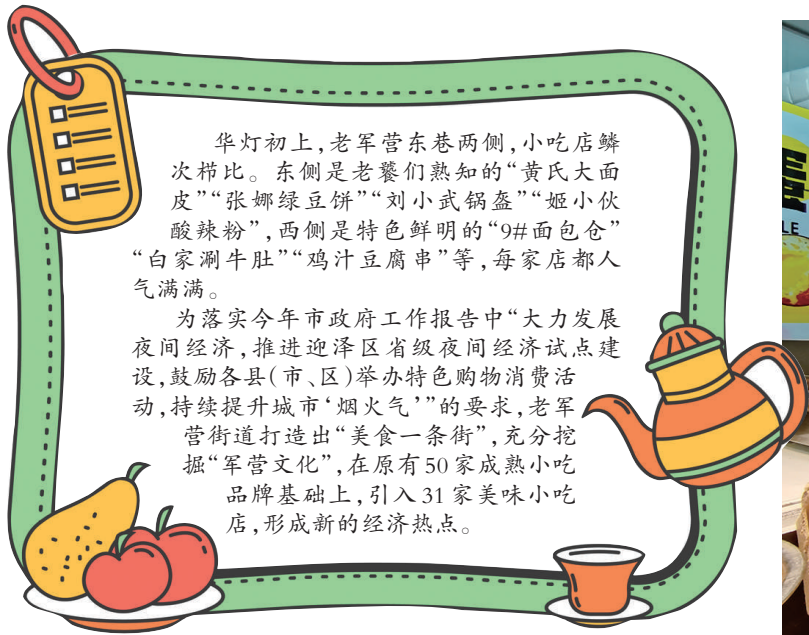


挖掘“军营”文化 汇集81家小吃

来老军营感受“最美烟火气息”



华灯初上,老军营东巷两侧,小吃店鳞次栉比。东侧是老饕们熟知的“黄氏大面皮”“张娜绿豆饼”“刘小武锅盔”“姬小伙酸辣粉”,西侧是特色鲜明的“9#面包仓”“白家涮牛肚”“鸡汁豆腐串”等,每家店都人气满满。

为落实今年市政府工作报告中“大力发展夜间经济,推进迎泽区省级夜间经济试点建设,鼓励各县(市、区)举办特色购物消费活动,持续提升城市“烟火气”的要求,老军营街道打造出“美食一条街”,充分挖掘“军营文化”,在原有50家成熟小吃品牌基础上,引入31家美味小吃店,形成新的经济热点。



甜点受到女孩子们的欢迎。

享受“烟火气”

春日的老军营小区,满目鲜花和新绿,步入其间,很是享受。老军营东巷两侧,颜色鲜亮的小房子里,数百种美味小吃特色各异,扑鼻的香味冲击着嗅觉,吸引食客驻足停留。

“来10串豆腐串,再来个里脊扒饼……”在“里脊扒饼鸡汁豆腐串”摊位前,刘燕和同伴熟练地点着。再看这家店刚刚入驻老军营小区,却名声赫赫,是19中门口爆火了16年的老店。以慢火熬制12小时以上的鸡骨浓汤为底料,加入香菜段、蒜泥、辣椒、花生碎、芝麻碎,浸满浓汤的豆腐串入口顿感香味浓郁,刘燕吃得很是舒畅。

“白家涮牛肚”的店主姚耀祖正

忙着煮牛肚。10多年前,他师从西安回民街白守信老师傅,学到了正宗的涮牛肚手艺。涮牛肚,麻酱蘸料是“灵魂”,麻酱的浓郁包裹着颇有嚼头的牛肚,味蕾得到极大满足。市民李梓豪下班后相约同事专门从青龙电脑城赶来,就为了满足这一口。

麻辣鲜香的“义井麻辣烫炸串”、外酥里嫩的“台湾车轮饼”、清爽可口的“海南清补凉”、奶香扑鼻的“爆浆鸡蛋仔”……从夕阳西下到华灯璀璨,仅有251米长的老军营东巷,迎接来一拨又一拨闻香而动的老饕,在结束了一天的忙碌后,惬意地坐下来享受“烟火气”的抚慰和滋养。



