

携手共行天下大道

——2023年春季中国元首外交纪事

推动开放合作 谱写互利共赢新篇章

既有新伙伴,又有老朋友。他们为何纷至沓来?

习近平主席的一番话,道出了中国对世界产生强大吸引力原因所在:“中国正在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴,坚定不移推动高质量发展和高水平开放,坚定不移维护世界和平、促进共同发展。”

在一个充满不确定性的世界中,中国以自身发展和内外政策的确定性,成为人类与发展事业的中流砥柱。

在东南亚国家中,新加坡参与中国改革开放程度最深,同中国利益融合最密切。时隔近四年再次访华,李显龙总理对习近平主席说,很高兴看到中国各地都在迅速恢复经济活力。“我对中国经济的韧性抱有坚定信心,相信中国经济将持续向好发展,新加坡等周边国家都期待同中国进一步深化合作。”

中国式现代化带给世界的是和平而非动荡,是机遇而非威胁,不仅将造福中国人民,也将造福世界人民。对此,不论新朋友还是老友、远亲还是近邻,发展中国家还是发达国家,有目共睹。

推动高质量发展、坚持高水平开放的中国,为世界经济提供强劲动能——

变乱交织的形势下,疫后全球经济整体疲软。世界银行行长马尔帕斯说,“中国将是例外”。近期,世行发布东亚和太平洋地区经济形势报告,将2023年中国经济增速上调至5.1%,大幅高于1月份预测的4.3%。中国经济增长态势强劲,形成了吸引世界各国谋求合作发展的“强磁场”。

广州,是中国高质量发展的“领头羊和火车头”。习近平主席在这里向马克龙介绍了中国式现代化的本质特征和核心要义,强调“我们对中国发展前景充满信心”。

“中国式现代化令人钦佩。”去年11月,在印度尼西亚巴厘岛二十国集团领导人峰会期间,马克龙总统向习近平主席表达了对中国的敬意。空中客车公司、法国电力集团……从此次与马克龙一同访华的商界代表阵容可以看出,法国各界对中国的发展和法中合作前景充满期待和信心。

“中法经贸合作不仅助推两国经济发展、增进民生福祉,而且为世界经济复苏增强了信心、稳定了预期”“当前,中国经济社会活力充分释放,中法、中欧各领域对话合作全面激活,我们应该抓住机遇,加强合作,共创美好未来”“欢迎法国担任2024年中国国际服务贸易交易会 and 第七届中国国际进口博览会主宾国”……

在中法元首会谈中、在中法企业家委员会第五次会议闭幕式上,习近平主席向法方表达欢迎、发出热情邀约。携庞大商界领袖代表团访华的,还有从南半球远道而来的巴西总统卢拉。据媒体报道,随访商界代表达200多人。而在卢拉访华之前,已有不少巴西商界代表迫不及待地“涌入中国”。

抵达北京前,卢拉总统在位于上海浦东的新开发银行总部

出席了新任行长罗塞夫的就职典礼。他还参观了华为上海研究所,表示愿拓展两国在5G等领域的合作。

习近平主席同卢拉总统会谈后,两国元首共同见证签署贸易投资、数字经济、科技创新、信息通信、减贫、检疫、航天等领域多项双边合作文件。

无论国际风云如何变幻,坚定站在历史正确一边的中国,为各国团结合作注入强大动力——

中国不断扩大高水平对外开放,让世界各国共同分享中国发展的机遇和红利,这与一些国家出于一己私利强推“脱钩断链”的做法形成鲜明对比。

习近平主席强调,发展不是少数国家的专利,搞意识形态对抗,把经贸科技交流政治化、武器化,强推“脱钩断链”,遏制打压别国发展,要求地区国家选边站队,是强权霸权行径,不得人心。

鲜明的中国态度,引起强烈的国际共鸣。桑切斯表示,西班牙今年下半年将接任欧盟轮值主席国,西班牙将致力于推动欧盟同中国开展对话合作;李显龙表示,即使有竞争,也要基于相互尊重与信任,不应非黑即白,选边站队;冯德莱恩表示,欧中互为重要贸易伙伴,彼此经济高度关联,同中国“脱钩”不符合欧方利益,不是欧盟的战略选择;马克龙表示,法方反对“脱钩断链”,希望打造更加稳健开放的供应链;邦戈表示,感谢中方长期以来为加蓬提供宝贵帮助,为促进加蓬经济多元化发展和工业化进程发挥了重要作用,欢迎中方企业赴加参加工业园建设,愿为中方企业提供良好环境……

