

我国生态修复“负面清单”管控成效显著

新华社福州4月22日电(记者王立彬、张华迎)我国在生态修复中坚持尊重自然、顺应自然,“负面清单”管控成效显著。

4月22日是世界地球日,自然资源部在此期间举办的地球日主场活动上发布信息显示,我国在27个省份实施的44个山水林田湖草沙生态保护修复工程即“山水

工程”“负面清单”管控成效显著。

据介绍,“十四五”期间,从第一批山水工程申报开始,全国就启动了山水工程负面清单审核,明确将不符合“三区三线”管控规则、工程措施缺乏科学性、人工干预过多、华而不实的“盆景”工程等九类项目排除在中央财政资金安排之外。

截至目前,44个山水工程累计完成

生态保护和修复面积约537万公顷。从温带森林、灌丛、荒漠与半荒漠区到沼泽、河流、湖泊、海岸带,从矿山、农田到城市,山水工程既保护恢复了多种类型的自然生态系统,也保护修复了高强度的土地利用系统,减少了生态安全隐患,改善了生态系统质量,优化了国土空间格局。2022年,中国山水工程被联

合国评为首批“世界十大生态恢复旗舰项目”。

据介绍,为避免过多不科学的人为干涉,我国已出台一系列规范性文件,初步建立起《山水林田湖草生态保护修复工程指南(试行)》等“1+N”标准体系,有效指导各地遵循自然生态系统演替规律,科学开展生态修复。



癸卯年黄帝故里拜祖大典举行

这是4月22日拍摄的癸卯年黄帝故里拜祖大典现场。

当日,癸卯年黄帝故里拜祖大典在河南郑州举行,大典的主题为“同根同祖同源,和平和睦和谐”。

新华社发

铁路部门将加大“五一”假期运力投放

新华社北京4月22日电(记者樊曦)记者22日从中国国家铁路集团有限公司获悉,针对“五一”小长假铁路运输期间火车票预售情况,铁路部门采取多种措施,进一步加大运力投放,努力满足旅客出行需求。4月27日至5月4日,全国铁路安排日均开行旅客列车将达到10500余列,增开旅客列车1500多列。

国铁集团客运部负责人介绍,今年“五一”小长假是春节后的第一个小长假,旅客出行需求旺盛,呈现假期首尾长途客流多、中间短途客流多、出行时段高度集中等特点。从铁路12306预售情况来看,截至4月22日14时,铁路部门已经售出“五一”小长假运输期间火车票4657万张,北京至上海、成都至西安、广州至南宁、广州至长沙、北京至青岛、深圳至长沙、北京至沈阳、北京至西安、上海至武汉、北京至太原等热门方向车票紧俏。

为做好旅客群众出行服务,铁路部门充分发挥现代化铁路网和发达高铁网优势,最大限度挖掘运输潜力,加大

运力投放。一是实行高峰列车运行图。将全国铁路旅客列车按高峰运行图组织开行,日均开行旅客列车将达到10500余列,较日常增加1500余列。二是增加长途运力投放。增开跨铁路局长途旅客列车156列,其中,在4月28日至30日、5月2日至4日时段,增开北京朝阳至沈阳北、北京丰台至太原南、北京西至西安北、杭州东至郑州东、上海虹桥至西安北、上海虹桥至长沙南、南昌西至广州南等方向夜间高铁102列;在旅游热点地区和客流密集的福州至深圳北、吉林至青岛北、北京朝阳至长春、北京西至南昌南等方向增开动车组列车和普速列车54列。三是优化动卧列车开行。增开5月2日至4日上海虹桥至佛山西、上海虹桥至广州南、上海虹桥至珠海、北京西至深圳北、北京西至昆明南、北京西至湛江等区间双向动卧列车36列。四是增加短途运输能力。组织各铁路局集团公司根据管内客流动态加开列车,精准实施“一日一图”,最大限度满足短途旅客出行需求。

一季度全国纪检监察机关处分11.1万人

新华社北京4月22日电(记者孙少龙)中央纪委国家监委网站22日消息,中央纪委国家监委通报2023年第一季度全国纪检监察机关监督检查、审查调查情况。2023年第一季度全国纪检监察机关共立案13.8万件,处分11.1万人,其中包括省部级干部1人。

通报显示,2023年第一季度,全国纪检监察机关共接收信访举报77.6万件次,其中检举控告类信访举报23.1万件次。处置问题线索35.8万件,谈话函询7.5万件次,立案13.8万件,处分11.1万人(其中党纪处分9万人、政务处分3万人)。处分省部级干部1人,厅局级干部633人,县处级干部4669人,乡科级干部1.4万人,一般干部1.5万人,农村、企业等其他人员7.6万人。

根据通报,2023年第一季度,全国纪检监察机关运用“四种形态”批评教育帮助和处理共33.9万人次。其中,运用第一种形态批评教育帮助22.6万人次,占总人次的66.7%;运用第二种形态处理8.8万人次,占26%;运用第三种形态处理1.2万人次,占3.6%;运用第四种形态处理1.3万人次,占3.7%。



第五届“中国华服日”活动多地联动举办

新华社北京4月22日电 记者从共青团中央获悉,第五届“中国华服日”活动22日在北京、山东、江苏、湖南等地联动举办,吸引上万名青年华服爱好者体验游览。

北京主会场设在圆明园遗址公园,现场有“国风市集”“互动体验”“文化展演”“文化讲堂”等展示区域。“国风市集”上展示琳琅满目的华服及饰品等。“互动体验”区为青年朋友们提供蹴鞠、投壶、棋艺、品茶等传统文化体验。昆曲选段、民乐合奏等演

出在“文化展演”区上演。“文化讲堂”内,专家学者和华服爱好者们齐聚一堂,重温国学经典,分享传统文化的智慧和美丽。

除北京主会场外,山东、江苏、湖南分会场也举办了极具地方特色的传统文化体验活动,并通过线上直播进行联动展演。

据悉,“中国华服日”活动于2018年首次举办,旨在引导广大青年传承和弘扬优秀传统文化,坚定文化自信、厚植家国情怀。

2023中国网络媒体论坛在南京举行

据新华社南京4月22日电(记者朱国亮)2023中国网络媒体论坛22日在江苏南京举行。论坛围绕“建设全媒体传播体系,塑造主流舆论新格局”这一主题进行了深入探讨。

党的二十大报告明确提出要“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局”。中央网信办主要负责人介绍,举办此次论坛,旨在贯彻落实党的二十大精神,全面总结新时代媒体融合发展的新突破新成效,深入探讨面临的新挑战新课题,共同谋划未来发展的新方向新

路径。

“在视角上平等交流、态度上平易近人、表达上说家常话、内容上讲关切事”“‘大流量’的前提是‘高质量’,全媒体时代更要咬定‘内容为王’”……在主论坛上,8位来自传统媒体和新兴媒体的嘉宾进行了主旨演讲,分享了建设全媒体传播体系、塑造主流舆论新格局的经验体会。

中国网络媒体论坛是观察中国网络媒体发展走向的重要窗口。本次论坛由中央网信办、人民日报社、江苏省委网信委联合主办,近2000位嘉宾参加了论坛。



4月22日,在位于济南的第五届“中国华服日”山东分会场,华服爱好者在进行中国华服秀表演。

新华社发