

市政府新闻办发布会

2022年数字经济发展百强城市

我市位列33位

本报讯(记者 陈剑)在4月13日市政府新闻办举行的全市“数字经济”新闻发布会上获悉,由权威部门评选的“2022年数字经济发展百强城市”,太原位列33位。

数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。其发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有,正推动生产方式、生活方式和治理方式深刻变革,成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。

作为省会城市,我市数字经济发展成效显著,数字经济核心产业快速成长,数字产业创新能力加快提升,数字经济呈现蓬勃态势。全市累计开通5G基站11899座,5G移动电话用户数达263.5万个,固定宽带建设水平居全国前列,实现全市光网全覆盖。5G网络建设进入全国第一方阵,

“千兆城市”建设取得新成效。国家超算中心太原中心建成,“太行一号”投入运行,太原国家级互联网骨干直联点正式开通。现有电子信息、高技术服务业、先进制造与自动化等高新技术企业1571家,省级工程技术研究中心(技术创新中心)29个,国家、省级重点实验室30个,数字经济领域的创新潜能不断释放。太原理工大学、山西大学和中北大学等高校成立了大数据学院,设立了人工智能、大数据、云计算等专业,拥有覆盖人工智能全技术链条的电子、仪器、信息、自动化等学科和专业,数字经济人才培养体系逐步形成。

数字经济核心产业快速成长。信创整机产业链初步形成。中国长城智能制造(山西)基地落地太原,打造中国北方信创生态产业园,曙光、龙芯、百信等一批核心

企业落户太原,自主品牌计算机、服务器制造重点企业实现量产,龙头牵引、产业集聚的布局雏形已现。软件和信息技术服务业快速发展。成功申报国家大数据产业发展试点示范项目17个,新型信息消费示范项目16个。企业实力不断增强,市场竞争力快速提高,现有上市企业18家,上市后备企业31家,“2022山西数字经济民营企业10强”有7家在太原。数字经济产业不断聚集。形成了数据流量生态园、清控基地、智创城等核心园区,杏花岭数字经济产业园、迎泽数字经济产业园、晋源阿里云创新中心等特色园区集聚发展的格局。

数实融合进一步拓展,我市传统优势装备制造制造业正通过数字化、网络化、智能化实现迭代升级。实施信息进村入户工程,培育发展现代信息技术和智能装备,并在

农业全产业链逐步推广应用。电子商务发展态势良好,据第三方浪潮数据显示,至2022年底,全市电商企业5348家,网络店铺113720家。2022年,我市限额以上网络商品零售额达146.2亿元,占全省总额一半左右。

治理数字化成效显著。公共安全视频监控网建成,重点领域重要部位监控覆盖率突破95%,获评全国“雪亮工程”示范城市。建成数字化“全科网格”服务管理实战平台,实现网格内党建、社保、综治等工作一网统筹,矛盾纠纷、风险隐患和治安问题化解整治率达99.74%。“一网通办、全程网办、我来帮办”等政务服务新模式加速推广,审批服务事项可网办率达95%。太原市全民健康信息平台实现全市一级以上医疗卫生机构信息数据互联互通。

从“清徐老陈醋”到“山西老陈醋专业镇”

山西醋企“攥拳”出击全国糖酒会

“从‘清徐’到‘山西’,我等了整整5年。”山河醋业负责人曹彦军激动地说。4月12日至14日,第108届全国糖酒商品交易会成都举行,其间启动“山西老陈醋专业镇成都行”,208家山西醋企首次集中亮相交易会,为山西醋代言,助力老陈醋推介。

“山西老陈醋专业镇”首度全景式展现在国家级展会,让行业人士大呼“惊艳”,纷纷点赞。“从清徐老陈醋到山西老陈醋,从企业到行业,山西醋产业不断发展壮大,”中国调味品协会常务副会长兼秘书长白燕评价说。

醋香碰撞“麻辣味”

“这地方(四川)的人嘴刁,味道一变就尝出来了,咱们的醋纯手工、零添加,很受欢迎。”

4月12日中午,在山西老陈醋东湖醋业展台上,工作人员李武生正给有意向的经销商推介产品。来自贵州的江永年,啜了一口醋,抿了一抿,然后又往掌心倒了几滴,双手使劲搓了几下,放在鼻下闻了闻,对着同伴点头说道:“是纯粮酿制,没有勾兑。”

“今天是开展首日,8点多就来了不少观展者。与往年相比,关注山西老陈醋的人越来越多,天南海北的都有。”李武生手边的登记本上,已经留下百十来人的联系方式。

来自吉林的周美京女士早已耳闻山西老陈醋的名声,开心地说:这几天在成都出差,正赶上“山西老陈醋专业镇成都行”品牌推广会,听了听,看了看,一定要带点醋回去给家人尝尝。说起老陈醋,四川省山西商会执行会长贾立峰一脸自豪,“我们愿意为山西醋摇旗呐喊,四川人吃饭喜欢喊‘老板儿,来点醋’,以后要喊‘老板儿,来点山西老陈醋!’”

