

近日,《忠犬八公》《龙马精神》这两部电影引起广泛关注,除了主演冯小刚和成龙等自带话题之外,其中的动物演员也引来热议。

据悉,《忠犬八公》中的中华田园犬“八筒”,从刚出生的小奶狗,到最后老去的大狗,由18只狗狗演员分别担任,除了年纪最大的“大黄”,其它小狗都是从菜市场救回来的。而《龙马精神》里的“赤兔”马,则是赛马会退役下来的。随着中国养宠家庭与日俱增,戏里戏外,观众们对动物们的命运都很关注。

《忠犬八公》《龙马精神》中动物演员吸粉又抢镜

“八筒”“赤兔”拍完戏后咋样了

—— 戏 内 ——

狗狗最纯粹的爱堪称“大号催泪弹”

“忠犬八公”是著名IP,曾在多个国家被翻拍,美版《忠犬八公的故事》和日版《忠犬八公物语》两部最为大家知晓。不少观众表示,无论哪个版本,无论第几次观看,都是一枚无差别的“大号催泪弹”。

此次中国版《忠犬八公》故事架构与美日版相似,讲述中华田园犬八筒与大学副教授陈敬修相遇后,用一生的时间践行守护约定的故事。细节做了本土化处理,原版中的秋田犬变成了“中华田园犬”,八公改名为“八筒”。

片中教授陈敬修由冯小刚饰演,冯小刚作为导演,近年来的作品都差强人意,引来不少争议,这次饰演大学教授,倒也中规中矩。与其搭档的陈冲,也演出了具有烟火气的重庆嬢嬢形象。

有高口碑前作在前,只要翻拍得不离神,宠物电影很容易打动人。《忠犬八公》上映后各平台斩获不俗口碑,更在豆瓣收获8.0的高分——“来自狗狗的最纯粹的爱,为这个春天带来了一缕治愈的暖风。”

“赤兔”古灵精怪又聪明懂事“很戳泪点”

另一部由成龙和“赤兔”马担任主演的电影《龙马精神》,已于4月7日全国上映。电影中,成龙与赤兔“一人一马”的新鲜组合不仅有趣有爱,让人眼前一亮,更制造了不少泪点,人马相守的情节看哭了不少观众。

成龙从影60年之际,这次本色出演龙虎武师,像是平行世界的成龙本人,一拼就是一辈子,身体力行坚守着“真打真摔”的龙虎武师精神。

戏里戏外“真心真情”的故事,打动了很多观看提前场的观众:“在大银幕看到年近七旬的大哥依旧真打真摔,是熟悉的味道。”

影片中,围绕人与马的故事展开,

成龙一心要把“赤兔”培养成动作明星,一起完成了许多精彩的动作戏。

“赤兔”马在上映前就已经收获了许多网友的喜爱,在电影此前发布的视频物料中,“赤兔”矫健的身姿和古灵精怪的表情“圈粉”无数,萌化了一众网友。预告中,“赤兔”在关键时刻机灵勇敢、在动作片场勇猛潇洒、在日常生活调皮可爱。

据悉,“赤兔”是赛马会退役下来的冠军马,凭借俊美的身姿和不俗的履历,让导演在上百匹马中一眼选中。有观众表示,看完感受到了治愈和感动,“赤兔前面顽皮淘气,让人忍俊不禁,后面聪明懂事又很戳泪点”。

—— 戏 外 ——

“带狗狗看电影”,活动十分火爆

记者注意到,随着《忠犬八公》热映,南京、上海、杭州、武汉等城市都推出了“带狗狗看电影”活动,十分热闹火爆。看来《忠犬八公》的票房里,也有狗狗观众的一份功劳。

南京万达影城相关人士告诉记者,如今养宠家庭多,电影上映前,就有不少观众来电咨询,是否可以带家里的“毛孩子”一起看这部电影,希望能推出专门“宠物场次”。该人士介绍,万达院

线为此特地策划了“苏锡常宁4城38店”的宠物专场观影活动,狗狗的各种证件都需齐全,不能影响其他影厅的观众,映后也会对影厅做专门的卫生消杀工作。据他观察,来参加观影的狗狗有柯基、边牧、拉布拉多等品种。

市民黎女士携她的柯基参加了观影,她告诉记者,自己养宠一年多,狗狗对她来说是很重要的伙伴,很多事情都希望能带着它,主打一个“陪伴”。

狗狗们被领养,“赤兔”有新归宿

《忠犬八公》主创表示,片中最主要的演员们——十八只中华田园犬结束了流浪生活,都有了新的归宿。在十八只狗狗演员中,年纪最小的只有二三个月,年纪最大的狗狗主演“大黄”在拍摄时已经十岁,算是“老戏骨”了,但最早前,也曾是一只流浪狗。除了“大黄”,其它小狗都是从菜市场一只一只救回来的。

这些狗狗们的性格脾性也不同,比如“八筒”的幼年主演“小九”,是剧组的团宠,它毛茸茸,总爱在人

们的怀里撒娇;片中负责游泳和追光戏份的狗狗叫黄妹,特别胆小怕人,训犬团队用了几乎一年的时间才帮它脱敏,最后出色完成了戏份。

电影杀青后,“大黄”结束了“演员生涯”,开始安享晚年。其它的狗狗,在电影开机之前就由工作人员做好了领养资质审核,杀青后便被各自领养者带回了新生家庭。

《龙马精神》里的“赤兔”马,也面临一样的问题。该片导演杨子透露,通过几个月的拍摄,成龙和“赤兔”处成了真正的家人,成龙从开拍就一直在问“赤兔”最后的归宿,甚至自己到处联系,最后把“赤兔”送到了全中国最好的马场,一人一马戏里戏外的情谊都十分感人。

据《扬子晚报》孔小平

票房快讯

《忠犬八公》 票房破2亿 《龙马精神》 票房破1亿

据灯塔专业版实时数据,截至4月12日13时22分,影片《忠犬八公》票房突破2亿。另外,截至13时23分,影片《龙马精神》票房突破1亿。据《新京报》

