

美景美食 人间烟火

# “网红”城市彰显自然和人文底蕴

“8D 魔幻”“网红长沙”“进淄赶烤”……这个“五一”假期,重庆、长沙、淄博等一批新老“网红”城市吸引着全国各地游客慕名前去“打卡”。这些“网红”城市何以成为“网红”,具有哪些气质?记者近日采访发现,美景、美食,厚重的历史、丰富的人文,真诚“宠粉”呵护是这些城市火爆“出圈”的共同特征。



洪崖洞民俗风貌区。



在淄博市沂源县悦庄镇下龙巷村烧烤广场,镇市场监督管理所的一名工作人员在值勤现场吃晚餐。

## 唯美景美食 不可辜负

作为著名的山城、江城,“老网红”重庆最先“出圈”的就是洪崖洞和魔幻的地形。“重庆不愧是‘8D 魔幻’城市,刚从1楼马路上来,现在11楼出来还是马路。”来自甘肃的游客何先生说。

“重庆最显著的特点是一座站立着的‘8D 魔幻’之都,城市辨识度极高,群山耸立、两江交汇,城市坐落其中,桥梁、轻轨、游轮穿城而过,方寸之间,山、水、桥、城、天有机融合、浑然一体。”重庆市文旅委副主任秦定波说。

数据显示,仅“五一”假期首日,洪崖洞景区进园人数9.68万人次,未进园在洪崖洞周边的沧白路、千厮门大桥桥面以及嘉滨路“打卡”游客瞬时最高客流量接近3万人。

“五一”假期正是长沙宜人的季节,游客乘坐小火车穿行在绿树环绕的橘子洲。湘江两岸岳麓山和摩天建筑群隔江呼应,“山水洲城”的独特城市风貌展现得淋漓尽致。在广州生活的赵先生说,家里的老人想去岳麓山、橘子洲和长沙周边的韶山,妻子儿女想品尝湖南美食,长沙很好地满足了全家人的需求。

民以食为天,重庆火锅、长沙奶茶,甚至一顿颇有特色的烧烤,都成为游客

奔赴一座城市的理由。如今,“说走就走”的交通便利,让美食的流量入口效应愈发凸显。

烧烤技术哪家强,山东淄博尝一尝;灵魂烧烤三件套,小饼烤肉加蘸料……今年3月以来,淄博烧烤火了,一跃成为网络“顶流”。“五一”假期淄博旅游订单同比增长2000%,吸引全国各地游客“赴淄赶烤”。

## 厚重历史 人文底蕴“出圈”

大山大水 and 3000 多年的文明造就了重庆丰富的文化旅游资源,但多年前这些资源“深藏于巷”,没有发挥真正的价值。随着移动互联网的普及,越来越多的年轻人通过短视频社交媒体选择出行目的地。

山东大学社会学教授王忠武认为,到“网红”城市游玩的更多的是年轻人,城市“得年轻人得天下”。

扶持大学生就业创业、更新城市环境、打造适宜年轻人的生活场景……这些年,淄博为吸引年轻人下足了功夫。淄博市文旅局局长宋爱香在“烧烤专列”上向大学生推介淄博:齐国故都、陶琉名城、聊斋故里;淄博市区的文旅局长们带着地方特产和就业政策宣传页给大学生。这些推介在短视频平台火速传播,

在年轻人中拉满了好感度。

“五一”假期,高速公路上,全国各地贴着“进淄赶烤”的私家车涌入淄博。乘坐高铁来到淄博的游客,在齐风古韵的淄博站南站房前“打卡”留念,成为标配。

长沙成为“网红”城市,离不开浓厚历史文化的吸引力。黄兴南路步行商业街管委办副主任谭梓婕说,很多人对于“网红长沙”的印象,可能只限于商业街区的年轻、时尚、好吃、好玩。实际上,从步行街往旁边的支巷走,就是白果园、西文庙坪等历史街区。现代商业起到“引流”作用,而历史文化则是“网红”城市的浓厚底蕴。

湖南师范大学旅游学院教授许春晓认为,作为“网红”城市,长沙拥有自然和人文的独特基础。长沙历史文化独特,是湖湘文化之都,在中国近现代历史中拥有很高的地位;长沙红色文化资源丰富,是毛泽东等老一辈无产阶级革命家从事革命活动的地方。

## 真诚“宠粉” 呵护人间烟火

“站在千厮门大桥上拍洪崖洞特别有感觉,没想到大桥被腾出来给游客‘打卡’,挺暖心的。”来自陕西咸阳的游客李金荣说。

修建专门的观景台让游客看“轻轨穿楼”;各热门景点、公交地铁推迟关闭时间让重庆的夜“延长”;景区增加数百个休息座椅让游客轻松等候……不少游客感叹,重庆是个“宠粉”城市,名不虚传。

“宠粉”行为各有不同,但真诚待客让这些“网红”城市受到游客普遍称赞。

在淄博特色街区八大局市场里,各色小吃遍布。由于价格实惠,这里已是游客“打卡”的必经之地。

通往八大局市场的道路原来坑洼不平。前段时间,为了方便游客“打卡”,淄博3天就修好了一条路。应对“五一”大客流量,淄博还发出通知,要求具备开放条件的党政机关、事业单位,免费向社会开放停车场和厕所。

网红气质还表现在烟火气、生活味上。在长沙的历史文化街区,完整保留着长沙人传统生活的场景,保留着浓厚的烟火气息,透着鲜活的生活气息。长沙新消费研究院负责人张丹丹认为,长沙的人文特色是兼容并蓄的,这也使得不同风格、不同偏好的游客,都能在长沙找到打卡点。长沙城市的“调性”是接地气、有烟火气,对消费者和创业者都产生了很大的吸引力。

新华社北京5月5日电



5月1日,游客在重庆市酉阳土家族苗族自治县酉州古城游览。

本版图片均据新华社