食客就餐期间拍照发朋友圈。

挖掘新内涵

老军营东巷原本是条贯穿老军营小区南北的巷子,多年来,东侧的“黄氏大面皮”“张娜绿豆饼”等多家老店已经形成品牌优势。在此基础上,为了打造“烟火气”新街区,去年10月,老军营街道在道路西侧建起美食区,计划将这里打造成“美食一条街”。但受疫情影响,并未形成气候。今年春节后,随着经济复苏,“美食一条街”爆发。

为了让更多人了解老军营,街道还挖掘“军营文化”,打造出身穿铠甲的“建军”“营营”两个可爱的卡通人物为美食街“代言”,并请来剪纸非遗传承人任丽红,以剪纸方式塑造“建军”“营营”卡通形象,制作周边产品。

在美食街管理方面,老军营街道严格把控。每隔几米一个垃圾桶,每家小吃店每周定期大清洗门前地板,杜绝“脏乱差”。此外,禁止商家使用喇叭宣传,减少噪音污染。老军营东巷宽仅有6.8米,为防止机动车乱停放引发交通堵塞,道路两侧加装隔离带,并规划非机动车停放区域。工作人员还随时巡查,加强治安、卫生管理。

夜色下,置身于流光溢彩,市井生活冒着腾腾热气。人间烟火气,最抚凡人心,繁荣夜经济正悄然绽放着魅力……

记者 侯慧琴 文/摄

带动老品牌

为了尝一口“张娜绿豆饼”,食客排起20多米的长队。“香甜软糯,就是好吃!”终于买到绿豆饼,一个女孩子忍不住咬一口尝尝,嘴里赞叹着。“张娜绿豆饼”压根不需打广告,食客“用脚站队”,而自从美食街打造完成,顾客更是大量增加。

“黄氏大面皮”早已成为太原人对美食的执念之一,许久不吃便无比想念。店内,71岁的店主黄富杰虽然已经开了20多家加盟店,却仍

然工作在一线。“老军营美食街的打造,让这条街形成了新气候,各类门店相辅相成,共同发展!”黄富杰眼光长远。

对此,“刘小武锅盔店”老板深表认同。他的店前面,排队“长龙”不亚于“张娜绿豆饼”。“今年春天以来,美食街引流无数,进店消费的顾客比原先增加了一倍多!”他开店6年,已经有40多家加盟店,光锅盔每天就卖出千余个。

满足创业梦

一路品着美食,不知不觉走到老军营东巷和菜园西街交叉口,烘焙温暖而诱人的香味飘来。“9#面包仓”透明玻璃橱窗里,刚出炉的抹茶柚子厚乳包、奥利奥厚乳包外形可爱、精致个性。店老板叫田宇,毕业于法国蓝带明厨学院,是一位年轻的“海归”。她的甜点绝大多数都是原创,法国铁塔淡奶油、安佳黄油、法国进口巧克力可粉、安佳马苏里拉芝士、法国kiri奶油奶酪……全部采用进口食材,产品制作健康,低糖低脂无添加。开业不久就已圈粉无数。“老军营是太原最早的小区,美食荟聚,名声在外,在这里开店,将法式甜点的美好带给家乡父老,满足了我的企业梦!”

“姬小伙酸辣粉”的老板姬超今年35岁,曾在丽江开民宿。异乡风景再美,也抵不过家乡的吸引。3年前,他回到太原,开了酸辣粉店。短短几年,他的酸辣粉已经成为“老军营巷子里必吃的酸辣粉”,受到年轻人热捧。美食街的开启,使他迎来发展新机遇。

别看“初见新疆炒米粉”面积只有十几平方米,却是一家青年创业品牌店,老板郭美妍引入新疆炒米粉,根据山西人口味进行改良,从白手起家到现在,已经在太原开了16家门店,加盟店辐射到全国。晚间,店老板正在门口拍摄推广短视频,发至各新媒体传播平台。

老军营东巷,成为青年人创业梦的起点。



“初见新疆炒米粉”店前,店家正在录制推广的小视频。

