

美了城市 火了日子

# “赏花经济”绽放在春天里

东风万里送香来，上界千花向日开。太原的春天从各色美丽的花儿开始，桃树、杏树、梨树，你不让我，我不让你，都开满了花赶趟儿。红的像火、粉的像霞、白的像雪，美如画卷。花里带着甜味儿，吸引着一波又一波游人纷至沓来，边赏花边消费，市场繁花似锦，“赏花经济”风生水起，美了城市，醉了游人，火了日子。



百花盛开  
游人纷至沓来

欢赏花游。

传统的春季踏青已逐渐被赏花所取代。“赏花游一年比一年旺。对旅行社来说，短途旅游的产品推广已经看不到‘踏青’的字眼，赏花游是春天最热门的线路之一。尤其是周末，太原及周边的旅游路线几乎爆满，异彩纷呈的赏花游，既满足了不同旅游者的需求，又丰富了我市春季的旅游产品。”一家旅行社的负责人王庆来表示。

40岁的独立摄影师李俊热衷于带着他的客户四处取景，这个春天他每天在各大赏花地忙个不停。“春天的时候，市民选择外拍远远高于室内棚拍。”李俊有一家自己的摄影工作室，外出拍一次樱花写真售价非常优惠，而且所有底片全送。“上个星期玉泉山公园樱花盛放，我约了三波客户去拍照，既赏了花，又赚了钱，累并快乐着。”李俊笑着说。

春日的太原，正是一年好景最浓处：樱花、梨花、连翘花、油菜花，把城市装扮得分外妖娆，就连微信朋友圈也变得五彩斑斓，芬芳艳丽的花朵成了最抢眼的“网红”。一波又一波的赏花热潮将“赏花经济”推向高潮。

近日，第十届樱花节暨山西中部城市群赏花季开幕，园子里花如海、人如织，来自四面八方的游客徜徉在花的海洋，共赏花海盛景，尽情领略乡村旅游的魅力。

“早就听说玉泉山的樱花迷人，堪比武汉大学，今天带着家人前来，果然名不虚传。樱花盛开，宛如仙境一般。今年春天，我已经跑了好几个赏花的景点，成片的桃花、樱花、油菜花、郁金香，怎么也看不够，走出城市，亲近自然，心情格外舒畅。”来自吕梁的游客窦斌告诉记者，他身边的很多朋友都喜

## 花开百日 花香溢满龙城

园花落尽路花开，白红红各自媒。我市“赏花经济”的繁荣是有基础的，全市有很多赏花胜地，市属公园的春季赏花期包含海棠、连翘、郁金香等10余种观赏植物，花期从3月中旬持续至10月中旬，网上流行着若干版太原赏花指南。

最有名的莫过以下几个公园：晋祠公园，可以观赏黄刺梅、珍珠梅、榆叶梅、西府海棠、红叶碧桃、玉兰、樱花等各色花卉，这里牡丹花娇嫩妩媚，清香万里，占尽了春情。龙山丁香谷，4月份爬山最是宜人，红、紫、蓝、白，几十万株丁香竞相绽放，芳香沁人心脾，让人流连忘返。太原的迎春花开的最早的应该是在学府公园和森林公园的花卉更是数不胜数，有名字的，没名字的，各自盛开，美不胜收，从3月到10月都有花可赏，目前第一波花儿已经开好，吸引了一众爱花的游客。

南寨公园和森林公园的花卉更是数不胜数，有名字的，没名字的，各自盛开，美不胜收，从3月到10月都有花可赏，目前第一波花儿已经开好，吸引了一众爱花的游客。



## 花儿为媒 发挥美丽效应

“赏花打卡”持续走热，“赏花经济”持续升温，小店区、晋源区、杏花岭区纷纷抓住这个“破题”的窗口，整合资源，从空间、时间、形式等多维度拓展“美丽效应”。

采访中，记者了解到，刘家堡村、王吴村等借着千树万树梨花开的机会，举办梨花节、游园会等，推出“乡村博物馆”研学亲子游、汉服美拍、恐龙科普之旅、野人部落表演秀等游玩项目，邀请书法、诗词等专业人士与爱好者赏花论花赞花，激发乡村旅游新活力。

上周末，王吴村首届梨花节迎来赏花高潮，王吴玉露香梨、非物质文化遗产绿膳源酒、猪胰子、手工醋、土鸡蛋等特优农副产品也都列好队欢迎游客。“举办梨花节，为城乡民众呈现一场赏花踏青、采风摄影、休闲农业体验的春日盛宴。”王吴村党支部书记王永强介绍，该村作为山西省AAA级乡村旅游示范村，将持续盘活资源，拓展赏花游的消费场景，探索发展“美丽乡村+生态旅游”模式，持续释放文旅消费潜力。

杏花岭区杨家峪村先后投资数千万元，种植油松、华山松、侧柏、国槐等各类苗木百余万株，高标准设计了百花园旅游景区，园区内共种植五十余万株花苗，有郁金香、风信子、薰衣草、向日葵等百余种观赏植物，是一个以花卉为主题的城市开放空间，为了实现花开一季到花开四季，园区做足了赏花文章，也吸引了无数游客。

美丽的花朵不仅让太原名扬远播，也带动周边旅游发展，让群众在家门口吃上“旅游饭”。在桃花沟，游客到这里除了赏花，还能品尝到美食。山顶上，有各色美食恭候游客，小食摊主们忙得不亦乐乎，一位烤肉摊主说：“这段时间，来这里赏花的游客很多，每天赚得不少。”

从田园到大棚，晋源区山西康培现代农业科技园40栋花卉种植大棚，年产花苗近2000万株，产值可达3000多万元。将小花朵做成大产业，该区特色花卉产业已成为推进乡村振兴的新引擎，年产值超5亿元。2022年底，国家林业和草原局、农业农村部曾联合印发《关于推进花卉业高质量发展的指导意见》，提出到2025年，将花卉多种功能有效拓展，一、二、三产业协调发展，花卉业高质量发展格局基本形成，力争年销售额达到3000亿元。相信，太原也将乘着东风，将“赏花经济”的“美丽效应”持续发挥，让城市更美，日子更火。

记者 贺娟芳 文/摄