

成都大运会倒计时100天



国务院新闻办公室举行新闻发布会介绍筹办情况

4月19日是成都大运会开幕倒计时一百天，国务院新闻办公室举行新闻发布会，相关人士就成都大运会的筹备工作进行介绍，表示各项工作有序推进，精彩值得期待。

大运会各项筹备工作进展顺利

“竞赛组织是成功办赛的关键。”国家体育总局副局长周进强在发布会上表示，“阶段性任务已经完成，进展顺利。”据他介绍，成都大运会参赛团体的规模报名正在顺利进行中。教育部和体育总局已共同选派出1077名国内技术官员，他们将与国际技术官员共同完成竞赛执裁、组织管理等工作。此外，赛时指挥调度中心已于3月3日开始试运行，今年6月上旬将开展全流程、全要素演练，继续优化赛时组织运行和服务保障水平。兴奋剂检查方面，目前已完成对成

都大运会兴奋剂检查站的三轮验收，均满足要求。在场馆方面，四川省副省长郑备表示：“大运会49个场馆（新建13处，改造36处）已于2021年投入使用，今年我们再次对所有场馆进行测试验收，全部符合国际赛事标准。接下来的5月、6月，还将举办系列测试赛，进一步优化提升场馆功能。”

此外，作为首届有“5G技术”加持的大学生运动会，成都大运会中的科技应用与智慧元素十分亮眼。据成都市市长王凤朝介绍，东安湖体育公园的“三馆”在

修建全过程均采用“BIM技术+智慧工地”驾驶舱系统，实现大型场馆的智慧建造；“冰球场”可在4至6小时内转换为“篮球场”，实现场馆的多功能赛事用途；凤凰山体育公园配备了智能导航系统和场馆智能安全援助服务系统，具备场馆室内定位导航、实时定位引导导航与一键救援服务功能；被称为特殊“服务生”的“蓉宝”机器人，则是世界上首款带有应急功能的机器人，内部包含急救包、心脏除颤器等医疗应急工具，可提供人脸识别、测温、多语言翻译等服务。

大运会是体育盛会，也是文化交流盛会

教育部副部长王嘉毅在发布会上表示：“大运会不仅是世界青年切磋技艺、提高竞技水平的体育舞台，也是一个交流互动、开拓国际视野的教育平台……我相信世界青年大学生在这里不仅有机会实现个人的运动梦想，更有机会感受魅力成都的国际范、中国风和巴蜀韵，获得独特的美好体验，以成都为窗口更好地走近中国、认知中国、读懂中国。”

大运会期间，成都将举办双年展、中国非物质文化遗产技艺体验等活动。

“希望来自世界各地的青年

能够在轻松、欢乐的气氛中加深了解、增进友谊。同时，我们还将推出‘世界遗产经典之旅’等多条精品参观线路，让大家充分领略四川悠久的历史、多彩的文化、秀丽的山水。”郑备介绍道。

此外，大运会期间还将举办国际大体联世界学术大会等学术交流活动，围绕“大学体育：相拥多彩世界”的主题，组织专题报告、专家对话、圆桌沙龙、小组讨论等多种形式的以体育为中心的学术交流研讨活动。

王嘉毅还表示：“中国大学生体育代表团将在赛场上加强与各

国（地区）运动员的竞技和交流，我们希望将来实现体育比赛成绩和道德风尚双丰收，同时展示中国可爱可亲可敬的形象。”据悉，将有约500名中国运动员参加本届大运会全部18个大项的比赛。

志愿者是城市的“形象代言人”，也是国际交往、文化交流的微观“风景线”。成都大运会此前发布了城市志愿服务“伙伴计划”，已吸引来自34所大学的两万多人报名赛会志愿者。城市志愿者报名也已超过130万人，届时志愿者们将进行城市宣传、赛事推广等志愿服务。

大运惠民，让更多人参与其中

王凤朝表示：“大运惠民、共享办赛，是本届大运会从筹备之初就坚持的理念之一。”

受疫情影响，成都大运会推迟举行。尽管赛事推迟了，但场馆并没有“闲着”。据他介绍，符合开放条件的赛事场馆“能赛尽赛、能开尽开”，动态更新“一场（馆）一策”惠民清单，开展“健身日”“共享日”等公众体验活动，2022年面向社会免费或低收费开放近8万小时，覆盖超过509

