

成都大运会倒计时1000天



吉祥物“蓉宝”

国务院新闻办公室举行新闻发布会介绍筹办情况

4月19日是成都大运会开幕倒计时一百天,国务院新闻办公室举行新闻发布会,相关人士就成都大运会的筹备工作进行介绍,表示各项工作有序推进,精彩值得期待。

大运会各项筹备工作进展顺利

“竞赛组织是成功办赛的关键。”国家体育总局副局长周进强在发布会上表示,“阶段性任务已经完成,进展顺利。”据他介绍,成都大运会参赛团体的规模报名正在顺利进行中。教育部和体育总局已共同选派出1077名国内技术官员,他们将与国际技术官员共同完成竞赛执裁、组织管理等工作。此外,赛时指挥调度中心已于3月3日开始试运行,今年6月上旬将开展全流程、全要素演练,继续优化赛时组织运行和服务保障水平。兴奋剂检查方面,目前已完成对成

都大运会兴奋剂检查站的三轮验收,均满足要求。在场馆方面,四川省副省长郑备表示:“大运会49个场馆(新建13处,改造36处)已于2021年投入使用,今年我们再次对所有场馆进行测试验收,全部符合国际赛事标准。接下来的5月、6月,还将举办系列测试赛,进一步优化提升场馆功能。”此外,作为首届有“5G技术”加持的大学生运动会,成都大运会中的科技应用与智慧元素十分亮眼。据成都市市长王凤朝介绍,东安湖体育公园的“三馆”在

修建全过程均采用“BIM技术+智慧工地”驾驶舱系统,实现大型场馆的智慧建造;“冰球场”可在4至6小时内转换为“篮球场”,实现场馆的多功能赛事用途;凤凰山体育公园配备了智能导航系统和场馆智能安全援助服务系统,具备场馆室内定位导航、实时定位引导导航与一键救援服务功能;被称为特殊“服务生”的“蓉宝”机器人,则是世界上首款带有应急功能的机器人,内部包含急救包、心脏除颤器等医疗应急工具,可提供人脸识别、测温、多语言翻译等服务。

大运会是体育盛会,也是文化交流盛会

教育部副部长王嘉毅在发布会上表示:“大运会不仅是世界青年切磋技艺、提高竞技水平的体育舞台,也是一个交流互动、开拓国际视野的教育平台……我相信世界青年大学生在这里不仅有机会实现个人的运动梦想,更有机会感受魅力成都的国际范、中国风和巴蜀韵,获得独特的美好体验,以成都为窗口更好地走近中国、认知中国、读懂中国。”大运会期间,成都将举办双年展、中国非物质文化遗产技艺体验等活动。

能够在轻松、欢乐的气氛中加深了解,增进友谊。同时,我们还将推出‘世界遗产经典之旅’等多条精品参观线路,让大家充分领略四川悠久的历史、多彩的文化、秀丽的山水。”郑备介绍道。此外,大运会期间还将举办国际大体联世界学术大会等学术交流活动,围绕“大学体育:相拥多彩世界”的主题,组织专题报告、专家对话、圆桌沙龙、小组讨论等多种形式的以体育为中心的学术交流研讨活动。王嘉毅还表示:“中国大学生体育代表团将在赛场上加强与各

国(地区)运动员的竞技和交流,我们希望将来实现体育比赛成绩和道德风尚双丰收,同时展示中国可爱可亲可敬的形象。”据悉,将有约500名中国运动员参加本届大运会全部18个大项的比赛。志愿者是城市的“形象代言人”,也是国际交往、文化交流的微观“风景线”。成都大运会此前发布了城市志愿服务“伙伴计划”,已吸引来自34所大学的两万余人报名赛会志愿者。城市志愿者报名也已超过130万人,届时志愿者们将进行城市宣传、赛事推广等志愿服务。

大运惠民,让更多人参与其中

王凤朝表示:“大运惠民、共享办赛,是本届大运会从筹备之初就坚持的理念之一。”受疫情影响,成都大运会推迟举行。尽管赛事推迟了,但场馆并没有“闲着”。据他介绍,符合开放条件的赛事场馆“能赛尽赛、能开尽开”,动态更新“一场(馆)一策”惠民清单,开展“健身日”“共享日”等公众体验活动,2022年面向社会免费或低收费开放近8万小时,覆盖超过509