今年,中国将举办第三届“一带一路”国际合作高峰论坛。中国开放的大门将越开越大。

与有关国家签署多项双边合作文件,新兴领域合作不断拓展;高质量共建“一带一路”得到普遍支持和广泛响应;同不同地区国家深化发展战略对接;中国发展高层论坛、博鳌亚洲论坛、中国国际消费品博览会、中国进出口商品交易会国际宾客接踵而至……

在元首外交引领下,中国同世界的高频互动单点连线、全面铺开,激起合作共赢的圈层涟漪,为全球发展注入源源不断的生机与活力。

3月20日,莫斯科克里姆林宫。同习近平主席会见,普京总统由衷表示,中国实现了巨大的发展飞跃,全世界都对此产生浓厚兴趣,“我们甚至有点羡慕你们”。

习近平主席微笑着回应:“我非常感谢总统先生历来对中国发展建设给予的肯定、赞扬和支持,这对我们也是一种鼓励。”

办好己方的事情,本身就是对世界的贡献。不断推进和拓展的中国式现代化,展现出“为人类作出新的更大的贡献”的中国担当。

拥抱开放中国的发展新机遇

——来自“中国第一展”广交会的一线观察



采购商在第133届广交会孕婴童展区采购童车(4月23日摄)。

不断培育出新贸易增长点,形成出口新动能。

先进制造业实现跃升。中国机电产品进出口商会信息咨询部副总监冯强介绍,有的欧美市场通过近岸外包、友岸外包将原本在中国的生产环节向其他国家转移,但中国也在持续围绕汽车、高科技电子产品、大飞机、航天器、船舶等系统级产品进行产业升级。

“韧性”依然是中国外贸底色

本届广交会新设工业自动化及智能制造、新能源及智能网联汽车、智慧生活等题材,吸引762家参展企业,“新三样”产品中亮相,吸引了大批采购商。来自海关总署的数据也表明,今年一季度,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品出口爆款,合计出口增长66.9%。这些事例无不彰显我国外贸企业迎难而上、抢占先机的“韧性”。

消博会、广交会、上海车展……通过举办展会,中国进一步与全球企业共享发展机遇。广交会展馆内热度不减,外商将对中国的信心转化为行动,现场看样、实地看厂、调整产品设计方案后再下单的成交模式增多。

4月的北京,暖风拂面,春意盎然。

24日下午,人民大会堂,在巨幅壁画《江山如此多娇》前,习近平主席分别接受70位驻华大使递交国书,并同他们一一合影。

面对各位使节,习近平主席指出,中方愿同国际社会一道,推进落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,倡导全人类共同价值,促进各国人民相知相亲,共同应对各种全球性挑战,朝着构建人类命运共同体方向不断迈进。

应应对俄罗斯进行国事访问,同来华访问的亚洲、欧洲、拉美、非洲等多位政要会谈会见,首次提出全球文明倡议,推动国际和地区热点问题解决……2023年春季,高潮迭起的中国元首外交,持续吸引着世界的目光。在习近平主席引领下,中国特色大国外交在新征程上扬帆奋进,标注出中国与世界交往互动新高度。

深化高层互动 擘画伙伴关系新蓝图

2023年的春天,注定不平凡。

3月20日,全国两会闭幕一周后,习近平主席应普京总统邀请,对俄罗斯进行国事访问。这是习近平主席再次当选中国国家主席后首次出访,也是他第9次以国家主席身份访俄。

世界百年未有之大变局加速演进。中国国家元首此时访俄,备受国际社会关注。

访问期间,习近平主席同普京总统进行了长时间深入交流。连续两天,普京总统将习近平主席送至上车处时,已是繁星满天。

“友谊之旅、合作之旅、和平之旅”——这是习近平主席对这次莫斯科之行的定位。

“我们车队途经之处,很多俄罗斯民众自发挥手致意,让我深切感到中俄关系具有深厚民意基础。”习近平主席如是感慨。

此访期间,中俄双方一致同意深化新时代全面战略协作伙伴关系。两国元首就乌克兰危机进行坦诚、深入交流。中方劝和促谈的努力,得到俄方积极回应。

天安门前,这样的场景令人印象深刻——3月31日,春风和煦。西班牙、马来西亚、新加坡三国国旗分别同五星红旗并排悬挂,迎风招展。

人民大会堂东大厅内,三场重要外事活动接连举行。习近平主席先后会见来华进行正式访问的西班牙首相桑切斯、马来西亚总理安瓦尔、新加坡总理李显龙。

今年是中西建交50周年,下半年西班牙将接任欧盟轮值主席国,桑切斯首相此时访华,既是推动中西合作,也是着眼于中欧关系发展;安瓦尔总理此访期间,双方就共建中马命运共同体达成重要共识,两国关系开启新

