

洞见

# “淄博烧烤”出圈 背后的偶然与必然

□宋鹏伟

最近一个月，“淄博烧烤”成为热议的话题。总结起来一句话，“烧烤带火一座城，为什么淄博行？”

有人揣测，这背后有一套完整的营销方案，然而不论互联网时代营销策划面临的不确定性有多大、为一座城市打造IP的难度有多大，仅通过对这一事件来龙去脉的梳理，就可以发现，其中有太多的偶然。

3月初，互联网上兴起了一波“大学生特种兵式旅游热”。顾名思义，是用最少的钱“刷”最多的景点，一天暴走几万步，这种类似特种兵“拉练”式的旅游方式引起了不少大学生的兴趣。物美价廉、形式独特的淄博烧烤，进入大学生们组团打卡的视野。随后，一则消息为“淄博烧烤”继续添火：去年5月疫情期间，淄博对疏散到当地的山东大学的学生们照顾有加，还在隔离结束后请学生们吃了一顿烧烤。被感动的大学生们纷纷约定，要在疫情结束后再来这座好客的城市，于是“春暖花开时，大学生们回来了”。4月初，当地推出“淄博烧烤专线高铁”，再次引爆互联网，把热度推上了新高。

淄博烧烤火爆，更像是多种因素同频共振的结果。与其说淄博烧烤如何具有差异化的地域优势，不如说“特种兵式旅游”、疫情期间积蓄的消费动能、信息传播方式革新、知恩图报的人性温度、春暖花开的出游冲动以及“烧烤”这一极具烟火气的消费方式，共同促成了“淄博烧烤”的走红。

然而，互联网时代的一个文化特性是，流量带来的红利，也极容易被流量反噬。由此来看，“淄博烧烤”能够火得如此持久，

一定还是因为当地“做对了什么”。

自淄博烧烤在互联网上升温，当地政府就开始在两方面持续发力：一是吸引、助力。譬如，当地陆续推出了发放惠民消费券、推出半价青年驿站、开设烧烤专列、新增烧烤公交专线、定制烧烤地图、连夜洗地修路等一系列措施，甚至还在前往淄博的列车座位上，为游客准备了特产和水果饮料的“欢迎礼”。周到、贴心，主打服务性和人情味儿，为年轻人淄博游降低了成本，“好客山东”的城市形象被再度放大和强调。二是呵护、保障。众所周知，烧烤也有其天然容易触发的“黑点”，如食品安全、治安纠纷，还有旅游旺季容易伴随的宰客现象。为此，当地专门设立了淄博烧烤名店“金炉奖”，并成立烧烤协会规范行业标准，同时增派执勤人员加强价格监督、维护治安秩序，从社会治安、食品安全、消防安全等方面开展护航行动。

一顿烧烤，究竟有多少价值？显然，就像发展旅游不能仅靠门票一样，如果眼睛只盯着餐饮收入，就浪费了这难得的机遇。人气迅速聚集，为相关行业协同发展带来了东风。譬如，为了发展旅游业，当地宣布9个景区开放“高铁票免费换门票”活动，争取让远道而来的食客变成游客，能够住一晚、看一看，近距离感受城市底蕴。同时，针对年轻人比重大的特点，当地还将人才招引计划书摆放在火车站，让年轻人一下车，就能看到留下来会得到怎样的支持和帮助，配套的还有半价或免费入住青年驿站等诚意措施。

显然，正是政府的高度重视及各部门高效有力的协同配合，才让淄博烧烤持续走红，进而成为现象级顶流城市IP。如果

说一开始的走红是随机的、偶然的、难以复制的，那么随后政府部门“快、准、狠”的跟进，则向我们展示了在互联网时代应当如何抓牢机遇、乘势而上，竭尽所能表达城市诚意的具体路径。想要从流量走向“留量”、从网红走向长红，仅靠一次策划、几个活动远远不够，唯有充分释放民间活力、扑下身子做好服务，才可能真正提升城市吸引力。偶然中能看到必然，必然中孕育着偶然。因此，与其将关注点放在如何能够走红上，不如想一想，那般应对之及时、服务之贴心、保障之周到，我能否做到。

“淄博烧烤”聚焦于一个特色点，以点带面、以面带链，不断以诚意之举营造城市形象，不啻城际竞争的成功尝试。无论是招商引资，还是吸引人才，首先应当“被看到”，然后才可能“被记住”，为资源聚集创造可能。因此，不能按部就班地、自上而下地谋发展，而要密切贴近现实，充分激发民间活力，尤其是要有用户思维，关注新型消费人群。“淄博烧烤”至少提供了一个新思路，城市发展可以在小切口有所作为，甚至大作为。