万人次,举办各类赛事727项。此外,成都市还在着力推动更多校园赛事、体育课堂、日常训练走进大运场馆,让青少年在感受大运会独特文化魅力的同时,不断激发他们参与体育运动的活力与热情。王凤朝透露,大运会赛事门票销售将于6月初全面启动。“(我们)根据‘开放办赛’原则进行了精心组织与筹备,凡具备观赛条件的比赛场馆所有

赛事均全面开放售票,让市民朋友们都有机会走进大运赛场,感受赛事氛围。届时,大运会官方渠道将会及时发布票务相关信息……成都市还将培育100个体育消费示范场景,发放公益赠票、低价惠民票和1万张体育惠民运动券,引导市民走进城市公园、漫步天府绿道,激发全民健身热情,培育城市休闲运动气质。”

据新华社北京4月19日电

接力“冰墩墩”

“蓉宝”会是下个“顶流”吗

大熊猫集萌点和万千宠爱于一身,是中国传统文化中的吉祥动物、和平使者,更是成为诸多赛事的吉祥物不二之选。4月19日,随着成都大运会官方特许零售北京鸟巢旗舰店落成,熊猫“蓉宝”出动,萌翻全场。

展示中国魅力

今年夏天,第31届世界大学生夏季运动会将于7月28日在成都举办,“蓉宝”作为吉祥物正作为大运使者,向世界展示中国魅力。它有着萌萌的外表,火焰状的眼睛、耳朵和尾巴,可以说是“从头火到尾”。很多人不理解,“蓉宝”的耳朵、眼睛和尾巴为何是火焰状。前不久,大运会宣传片《哪吒蓉宝奇遇记》发布,哪吒和“蓉宝”的奇遇故事给出了答案。视频中,“蓉宝”和哪吒纵身巴蜀山水竞技,你追我赶,腾挪转移间来到宽窄巷子,和川剧变脸演员喷出的火迎面相遇,完成“蜕变”。“浴火重生”后,“蓉宝”直接扭转竞技局面。竞技中,“蓉宝”还和哪吒携手救人,超越比赛,将运动、艺术和精神融为一体。“蓉宝”和天府文化、成都烟火相融,像一团火,有着中国人的热情,有着运动员拼搏向上的激情,不服输,爱挑战,有活力,总之很燃。

讲述中国故事

早在33年前,中国首次举办亚运会,吉祥物“盼盼”就深深地印在国人脑海里。此后还有北京奥运会福娃“京京”、第十四届陕西全运会“熊熊”、北京冬奥会“冰墩墩”。如今,“蓉宝”接棒“冰墩墩”,化身友谊使者,文化符号,融入到大运会中,继续以体育为桥,传递祝福,向世界讲述中国故事。“‘蓉宝’非常乖萌,火焰的造型和耳朵非常有特色。我有信心,‘蓉宝’将成为继‘冰墩墩’之后又一个以熊猫为原型的赛事超级IP。”原国际奥委会副主席、国家体育总局副局长、国际奥委会委员、成都大运会专家咨询委员会主任于再清说。

历经全球票选

“蓉宝”,其实有真实原型,名叫“芝麻”。四川是大熊猫故乡,自1963年以来,四川设立了46个大熊猫自然保护区。据全国第四次大熊猫调查显示,全国野生大熊猫种群数量为1864只,其中四川就有1387只。上千只大熊猫,为何“蓉宝”原型是“芝麻”?其实,这是面向全球票选得出的结果。早在2020年,成都大熊猫繁育研究基地就精心挑选了4只大熊猫,这些“候选熊”通过视频形式参赛,接受全球票选。网友们在大会官网及海内外社交媒体平台纷纷投票,最终“芝麻”当选。据中国新闻周刊



东安湖体育公园主体育场,成都大运会开幕式将在这里举行。新华社 发

清华大学学生在留言板上写下祝福。