



# 带好“锦囊” 奔赴远方

□孙达佳

一周声音

孙达佳 整理



“五一”假期就要来了,这是新冠疫情防控政策放开之后的首个小长假。在温暖宜人的暮春时节,不少市民早已跃跃欲试,不论是出游还是宅家,都想抓住这个春天的尾巴,尽情地“嗨”一把。那么,如何过一个平安健康快乐的假期?为此,本报8版、9版、10版,从出行、消费、游园、旅游、安全、健康等方面,为广大市民精心准备了出游“锦囊”妙计,在开启“假日模式”之时,请您收好。《太原晚报》4月27日)

作为新冠疫情“乙类乙管”后的首个“五一”小长假,不少人提前收拾好行囊,准备奔赴久违的诗与远方。

请先别急着出门。试问,如何出行能避开拥堵与高峰?该怎样守护旅途中的

健康和安 全?市内游有哪些好景点值得一看?现在只需翻开《太原晚报》,从整版的“五一”小长假出游“锦囊”妙计中,便能寻得最佳答案。句句关怀,字字叮咛,写进了读者心里。只需按图索骥,便能合理规划行程,欢乐畅游。这样的策划,必然深受读者欢迎。

一直以来《太原晚报》紧紧围绕市委、市政府中心工作,服务经济社会发展大局,坚持“三贴近”,把读者的需求放在首位,不仅是本地读者的“贴心人”,还是来并游客的“好帮手”。春光明媚,万物复苏,太原的旅游市场重新焕发活力。不少外地游客将太原作为假期旅游目的地,亲身感受“锦绣太原”魅力。根据这篇出游指南,外地游客可以畅游太原、爱

上太原。

“在机场忘带或遗失身份证,通过微信小程序就能办理临时证明。”“长途自驾游,连续驾驶不超过4小时,停车休息不少于20分钟,才能保证足够安全”“理性买特产,保留购物凭证,别被‘套路’‘话术’等带偏”……满满的出行“干货”,来自本报新闻采编中心的精心策划。他们选派精兵强将提前赶赴现场,深入基层一线采访,把鲜活的一手内容精彩呈现,及时而贴心。在采写中还不忘“宅家”的市民朋友,对假期的居家安全等也做出相应的提醒。读起来,温馨而有用。

“五一”小长假就要来到,请收好这份“锦囊”,在遇到难题和疑问时,取出搜索查看,相信必会有所收获。

“清洁能源新产品、新应用,给我们的工作、生活注入源源不断的能量。”

——2023 第八届中国(山西)清洁能源产业发展峰会暨博览会上,清洁能源新产品、新应用大放光彩,给我们的工作、生活注入源源不断的能量。 《太原晚报》

“全国五一劳动奖评选结果揭晓,产业工人占比突出。”

——2023 年全国五一劳动奖和全国工人先锋号评选结果今日揭晓。此次评选坚持面向基层、面向一线、面向普通劳动者,重点向产业工人倾斜,注重推荐新就业形态劳动者等群体。统计显示,全国五一劳动奖章入选中,产业工人有412名,占41.6%;其他一线职工和专业技术人员235名,占23.7%;科教人员215名,占21.7%;农民工167人,占16.9%。 《中国青年报》

“世界知识产权组织再次聚焦女性发明人。”

——4月26日迎来第23个世界知识产权日,今年的主题是“女性和知识产权:加速创新创造”。从“参与创新”到“加速创新”,时隔5年,世界知识产权组织再次聚焦女性发明人。 《科技日报》

“抵制宴会浪费,还需要制度方面的硬性约束。”

——多位专家近日接受采访时说,抵制宴会浪费,既需要舆论引导和 文化建设软性约束,还需要制度方面的硬性约束,如加强反餐饮浪费情况检查监督,对存在浪费的餐饮企业进行约谈提醒,对违法违规行为依法严肃查处。 《法治日报》

投稿邮箱:tywbplb@163.com



# 养成“要发票”的好习惯

□宋鹏伟

4月25日,太原市“有奖发票”第一期二次开奖活动在茂业新天地举行。活动现场开出特等奖一个,奖金20万元;一等奖7个,奖金5万元;二等奖20个,奖金3万元;三等奖60个,奖金1万元。开奖全程由太原公证处公证。中奖信息通过市税务局门户网站、“太原税务”微信公众号发布。《太原晚报》4月27日)

这样的新闻,无疑会促进消费者养成“要发票”的好习惯——消费的同时还能获得抽奖的机会,何乐而不为呢?

事实上,在这次开奖活动之前,许多消费者是不清楚有这项活动。现实生活当中,只有少部分人向商家索取发票,其原因,无外乎“没啥用”“怕麻烦”,尤其是在消费金额不大时,还觉得这样做没面子。如果发票本身自带彩票属性,消费者的积极性无疑会大幅提高。

除了消费者“要”,商家主动“给”,其实更重要。然而,常见的是很少有商家主动提供发票,甚至不会“问一声”。以餐饮等消费场景为例,更为普遍的情况是“你不要

我也不给”,如果消费者主动索要,有些商家会以“发票用完”为理由拒绝,有的则会提出以饮料等小额商品作为交换,其后果不利于国家税收。看似你好我好,实则对大家不好。

虽说不开发票不等于偷税,但开发票减少了偷税行为的发生。按照相关法律法规的要求,销售方应当向消费者开具发票。之所以是应当而非必须,是因为现实中不能排除消费者主动放弃这项权利的情况。打个不恰当的比方,如果别有用心的 人消费后拔腿就跑,反过来举报商家没有开票,这是不公平的。进一步说,之所以不开发票和偷税之间不能画等号,还因为有另外一种可能——虽然当时未给发票,但商家事后还是自主申报了全部真实收入。必须要指出的是,消费者坚决不要发票和商家不给发票却申报真实收入的情况,可能性究竟几何,显而易见。

为了堵上这个窟窿,就要提高消费者索要发票的意识,进而倒逼商家合法经营、照章纳税。“发票有奖”无疑是个有力举措,

简单、直接,能够以奖励金额的“小”,实现减少税收流失的“大”。为了进一步发挥其积极效果,首先需要大幅提升“发票有奖”活动的影响力。一方面,要对此活动大力宣传,以各种形式将参与方式、奖金大小、开奖时间等信息告知公众;另一方面,还要简化参与活动的门槛,不让“下载APP、找到活动页面、扫码或录入编号”等程序给消费者以“麻烦”的感觉,“刮刮乐”等方式也可采用,而提高中奖率的做法或许也可以对推广活动产生更好的效果。其次,还应 对商家拒绝开具发票的行为加大执法力度。发票可以获奖,举报不开票的行为同样需要被奖励。当消费者通过12366热线将有关情况向税务部门反映后,税务稽查人员可以通过暗访、事后核验报税信息等方式取证,对不法商家予以惩戒。双管齐下、奖惩并举,主动提供发票定将成为常态。

小小发票,一头连着国计——国家税收的重要来源,一头连着民生——消费者维权的重要凭证,不是小事一桩。



讲文明 树新风

弘扬  
雷锋精神

提升  
自己  
奉献  
他人



太原市文明办  
太原日报社



讲文明 树新风

勤 俭

谁知盘中餐 粒粒皆辛苦

节 约



太原市文明办  
太原日报社