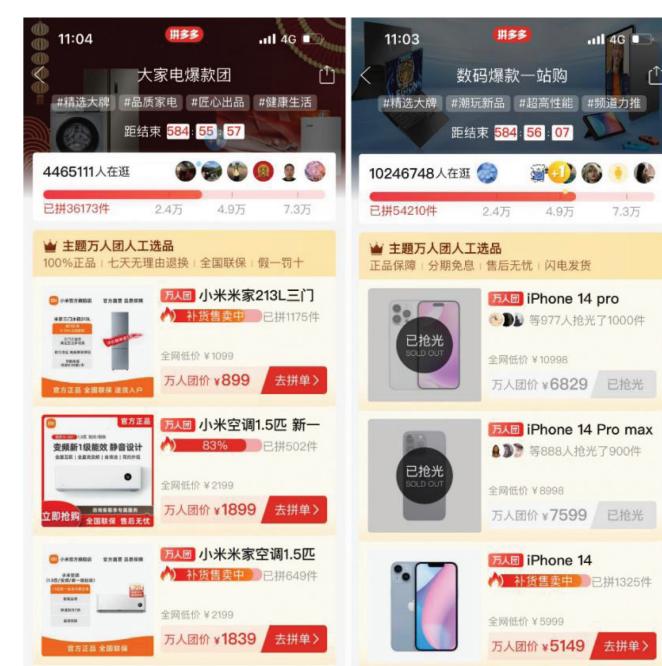
很多消费者也在商品评价中表示,“没想到物流这么给力,拼单当天发货,第二天就收到了,又省又快。”“已经是第二次在拼多多百亿补贴买手机了,物美价优,太划算了,真香!”

“今年一季度,拼多多百亿补贴的用户规模和品牌数量继续保持高速增长。其中,数码家电品牌的数量同比增长超过55%。”上述项目负责人表示,在线近4年的时间里,拼多多百亿补贴赢得了数亿消费者的青睐,这是因为平台一直切切实实将补贴用到品牌商身上,坚持为消费者带来实实在在的优惠,而并非反复横跳的营销噱头。

在此期间,拼多多



▲4月6日,拼多多“百亿补贴数码家电消费季”正式上线,打开APP进入百亿补贴频道即可参与。



▲在拼多多万人团的数码家电主题活动中,小米、苹果多款产品售罄,并进行紧急补货。

百亿补贴还将联合美的、海尔、小米、vivo、华硕、TCL、海信等品牌商家,上线一批工厂直销的爆款产品,通过“补贴+直销”的方式为消费者提供双重降价福利。

“这是此次消费季的新尝试,也是百亿补贴接下来要重点打造

的模式。”上述项目负责人表示,通过“补贴+直销”的方式,推动品牌工厂爆款产品直连广大消费者,可以同时惠及供需两端,促进制造业品牌的消费回暖,并进一步推动数字经济与实体经济的双向融合。

杜凝睿