

# 燃爆了！稻田音乐节首秀……

## 音浪轰鸣中,7组知名音乐人激情开唱

在音浪的轰鸣中,璀璨的灯光里,跟随节拍一起大声合唱、高声欢呼,尽情享受酣畅淋漓的律动……雨水淅沥,并未浇灭大家对音乐的追求和向往。4月21日,由太原西山生态文化旅游示范区管理委员会、晋源区人民政府主办的“大美西山·山水晋源”稻田音乐节激情开唱。中国香港男歌手陈乐基、西北本色音乐先行军民谣摇滚乐队布衣乐队、国内说唱领军人物GAI(周延)等轮番上场,为来自全国各地的近万名歌迷呈现近8个小时的音乐盛宴。

“快点儿,开始了,我都听到音乐声了!”当天下午2时许,大学生许靛和同学下了出租车便一路狂奔稻田音乐节入口。验票后,工作人员递给她们一人一件雨衣和一只口罩。“真好,音乐节还给雨衣!”两人奔向舞台,心脏似乎也跟现场动感的音乐节奏在律动。舞台前,举着花花绿绿雨伞和穿着雨衣的观众正陶醉地舞动。

“国内音乐节天花板级”的巨型舞台如凤凰展翅,背后映衬着被浓雾笼罩的青山,如梦如幻。舞台上,少女乐队“万华镜”正在嗨唱。这是一支2.5次元女子原创摇滚乐团,“国风朋克”摇滚风格让台下的“00

后”很有共鸣。

东北新生代乐队“冷角落”乐队上台,主唱磁性的嗓音带来《你的眼镜丢了也没关系》《荒唐》等歌曲,他们还首秀新歌《阳台》。“冷角落”的音乐融合了布鲁斯、爵士、金属等元素,多元丰富的音乐风格令人耳目一新。

“太原的朋友们,跟着音乐燥起来!”歌手“太帅了花”一上台,就点燃了现场气氛。他不断和台下观众互动,在《雪地》等歌曲欢快的音乐节奏中,观众挥舞双手蹦跳着,现场瞬间“热”起来。“天气很冷,但你们的热情点燃了我!”

“老张,你来了吗?”中国内地音乐人民谣摇滚歌手张荡荡上台,呼叫太原的朋友“老张”。英武高大的“老张”在台下高高挥手,甚至激动地摘掉雨衣的帽子。看着张荡荡在台上弹着吉他唱起熟悉的歌《老张》,“老张”的思绪似乎回到了那些与音乐作伴的日子。他说,青春年少时在北京,与张荡荡一起在酒吧驻唱,《老张》这首歌就是他们共同创作并一起演唱过的。一身商务装扮的“老张”与台上摇滚范儿的张荡荡似乎渐行渐远,但音乐,让他们

重新相聚在太原。

雨越下越大,气温也越来越低,台上的歌手淋着雨但毫不在意,陶醉在音乐的律动里,现场观众也越聚越多。炫酷的舞台、360度立体环绕音效和不时掠过的光束,让这场音乐盛宴越夜越美丽,似乎每个音符都变得触手可及。

香港男歌手陈乐基演唱的粤语歌曲扣人心弦,他现场与观众互动合唱《人说山西好风光》,立刻拉近与观众的距离。民谣摇滚乐队布衣乐队曲风洒脱自然,现场气氛拉满。

当中国内地嘻哈说唱男歌手GAI(周

延)上台时,现场气氛达到高潮。来自太原科技大学的学生在台下拉起“太科制燥”的旗子兴奋地舞动。“我特别喜欢GAI,他的说唱具有武侠风,超燃!”来自北京的大学生举着双臂大声和唱,青春的激情驱散了空气中的寒冷。

“大美西山·山水晋源”稻田音乐节是近年来太原市举办的规模最大、影响力最高的音乐节。音乐节吸引了来自全国各地的音乐爱好者齐聚太原,共享这场难忘的音乐狂欢。

春天了,总要去趟音乐节吧……

记者 侯慧琴



为丰富辖区居民的精神文化活动,乐享绿色生活新风尚,4月21日,长风社区联合贝壳公益开展了“留住春意盎然”微景观制作活动。在志愿者指导下,大家充分发挥想象力,先放置营养土,然后把要种植的多肉植物和鲜苔藓按照自己喜欢的设计种在土层里,再摆放好彩色小沙石和可爱的小动物配饰进行造景,玻璃瓶中的景色在居民们的巧手中渐渐丰满起来,大家相互分享,拍照留念。

周利芳 王雅芳 摄

## 生命“终归”自然 节地生态安葬渐入人心

本报讯(记者 郝晓炜)埋骨何须桑梓地,人生无处不青山。4月20日,记者从市民政局了解到,随着环保意识的增强、殡葬观念的转变,如今“维护生态、保护自然、叶落归根、福荫后人”的殡葬理念得到越来越多有识之士的认可,在我市选择节地生态安葬的人数逐年上升。

节地生态安葬,就是以节约资源、保护环境为价值导向,鼓励和引导人们采用树葬、海葬、深埋、格位存放等不占或少占土地、少耗资源、少使用不可降解材料的方式安葬骨灰或遗体,使安葬活动更好地促进人与自然和谐发展。

近年来,我市把推行节地生态安葬作为深化殡葬改革、减轻群众负担、倡

导移风易俗的重要抓手,大力宣传绿色殡葬的新理念、新风尚。全市各经营性公墓均建有节地生态安葬区。同时,我市出台节地生态安葬奖补政策,本市户籍人员逝世火化后,在本市经营性公墓内选择树葬、草坪葬、花坛葬等不留灰、不立碑、可循环使用的节地生态安葬的,可获每具2000元的生态安葬奖补。