的历史篇章;李显龙总理这次来访,双方将中新关系提升为全方位高质量的前瞻性伙伴关系,为两国关系未来发展指明方向……

广州松园,见证中法关系史上的重要一幕——

4月7日,习近平主席邀请法国总统马克龙漫步岭南园林,临水而坐,观景品茗,纵论古今。千年古琴奏出一曲《高山流水》,两国元首一起欣赏,意味深长。

从在北京密集开展国事活动,到在广州举行不打领带、别开生面的非正式会晤,中法两国元首围绕中法、中欧关系及诸多国际和地区问题深入沟通。

临别之际,夜色渐浓。习近平主席对马克龙总统说,很高兴我们在中法、中欧关系以及很多国际和地区问题上有很多相同或相似看法,这体现了中法关系的高水平 and 战略性。马克龙总统表示,此访非常成功,期待并欢迎习近平主席明年再次访问法国。

欧盟委员会主席冯德莱恩与马克龙总统同访华。中法、中法欧、中欧互动,“独立自主”“合作”都是高频词。中法两国元首强调奉行独立自主外交,冯德莱恩也表示,“同中国‘脱钩’不符合欧方利益”“欧盟独立自主地决定对华政策”。中法、中欧在双方关系和国际议题上的共识不断增加。

人民大会堂东门外广场,迎来阔别已久又新风扑面的室外欢迎仪式——4月14日,在习近平主席为来华进行国事访问的巴西总统卢拉举行的欢迎仪式上,军乐团特意演奏了名为《新时代》的巴西乐曲。隆重的仪式、精心的安排,让巴西代表团一些成员热泪盈眶。

“围”,植入中药日化品牌理念,打通海外渠道。

本届广交会首次三个展期均设立进口展区,总展览面积达3万平方米,共计吸引40多个国家和地区的508家国际企业参展。随着外贸新业态持续涌现,市场向多元化纵深拓展,“朋友圈”越扩越大。

日本大阪府上海事务所副所长小森亮人表示,此次有3家来自大阪本土的企业参加,有布帛制品企业、泡澡球生产商、小众护肤品企业等。小森亮人对今年10月的秋季广交会同样充满期待,届时将组织多家企业参加。“中国的市场规模大,机遇很多。”他说,“希望有更多日本企业借助广交会的专业平台找到合适的买家、代理商等多样化的合作伙伴,取得更好的成果。”

攻坚“两化”推动产业高质量发展

在本届广交会一期,广州轻工集团股份有限公司收获意向订单超400万美元。正在举行的广交会二期,公司换品接力。“客户只要提出要求、给出图纸,我们就能提供全套设计方案。”广州轻工集团副总经理翟辉说,“针对亚洲客户,我们还提供实地测量和安装的上门服务。从只卖产品到额外增值服务,延长产业链和价值链。”

产业基础高级化、产业链现代化是产业高质量发展的必然趋势,更是“十四五”时期经济发展的重要目标之一。今年广交会汇聚不少制造业单项冠军、专精特新“小巨人”,它们向着打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系迈进,在产业升级中

在全球经济复苏缓慢、国际贸易增长乏力的情况下,第133届广交会吸引了来自220多个国家和地区的境内外采购商登记参展,一期闭幕时累计进馆人流已超过126.1万人次,创历史新高,出口成交128亿美元。作为中国外贸的“风向标”和“晴雨表”,透过“中国第一展”广交会这个窗口可以看到,我国现代化产业体系建设蹄疾步稳,“双循环”新发展格局正加速构建,中国外贸依然韧性十足,一个开放流动的中国将惠及全球。

“双循环”新发展格局加速构建

本届广交会有220多个国家和地区的采购商登记参展,既有美国沃尔玛、法国欧尚、日本似鸟等头部跨国企业,也不乏京东集团、苏宁易购、唯品会等近百家国内零售百强、知名跨境电商等。广交会一期累计进馆人流超过百万人次,彰显了广交会联通内外两大市场的平台作用。