万人次，举办各类赛事727项。

此外，成都市还在着力推动更多校园赛事、体育课堂、日常训练走进大运场馆，让青少年在感受大运会独特文化魅力的同时，不断激发他们参与体育运动的活力与热情。

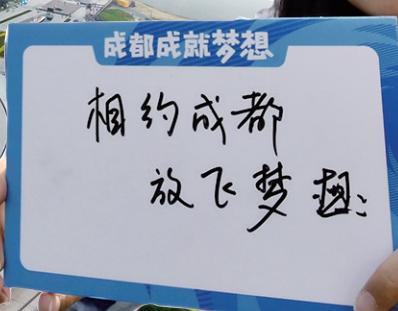
王凤朝透露，大运会赛事门票销售将于6月初全面启动。“（我们）根据‘开放办赛’原则进行了精心组织与筹备，凡具备观赛条件的比赛场馆所有

赛事均全面开放售票，让市民朋友们都有机会走进大运赛场，感受赛事氛围。届时，大运会官方渠道将会及时发布票务相关信息……成都市还将培育100个体育消费示范场景，发放公益赠票、低价惠民票和1万张体育惠民运动券，引导市民走进城市公园、迈步天府绿道，激发全民健身热情，培育城市休闲运动气质。”

据新华社北京4月19日电



东安湖体育公园主体育场，成都大运会开幕式将在这里举行。新华社发



清华大学学生在留言板上写下祝福。

接力“冰墩墩”

“蓉宝”会是下一个“顶流”吗

大熊猫集萌点和万千宠爱于一身，是中国传统文化中的吉祥动物、和平使者，更是成为诸多赛事的吉祥物不二之选。4月19日，随着成都大运会官方特许零售北京鸟巢旗舰店落成，熊猫“蓉宝”出动，萌翻全场。

展示中国魅力

今年夏天，第31届世界大学生夏季运动会将于7月28日在成都举办，“蓉宝”作为吉祥物正作为大运使者，向世界展示中国魅力。它有着萌萌的外表，火焰状的眼睛、耳朵和尾巴，可以说是“从头火到尾”。

很多人不理解，“蓉宝”的耳朵、眼睛和尾巴为何是火焰状。前不久，大运会宣传片《哪吒蓉宝奇遇记》发布，哪吒和“蓉宝”的奇遇故事给出了答案。

视频中，“蓉宝”和哪吒纵身巴蜀山水竞技，你追我赶，腾挪转移间来到宽窄巷子，和川剧变脸演员喷出的火迎面相遇，完成“蜕变”。“浴火重生”后，“蓉宝”直接扭转竞技局面。竞技中，“蓉宝”还和哪吒携手救人，超越比赛，将运动、艺术和精神融为一体。

“蓉宝”和天府文化、成都烟火相融，像一团火，有着中国人的热情，有着运动员拼搏向上的激情，不服输，爱挑战，有活力，总之很燃。

讲述中国故事

早在33年前，中国首次举办亚运会，吉祥物“盼盼”就深深地印在国人脑海里。此后还有北京奥运会福娃“京京”、第十四届陕西全运会“熊熊”、北京冬奥会“冰墩墩”。

如今，“蓉宝”接棒“冰墩墩”，化身为友谊使者，文化符号，融入到大运会中，继续以体育为桥，传递祝福，向世界讲述中国故事。

“蓉宝”非常乖萌，火焰的造型和耳朵非常有特色。我有信心，“蓉宝”将成为继“冰墩墩”之后又一个以熊猫为原型的赛事超级IP。”原国际奥委会副主席、国家体育总局副局长、国际奥委会委员、成都大运会专家咨询委员会主任于再清说。

历经全球票选

“蓉宝”，其实有真实原型，名叫“芝麻”。

四川是大熊猫故乡，自1963年以来，四川设立了46个大熊猫自然保护区。据全国第四次大熊猫调查显示，全国野生大熊猫种群数量为1864只，其中四川就有1387只。

上千只大熊猫，为何“蓉宝”原型是“芝麻”？其实，这是面向全球票选得出的结果。早在2020年，成都大熊猫繁育研究基地就精挑细选了4只大熊猫，这些“候选熊”通过视频形式参赛，接受全球票选。

网友们在大运会官网及海内外社交媒体平台纷纷投票，最终“芝麻”当选。

据中国新闻周刊