山西老陈醋专业镇展区内,客商川流不息。入口处,醋“瀑布”不断散发浓郁的醋香,在满城的麻辣味中,显得独特而迷人。

“醋都”奋起“舞龙头”

“自古酿醋数山西,追根溯源在清徐”。清徐老陈醋以“蒸、酵、熏、淋、陈”著称于世,品质位居全国四大名醋之首。清徐县食醋相关企业有81家,省级食醋技术研究专业中心4个,高标准建成了国家级食醋产品检验研究中心,率先搭建起食醋

FA认证体系,研发培育了风味醋、保健醋、醋饮料等6大系列200余个品种,形成了以紫林、水塔、美锦为引领的食醋链式产业集群,年产食醋规模达80万吨,占全省80%、全国20%,位居全国区域食醋产销量之首,远销日韩、欧美等36个国家及地区。

情况正在起变化。从单个醋企到成群结队,再到产业联动,清徐县坚持高位推动、突出科技赋能、强化人才支撑、注重示范引领,团结山西醋企攥成拳头整体出击,推动食醋产业强龙头、延链条、建集群、树品牌,奋力走出一条具有清徐特色的高质量发展新路子。

在现场推介会上,清徐县委副书记、县长李福贵介绍说:今年将重点培育紫林、水塔、美锦3家龙头醋企,在市场拓展、项目布局、技术创新、产品研发、文旅融合等方面全面发力,同时强化科技引领,创新驱动,年底前力争建成全国最大的醋产业集群,醋产量新增20万吨、达到100万吨,产量占比达到全国25%,产值新增6亿元。

醋企抱团“攥拳头”

2022年9月,“清徐老陈醋”被列为首批省级重点特色专业镇,这是我省加快锻

炼板、扬优势、促转型的重要举措。《醋产业发展行动计划》出台,重点开展醋企培育壮大、重大项目攻坚、产业链条延伸、品牌宣传推广、市场版图拓展等十大行动。

此次首度在国家级展会亮相,让“山西老陈醋专业镇成都行”一时间成为人们关注的热点。

山西省工信厅副厅长马运侠宣布“山西老陈醋专业镇成都行”启动。他认为,想把老陈醋专业镇建设好,就一定要规划好路径,想方设法进行激励,尤其是龙头企业,要放在全国的格局来开拓开发。山西省文化和旅游厅原巡视员李荣钢指出,擦亮中国醋都和专业镇这“一双眼睛”,需多举办专业型展会,让展会永不落幕,持续形成线上线下交易的市场。中轻检验检测有限公司正与清徐县合作打造国家级食醋产品检测认证公共服务平台,以食品真实性检测助力产业健康快速发展。董事长段力民说:我们的任务是打造好过程控制体系,让企业集中精力去搞发展。

新的消费方式、消费群体悄悄影响着产业格局。站在窗口期的山西醋企握指成拳,正在谱写新时代的新篇章。

记者 史鹏程

动物知识课生动有趣受欢迎



孩子们聚精会神地听崔媛媛讲述大象的生存状态、习性等。

本报讯(记者 刘晓亮 文/摄)大象为什么北迁?猩猩和人类是什么“亲戚”?为什么雄孔雀总爱开屏“臭美”?……为普及动物科普知识,提升孩子们爱护动物的意识,近日,太原动物园工作人员走进市实验小学,开展“2023年科普进校园”主题活动,给孩子们上了一堂生动有趣的动物知识课。

此次科普讲座的主讲人是太原动物园野生动物研究中心主任崔媛媛,她以“云南大象北迁之旅”的故事切入,详细介绍了太原动物园内饲养的大象、猴子等,是如何借助其特殊的身体构造进行日常活动的,现场还展示了象牙、猴类取食器等教具,加深孩子们对野生动物的理解。通过一系列科普视频、互动问答等,极大地调动了学生的积极性,让孩子们在快乐中了解到人类行为对野生动物栖息地的影响,鼓励更多人加入到爱护环境、保护野生动物的队伍中来。

解读相关标准 制止餐饮浪费

本报讯(记者 张勇)日前,太原市市场监督管理局和太原市商务局联合开展制止餐饮浪费相关标准解读培训工作,帮助我市餐饮经营单位更好地执行我市相关餐饮节约法规。

培训会上,我市相关专家结合山西省省情实际,对山西省地方标准《餐饮企业厉行节约实施指南》进行了细致的讲解,分别对社会餐饮、宴席、自助餐、外卖、集体食堂、家庭用餐等方面标准要求进行了详细规范解读。

此外,会议还邀请省标准化研究院有关专家,分别对《餐饮分餐制服务指南》《餐饮业供应链管理指南》《外卖餐品信息描述规范》《绿色餐饮经营与管理》等制止餐饮浪费相关标准要求进行了详细解读。同时,对餐饮分餐制、餐饮业供应链管理、外卖餐品信息描述、绿色餐饮经营与管理等餐饮活动进行了标准规范,为餐饮经营者经营活动提供了可操作、可借鉴的工作准则。

参会人员表示,通过培训对监督检查有了新认识、新思路,对规范餐饮从业人员经营行为,提供了可操作、可执行的标准化规范。