

美了城市 火了日子

# “赏花经济”绽放在春天里

东风万里送香来，上界千花向日开。  
太原的春天从各色美丽的花儿开始，桃树、杏树、梨树，你不让我，我不让你，都开满了花赶趟儿。红的像火、粉的像霞、白的像雪，美如画卷。花里带着甜味儿，吸引着一波又一波游人纷至沓来，边赏花边消费，市场繁花似锦，“赏花经济”风生水起，美了城市，醉了游人，火了日子。



## 花开百日 花香溢满龙城

园花落尽路花开，白红红各自媒。我市“赏花经济”的繁荣是有基础的，全市有很多赏花胜地，市属公园的春季赏花期包含海棠、连翘、郁金香等10余种观赏植物，花期从3月中旬持续至10月中旬，网上流行着若干版太原赏花指南。

最有名的莫过以下几个公园：晋祠公园，可以观赏黄刺梅、珍珠梅、榆叶梅、太平花、白玉兰等各色花卉，这里牡丹花娇嫩妩媚，清香万里，占尽了春情。龙山丁香谷，4月份爬山最是宜人，红、紫、蓝、白，几十万株丁香竞相绽放，芳香沁人心脾，让人流连忘返。太原的迎春花开的最早的应该是在学府公园，每年3月初就能看到迎春早早吐露芬芳，和“姊妹花”连翘媲美春色。城东永祚寺内的牡丹更是迷人，寺内栽种的6000余株牡丹，有姚黄、魏紫、赵粉、

豆绿等40多个珍贵品种，闻名三晋。特别是植根于大雄殿前方花坛里的数十株“紫霞仙”，相传栽种于明代中叶，历经数百年依然枝繁叶茂，是中国唯一现存的明代牡丹，也是国内现存最古老的寺院牡丹。

素有“万花一品”之称的文瀛公园和临近的迎泽公园都是太原的老园子，文瀛公园的丁香、榆叶梅、西府海棠、红叶碧桃、玉兰、樱花等，都是吸引游人打卡的“绝色”；迎泽公园的月季美得独树一帜。北面的龙潭公园和动物园，主打海棠，每年3月到5月，园内大概有50多种、万余株的海棠花竞相绽放，美得不像话。

南寨公园和森林公园的花卉更是数不胜数，有名字的，没名字的，各自盛开，美不胜收，从3月到10月都有花可赏，目前第一波花儿已经开好，吸引了一众爱花的游客。

## 花儿为媒 发挥美丽效应

“赏花打卡”持续走热，“赏花经济”持续升温，小店区、晋源区、杏花岭区纷纷抓住这个“破题”的窗口，整合资源，从空间、时间、形式等多维度拓展“美丽效应”。

采访中，记者了解到，刘家堡村、王吴村等借着千树万树梨花开的机会，举办梨花节、游园会等，推出“乡村博物馆”研学亲子游、汉服美拍、恐龙科普之旅、野人部落表演秀等游玩项目，邀请书法、诗词等专业人士与爱好者赏花论花赏花，激发乡村旅游新活力。

上周末，王吴村首届梨花节迎来赏花高潮，王吴玉露香梨、非物质文化遗产产绿膳源酒、猪胰子、手工醋、土鸡蛋等特优农副产物也都列好队欢迎游客。“举办梨花节，为城乡民众呈现一场赏花踏青、采风摄影、休闲农业体验的春日盛宴。”王吴村党委书记王永强介绍，该村作为山西省AAA级乡村旅游示范村，将持续盘活资源，拓展赏花游的消费场景，探索发展“美丽乡村+生态旅游”模式，持续释放文旅消费潜力。

杏花岭区杨家峪村先后投资数千万元，种植油松、华山松、侧柏、国槐等各类苗木百余万株，高标准设计了百花园旅游景区，园区内共种植五十余万株花苗，有郁金香、风信子、薰衣草、向日葵等百余种观赏植物，是一个以花卉为主题的乡村开放空间，为了实现花开一季到花开四季，园区做足了赏花文章，也吸引了无数游客。

美丽的花朵不仅让太原美名远播，也带动周边旅游发展，让群众在家门口吃上“旅游饭”。在桃花沟，游客到这里来除了赏花，还能品尝到美食。山顶上，有各色美食恭候游客，小食摊主们忙得不亦乐乎，一位烤肉摊主说：“这段时间，来这里赏花的游客很多，每天赚得不少。”

从田园到大棚，晋源区山西康培现代农业科技园40栋花卉种植大棚，年产花苗近2000万株，产值可达3000多万元。将小花朵做成大产业，该区特色花卉产业已成为推进乡村振兴的新引擎，年产值超5亿元。2022年底，国家林业和草原局、农业农村部曾联合印发《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》，提出到2025年，将花卉多种功能有效拓展，一、二、三产业协调发展，花卉业高质量发展格局基本形成，力争年销售额达到3000亿元。相信，太原也将乘着东风，将“赏花经济”的“美丽效应”持续发挥，让城市更美，日子更火。

记者 贺娟芳 文/摄

## 百花盛开 游人纷至沓来



春日的太原，正是一年好景最浓处：樱花、梨花、连翘花、油菜花，把城市装扮得分外妖娆，就连微信朋友圈也变得五彩斑斓，芬芳艳丽的花朵成了最抢眼的“网红”。一波又一波的赏花热潮将“赏花经济”推向高潮。

近日，第十届樱花节暨山西中部城市群赏花季开幕，园子里花如海、人如织，来自四面八方的游客徜徉在花的海洋，共赏花海盛景，尽情领略乡村旅游的魅力。

“早就听说玉泉山的樱花迷人，堪比武汉大学，今天带着家人前来，果然名不虚传。樱花盛开，宛如仙境一般。今年春天，我已经跑了好几个赏花的景点，成片的桃花、樱花、油菜花、郁金香，怎么也看不够，走出城市，亲近自然，心情格外舒畅。”来自吕梁的游客窦斌告诉记者，他身边的很多朋友都喜欢赏花游。

传统的春季踏青已逐渐被赏花所取代。“赏花游一年比一年旺。对旅行社来说，短途旅游的产品推广已经看不到‘踏青’的字眼，赏花游是春天最热门的线路之一。尤其是周末，太原及周边的旅游路线几乎爆满，异彩纷呈的赏花游，既满足了不同旅游者的需求，又丰富了我市春季的旅游产品。”一家旅行社的负责人王庆来表示。

40岁的独立摄影师李俊热衷于带着他的客户四处取景，这个春天他每天在各大赏花地忙个不停。“春天的时候，市民选择外拍远远高于室内棚拍。”李俊有一家自己的摄影工作室，外出拍一次樱花写真售价非常优惠，而且所有底片全送。“上个星期玉泉山公园樱花盛放，我约了三波客户去拍照，既赏了花，又赚了钱，累并快乐着。”李俊笑着说。