3年来,广州米格斯科技发展有限公司大力发展国内电商、新媒体渠道和商超等业务,出口转内销取得不错效果。今年,团队还将赴新加坡、马来西亚、日本、韩国等地积极洽谈。

改进产品、创新营销、优化结构……越来越多企业释放出统筹国内外两种资源、掌握发展主动权的信号,“双循环”新发展格局加速构建。

传统外贸企业加快向国内消费者靠拢。“我们以出口为主,主要销售中高端卫浴产品,去年出口额达2亿美元。”广东华艺卫浴实业有限公司首席质量官丁言飞说,捕捉到国内市场焕发强劲动能的趋势,公司确立了“国际+国内两大市场并举”策略,针对国内消费者“痛点”进行工业设计和调整,目前内外销比例为3:7,在全国已拥有1000多家专卖店或加盟店。

民族品牌主动探索“双循环”之路。“我们以国内市场为主,目前防护用品等产品积极出海,已经得到美国、东南亚、非洲等地消费者的认可。”柳州两面针股份有限公司业务经理张杰贵介绍,公司利用跨境电商、社交媒体等营销渠道提升知名度,并从《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国和酒店等高端市场“突

贡献中国智慧 彰显新征程大国担当

这样的中国智慧和使命担当,体现在发挥负责任大国作用、推动沙特和伊朗北京对话取得历史性成果上——

去年12月,习近平主席对沙特阿拉伯进行国事访问,出席中阿、中海、中沙领导人“三环峰会”。这是新中国成立以来中国面向阿拉伯世界规模最大、规格最高的外交行动。

今年2月,伊朗总统莱希应习近平主席邀请,对中国进行国事访问。会谈中,习近平主席表示:中方赞赏伊方愿意积极改善同周边邻国关系,支持地区国家通过对话协商化解矛盾,实现睦邻友好。

有媒体评论称,“中国历史上从来没有侵略过其他国家,这本身就令人称赞。而更令人惊叹的是,3月10日,中沙伊三方在北京签署并发表联合声明,宣布沙伊双方同意恢复外交关系,开展各领域合作。4月6日,在中方见证下,沙伊双方在北京签署联合声明,宣布即日起恢复外交关系。”

“祝贺中方成功推动沙特和伊朗北京对话取得历史性成果,这充分彰显了作为全球大国的重要地位和积极影响”“中国历史上从来没有侵略过其他国家,近期中方成功促成沙伊北京对话,再次表明中方为促进和平发挥的建设性作用”“沙伊复交这一非凡的外交壮举体现了中国作为一个负责任大国的角色,是对习近平主席倡导的全球安全倡议的生动实践”……世界纷纷为之赞叹。

10年来,构建人类命运共同体实践不断深化,赢得越来越广泛的全球认同,日益汇聚起共建美好世界的强大合力,成为引领时代潮流和人类前进方向的鲜明旗帜。

“中国是维护世界和平的中流砥柱。白方愿同中方就重大国际地区问题加强协作,共同致力于维护国际地区安全稳定。”白俄罗斯总统卢卡申科表示。“习近平主席是具有世界影响的伟大政治家,不仅改变了中国的历史发展进程,也为世界和平与发展带来希望。”马来西亚总理安瓦尔感叹。

又是一个春天,谈到世界的形势和中国的责任,习近平主席深刻指出:

“当前,人类社会面临前所未有的共同挑战,加强团结协作是唯一出路。我提出构建人类命运共同体倡议,共建‘一带一路’倡议、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,就是希望让团结代替分裂、合作代替对抗、包容代替排他,共同建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。”

新华社北京4月25日电



4月14日,观众有序排队进场(无人机照片)。当日,第三届中国国际消费品博览会迎来社会公众开放日,吸引观众前来观看展览、选购商品。

新华社 发

场馆外,外企、外商与中国地方政府、业务伙伴的合作洽谈增多。中国各级政府和企业的主动作为,“走出去”和“引进来”相结合,积极找订单、拓市场、寻商机、谋合作,持续推动外贸稳规模优结构。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文介绍,一季度商务部进行备案或审批的各类展会达到186个。商务部和相关部门将继续发挥强大的平台作用,便利商务人员往来,持续深化贸易创新,发挥好政策组合拳作用,稳住外贸规模,在此基础上进一步优化对外贸易结构,为企业赋能,为巩固经济向好态势多作贡献。

新华社广州4月25日电