龙山墓园在人文纪念园四周划出土地,建成高标准的公益生态安葬区。这里的生态安葬采用“无碑深埋”的方式,将装有逝者骨灰的可降解环保骨灰罐深埋美丽的花坛之下,并在上面种植花草。与芳草为伴,茵茵绿草象征着生命延续。骨灰罐经过一段时间自行降解

后,逝者回归自然,与大地共存。据悉,截至目前,已有200余位逝者入土为安,长眠于此。

“随着社会进步,殡葬观念的转变,节地生态安葬的理念渐入人心。”市民政局社会事务科科长孙杰介绍,我市每年都会在各个经营性公墓举办集体节地生态安葬活动。经过多年努力,越来越多的家庭接受了节地生态安葬。开展节地生态安葬有利于推进精神文明和生态文明建设,节约土地、移风易俗,减轻丧葬负担,顺应我国入土为安的丧葬习俗,同时引领人们崇尚生态、环保、文明,给子孙后代留下青山绿水、土地资源和精神财富。

## 轮椅上下有困难 花园入口建“坡道”

本报讯(记者 韩睿 通讯员 张琪云)小区内的花园台阶较高,轮椅上下十分不便,居民向虹桥社区反映。社区干部急群众之所急,立即联合物业采取行动。4月19日下午,一条无障碍坡道建起,方便了残疾人游园。

“我老伴儿行动不便,我想带他在我们小区的花园内活动活动,可是通往小花园的入口处都是高台阶,坐轮椅的老伴儿没办法上去,所以想请社区帮忙想想办法。”前不久,接到辖区尖草坪街29号钢虹苑小区居民反映的问题后,虹桥社区党委书记郭荣立刻前往现场查看,发现小花园周围台阶较高,没有设立无障碍坡道,而小区内行动不便的残疾人、老年人数量还不少,基础设施不完善给他们游园带来一定困难,需要马上解决。随后,郭书记和钢虹苑小区的物业负责人取得联系,详细说明了这一情况。物业负责人经过向单位汇报,得到同意的批复后,和施工队、社区干部一起商讨具体的施工方案。

4月19日,施工人员赶到小公园修建缓步坡道,社区干部、网格员和物业人员、居民代表在现场协助。傍晚时分,一条崭新的无障碍坡道建好,当网格员将坡道拍照发到小区微信群里时,引来居民们一片感谢和点赞。

## 更换破损井盖 守护群众脚下安全

本报讯(记者 任晓明 通讯员 梁燕)“非常感谢城管部门的快速修复,消除了安全隐患,解决了困扰我们的难题!”4月20日,来自老军营小区第一社区双西二号院的牛大妈,对城管部门的热情服务竖起了大拇指。

4月18日,市市政公共设施监管中心保障二所接到老军营小区第一社区反映,双西二号院内有一处井盖破损,存在安全隐患,希望能及时对井盖进行维修。保障二所水道三组副组长王聪俐立即赶赴现场查看,发现二号院二单元门前的井盖,由于尺寸不合适,经长期碾压后,严重松动,极易发生侧翻。为了保证居民出行安全,水道工在井盖上设置警示标识,提醒居民绕行。同时,立即量好破损井盖尺寸,通知应急小组更换。

应急小组带着施工材料进场后,立即开始维修,挂防坠网、放置井盖、配制水泥砌筑……经过两个多小时的忙碌,消除了安全隐患。

## “第五届双品网购节”月底开幕

本报讯(记者 李静)为促进消费回暖升级,加快推动新型消费提质扩容,持续激发消费潜力,4月28日至5月12日,我省将组织开展以“全年乐享 全民盛会”为主题的“第五届双品网购节”。

开展“惠享新消费”主题活动。聚焦打造数字消费新生活,鼓励电商平台、连锁商超、龙头网络店铺推出更多层次、更符合消费者需求的产品和服务。鼓励我省龙头电商平台联合优质品牌商、生产商与设计公司,从产品定义、包装设计、品牌升级等方面,为我省优势产品提供品牌策划升级服务,提高产品附加值,更好满足消费者多样化、个性化需求。

开展“数商兴农”主题活动。鼓励龙头电商企业开展“数商兴农”专场活动,

重点推介我省优质农产品“走出去”。指导乡村e镇所在县(市、区),依托主导产业,围绕县域电商公共品牌,大力开展特色直播、让利促销等网络促销活动,拓宽销售渠道,提高乡村e镇产品知名度,塑造乡村e镇电商品牌新形象。

推动线上线下深度融合。引导电商平台企业、传统商贸企业等结合移动端APP及小程序,发挥多业务多场景优势,持续开展特色促消费活动,线上线下业态联动,推动山西品牌走出去。组织、引导大型连锁商超、龙头零售企业和便利店等,利用品牌旗舰店、微信小程序、社区拼团、本地生活平台等,加速基于现代信息技术的场景模式创新。

开展直播促销活动。结合“东方甄选

外景直播”活动,在太原古县城搭建11个地市名特产主题展馆,利用东方甄选现场直播和五一假期,对各市名特产产品集中展示、直播推广。统筹各类优势资源,组织、鼓励、动员省级直播电商基地、网红达人及企业,开展“双品网购节”专场直播带货活动。

打造“丝路云品”。引导跨境电商平台设置“中亚云品”“东盟产地直播”等专题特色活动,举办产销对接会,推动文莱、柬埔寨、印度尼西亚等东盟十国,以及哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦等中亚五国的更多优质产品引入中国市场,深化与东盟和中亚国家的数字创新合作,助力地区贸易畅通。