



带好“锦囊” 奔赴远方

□孙达佳

“五一”假期就要来了，这是新冠疫情防控政策放开之后的首个小长假。在温暖宜人的暮春时节，不少市民早已跃跃欲试，不论是出游还是宅家，都想抓住这个春天的尾巴，尽情地“嗨”一把。那么，如何过一个平安健康快乐的假期？为此，本报8版、9版、10版，从出行、消费、游园、旅游、安全、健康等方面，为广大市民精心准备了出游“锦囊”妙计，在开启“假日模式”之时，请您收好。（《太原晚报》4月27日）

作为新冠疫情“乙类乙管”后的首个“五一”小长假，不少人提前收拾好行囊，准备奔赴久违的诗与远方。

请先别急着出门。试问，如何出行能避开拥堵与高峰？该怎样守护旅途中的

健康和安全？市内游有哪些好景点值得一看？现在只需翻开《太原晚报》，从整版的“五一”小长假出游“锦囊”妙计中，便能寻得最佳答案。句句关怀，字字叮咛，写进了读者心里。只需按图索骥，便能合理规划行程，欢乐畅游。这样的策划，必然深受读者欢迎。

一直以来《太原晚报》紧紧围绕市委、市政府中心工作，服务经济社会发展大局，坚持“三贴近”，把读者的需求放在首位，不仅是本地读者的“贴心人”，还是来并游客的“好帮手”。春光明媚，万物复苏，太原的旅游市场重新焕发活力。不少外地游客将太原作为假期旅游目的地，亲身感受“锦绣太原”魅力。根据这篇出游指南，外地游客可以畅游太原、爱

上太原。

“在机场忘带或遗失身份证件，通过微信小程序就能办理临时证明。”“长途自驾游，连续驾驶不超过4小时，停车休息不少于20分钟，才能保证足够安全”“理性买特产，保留购物凭证，别被‘套路’‘话术’等带偏”……满满的出行“干货”，来自本报新闻采编中心的精心策划。他们选派精兵强将提前赶赴现场，深入基层一线采访，把鲜活的一手内容精彩呈现，及时而贴心。在采写中还不忘“宅家”的市民朋友，对假期的居家安全等也做出相应的提醒。读起来，温馨而有用。

“五一”小长假就要来到，请收好这份“锦囊”，在遇到难题和疑问时，取出搜索查看，相信必会有所收获。

一周声音
孙达佳 整理

“清洁能源新产品、新应用，给我们的工作、生活注入源源不断的能量。”

——2023第八届中国（山西）清洁能源产业发展峰会暨博览会上，清洁能源新产品、新应用大放光彩，给我们的工作、生活注入源源不断的能量。（《太原晚报》）

“全国五一劳动奖评选结果揭晓，产业工人占比突出。”

——2023年全国五一劳动奖和全国工人先锋号评选结果今日揭晓。此次评选坚持面向基层、面向一线、面向普通劳动者，重点向产业工人倾斜，注重推荐新就业形态劳动者等群体。统计显示，全国五一劳动奖章人选中，产业工人有412名，占41.6%；其他一线职工和专业技术人员235名，占23.7%；科教人员215名，占21.7%；农民工167人，占16.9%。（《中国青年报》）

“世界知识产权组织再次聚焦女性发明人。”

——4月26日迎来第23个世界知识产权日，今年的主题是“女性和知识产权：加速创新创造”。从“参与创新”到“加速创新”，时隔5年，世界知识产权组织再次聚焦女性发明人。（《科技日报》）

“抵制宴会浪费，还需要制度方面的硬性约束。”

——多位专家近日接受采访时说，抵制宴会浪费，既需要舆论引导和文化建设软性约束，还需要制度方面的硬性约束，如加强反餐饮浪费情况检查监督，对存在浪费的餐饮企业进行约谈提醒，对违法违规行为依法严肃查处。（《法治日报》）

投稿邮箱:tywbplb@163.com

养成“要发票”的好习惯

□宋鹏伟

4月25日，太原市“有奖发票”第一期二次开奖活动在茂业新天地举行。活动现场开出特等奖一个，奖金20万元；一等奖7个，奖金5万元；二等奖20个，奖金3万元；三等奖60个，奖金1万元。开奖全程由太原公证处公证。中奖信息通过市税务局门户网站、“太原税务”微信公众号发布。（《太原晚报》4月27日）

这样的新闻，无疑会促进消费者养成“要发票”的好习惯——消费的同时还能获得抽奖的机会，何乐而不为呢？

事实上，在这次开奖活动之前，许多消费者是不清楚有这项活动。现实生活当中，只有少部分人向商家索取发票，其原因，无外乎“没啥用”“怕麻烦”，尤其是在消费金额不大时，还觉得这样做没面子。如果发票本身自带彩票属性，消费者的积极性无疑会大幅提高。

除了消费者“要”，商家主动“给”，其实更重要。然而，常见的很少有商家主动提供发票，甚至不会“问一声”。以餐饮等消费场景为例，更为普遍的情况是“你不要

我也不给”，如果消费者主动索要，有些商家会以“发票用完”为理由拒绝，有的则会提出以饮料等小额商品作为交换，其后果不利于国家税收。看似你好我好，实则对大家不好。

虽说不开发票不等于偷税，但开发票减少了偷税行为的发生。按照相关法律法规的要求，销售方应当向消费者开具发票。之所以是应当而非必须，是因为现实中不能排除消费者主动放弃这项权利的情况。打个不恰当的比方，如果别有用心的人消费后拔腿就跑，反过来举报商家没有开票，这是不公平的。进一步说，之所以不开发票和偷税之间不能画等号，还因为有另外一种可能——虽然当时未给发票，但商家事后还是自主申报了全部真实收入。必须要指出的是，消费者坚决不要发票和商家不给发票却申报真实收入的情况，可能性究竟几何，显而易见。

为了堵上这个窟窿，就要提高消费者索要发票的意识，进而倒逼商家合法经营、照章纳税。“发票有奖”无疑是个有力举措，

简单、直接，能够以奖励金额的“小”，实现减少税收流失的“大”。为了进一步发挥其积极效果，首先需要大幅提升“发票有奖”活动的影响力。一方面，要对此活动大力宣传，以各种形式将参与方式、奖金大小、开奖时间等信息告知公众；另一方面，还要简化参与活动的门槛，不让“下载APP、找到活动页面、扫码或录入编号”等程序给消费者以“麻烦”的感觉，“刮刮乐”等方式也可采用，而提高中奖率的做法或许也可以对推广活动产生更好的效果。其次，还应对商家拒绝开具发票的行为加大执法力度。发票可以获奖，举报不开发票的行为同样需要被奖励。当消费者通过12366热线将有关情况向税务部门反映后，税务稽查人员可以通过暗访、事后核验报税信息等方式取证，对不法商家予以惩戒。双管齐下、奖惩并举，主动提供发票定将成为常态。

小小发票，一头连着国计——国家税收的重要来源，一头连着民生——消费者维权的重要凭证，不是小事一桩。



弘扬雷锋精神

奉 提
献 升
他 自
己

讲文明 树新风



太原市文明办
太原日报社



勤俭节约

谁知盘中餐

粒粒皆辛苦



太原市文明办
太原日报社