图片来源网络

话外音  
孙达佳

新闻：孩子小时候看的绘本不用了，分享给有需要的邻居；一些科普、文史类书籍适合大多数人阅读，居民也捐到小区“阅读角”，让藏书发挥更大的价值。4月初，龙城街道西吴社区新源小区在网格党群服务站启动“书香传递 爱心汇聚”图书公益捐赠活动，营造全民阅读的氛围，目前已收到捐赠图书450余册。（《太原晚报》4月24日）

旁白：让“知识”流动起来。

新闻：今年一季度全国地表水水质提升。生态环境部4月23日通报今年一季度全国地表水环境质量状况。通报显示，1至3月，全国地表水水质优良（I至Ⅲ类）断面比例为89.1%，同比上升0.9个百分点；劣V类断面比例为0.6%，同比下降0.4个百分点。（新华社4月24日）

旁白：珍惜、保护、利用好水资源是当务之急。

新闻：从中国航天科工二院25所获悉，该所近日在京完成了国内首次太赫兹轨道角动量的实时无线传输通信实验，将为我国6G通信技术发展提供重要保障和支撑。最大限度提升了带宽利用率。（《科技日报》4月24日）

旁白：“网上冲浪”没有“最快”，只有“更快”。

新闻：今年“五一”假期出游人次有望突破2019年同期水平，各大景点将再现人山人海的情形。如何避开人流高峰、提升旅行体验？旅游业人士建议放平心态、理性出游，未订上车票、机票和酒店的游客可选择本地游，担心出城拥堵可选择公共交通，远途旅游最好做好风险预估。（《工人日报》4月24日）

旁白：安全理性出游，让快乐加倍。

投稿邮箱:tywbpblb@163.com

话中



王成喜/漫画

唐某某在成都大熊猫繁育研究基地参观时，向大熊猫室外活动场丢弃熄灭的烟头，工作人员对其进行制止，并将杂物及时清理出室外活动场。鉴于其不文明行为，禁止其1年内再次进入熊猫基地参观。（中国新闻网4月24日）

## 保护地球 积细微之力

□孙达佳

4月22日，太原市第54个世界地球日主题宣传活动启动仪式在太原植物园举行。（《太原晚报》4月23日）

保护地球，对于寻常百姓来说，可以做的有很多。

环保已渗透到日常生活的方方面面。衣食住行，皆可为之。比如尽量穿棉麻等成分的天然衣物，减少使用化纤衣物，即是环保行为。化纤在自然界填埋后降解得超过百年之久，焚烧亦污染大气环境。拒绝皮革，不是说说而已，穿皮革并不时髦，不穿皮革才是真时尚。

在饮食方面，不浪费粮食，减少使用一次性餐具。尽量少用或不使用塑料吸管、塑料袋、餐盒等，可以拿布袋替代塑料袋，使用可重复使用的餐具。不吃国家明令禁止的野生动物，长牙齿的不仅仅是人类，万物一体，自然平衡。

在居家方面，天热可以扇扇子，用风扇。空调开到26℃是最舒适、环保、节能的。随手关灯，用淘米水浇花。最后一次洗涤衣物的水，可以用来拖地。不让洗澡

水一直流。

在出行方面，乘坐绿色交通工具。春暖花开，少开车，骑车环保锻炼两不误。

在教育方面，可以借鉴一些国家的做法，比如在孩子上小学的第一天起，学校就给孩子们发放一本环保日记。孩子们记录的很简单：“大扫除，发现一些过期食品，全家人反思。”“出门上学忘了关热水器，真是不应该。”“乘坐公交车上学，减少废气排放。”简单的话语，是根植内心的环保理念。也许一个人的力量微乎其微，但是每个人坚持环保的生活理念，就会有越来越多的人参与到环保行动中来。

地球只有一个，环保就在身边。我们保护环境，受益的正是我们自己。在第54个世界地球日到来之际，我们有必要再一次提醒自己，正如宣传日的主题所言：“珍爱地球，人与自然和谐共生”。



世荣听力 助听器连锁40家门店 服务社会26年

优惠促销月 活动开始了！  
专业验配 好礼相送  
**助 听 器**  
世荣听力总部  
山西客户服务中心  
0351-3278000  
0351-2327900  
建设北路239号



扫码详细了解

SIGNIA  
西嘉（西门子）

WIDEX  
丹麦唯听

REXTON  
力斯顿

PHILIPS  
飞利浦

良好习惯的家风，  
我传承。



家  
风  
传  
承

中宣部宣教局 中国文明网