

儿童食品销售火 家长消费需理性

本报讯(记者 陈珊)儿童水饺、儿童牛排、儿童牛奶、儿童食用油……近年来,越来越多带有“儿童”标签的食品,出现在各大商超。5月7日,记者走访发现,儿童食品销售火爆,价格要比普通食品高出一大截,不少家长也愿意为此消费,但也有家长认为,这就是个营

销套路。

5月7日上午,在并州北路永辉超市,记者发现货架上摆放有品种繁多的儿童食品。与普通食品相比,儿童食品普遍包装精美且有童趣,标识也更大更醒目。在冷冻食品区,众多品牌的儿童水饺花样繁多,外包装显示“无添加更放心”。

销售人员说,这些儿童水饺是用蔬菜汁和面,馅料荤素搭配,“既可可爱又好吃。”在食用油专区,有不少不同品牌和类型的儿童专用食用油,比如牛油果油、核桃油、亚麻籽调和油……记者发现,这些儿童食用油外形大都小巧精致,同正装的食用油比较,配料表上大多标明

“初榨”“黄金比例添加”等字样;从价格上看,儿童版的食品显然价格要高出不止。

“儿童版食品和普通食品有区别吗?”记者咨询现场销售人员,对方声称,相比普通食品,儿童食品会更强调营养,也会专门添加一些儿童成长需要的钙铁锌等元素,更有利于儿童成长。

记者随机采访了几位家长,大多明确表示在普通食品和儿童食品之间,会优先选择儿童食品,也有少数家长表示“看情况”。

心理咨询师李红燕则认为,儿童食品受欢迎,更多迎合了家长的消费心理。但价格贵不一定适合孩子,儿童食品是不是更好,需要家长理性看待。

万柏林区开展“一站式”入企服务

本报讯(记者 张勇)5月7日消息,为加强质量基础设施建设,助力企业高质量发展,万柏林区市场监督管理局工作人员来到汾西电子科技有限公司,开展质量基础设施“一站式”入企服务活动。

该局工作人员通过与汾西电子科技有限公司负责人、技术人员座谈交流,了解当前企业经营现状,目前产品执行标准,询问生产管控中的堵点、经营管理中的盲点、品牌营销中的痛点、

科技创新中的难点,了解企业目前想法和发展愿景,开展质量、标准化、计量服务、知识产权对接帮扶,使企业认识到技术专利、标准制定对产品质量提升具有重要意义。此外,该局工作人员还走进充电桩生产车间,了解生产工艺流程、产品质量控制及成品出厂检验,通过与技术人员交流,了解企业生产及销售现状,帮助企业强化质量管理体系,破解发展瓶颈,助力管理水平提升。

“加强质量基础设施‘一站式’服务是助企纾困、稳增长保就业的有效举措,是提升质量治理能力的重要抓手。”该局相关负责人表示,万柏林区市场监管局将秉承为企业着想、替企业解忧、帮企业成长的服务理念,紧紧围绕全区重点产业、重点行业领域开展工作,提升质量基础设施基层服务能力,为万柏林区加快建设国家区域中心城市的核心城区夯实坚实基础。

以“税”惠农

——娄烦税务助力乡村旅游发展

一系列税惠扶持助力,乡村旅游焕发出了活力。刚刚过去的“五一”小长假,娄烦县杜交曲镇下石家庄村迎来了自己的高光时刻。该村成立的汾河湾乡村旅游开发有限公司负责人介绍,在娄烦县税务局的帮助辅导下,公司享受到了一系列优惠便捷政策,为集体经济发展壮大奠定了基础。

下石家庄村是一方有山有水秀美之地。村子面朝汾河,背靠东山。习惯了城市纷扰的人们越来越向往乡村的山环水绕、鸟语莺莺。近年来,下石家庄村成立了汾河湾乡村旅游开发有限公司,陆续建成300亩的汾河湾生态农庄、120亩的西梅采摘园、3个淡水鱼塘以及游客集散中心,形成了集果蔬采摘、垂钓、餐饮、住宿、娱乐为一体的农家庄园,吸引了大批城市游客来到田间地头体味野趣。

“一到节假日,我们就忙得不可开交,发票根本不够用。还好现在可以网上申领发票,邮政快递员很快就可以把票送到手,

不然还得到县城领票,来回要一个多小时。”汾河湾乡村旅游开发有限公司负责人介绍,公司成立之初,娄烦县税务局就为公司量身定制了“一对一”服务,面对面向公司宣传税收优惠政策,手把手辅导财务人员办理涉税事项。

围绕服务乡村旅游产业,娄烦县税务局深入开展“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”,全面梳理纳税人适用的税费优惠政策,建立“点对点”服务机制,实施“滴灌式”精准辅导,广泛利用税企微信群、征纳互动平台、走访座谈等方式宣传辅导税费优惠政策和邮寄发票、非接触式办税等便民服务举措;分乡镇,多轮次派出税务业务骨干,深入杜交曲镇、天池店乡等自然资源丰富的乡村了解乡村旅游企业经营发展情况和涉税

诉求,现场解决疑难杂症;与财政、乡村振兴办等地方部门对接,建立政策落实机制,确保相关税收优惠政策落到实处。

“村里有好山好水,这是发展乡村旅游的独特资源。靠着乡村旅游,村民人均年收入增加5000多元,在税务部门的大力支持下,我们有信心将农家庄园做得更好更精,让娄烦的‘绿水青山’变成‘金山银山’,带动更多农民增收致富。”下石家庄村委会负责人说。

一项项好政策落地生根,一个个产业拔节生长,乡村振兴的壮丽图景越来越美。“下一步,娄烦税务将提供更加精准有力、便捷高效的税费服务,让办税便民春风吹进乡间土地,为乡村振兴注入源源不断的动力。”娄烦县税务局党委书记、局长王临生表示。

记者 孙耀星

**创优“三无三可”营商环境
促进市场主体量质齐升**

4月份全省食品类投诉猛增

本报讯(记者 张勇)5月6日,山西省市场监管局公布了4月份全省市场监管类投诉举报咨询数据分析。其中,食品类投诉共计2406件,同比增加115.21%,位居商品类投诉首位。

据统计,全省市场监管局12315机构共受理消费者投诉举报咨询26608件,同比增加27.08%。经市场监管部门调解,为消费者挽回经济损失289.08万元。

该局相关工作人员表示,4月份全省12315工作机构接收食品类投诉共计2406件,同比增加115.21%,位居商品类投诉首位。随着气温逐渐升高,食品安全风险隐患也将逐渐增多,如何有效规避安全风险,确保消费者舌尖上的安全,显得尤为

重要。他建议消费者选购食品时,应选择具备合法有效资质的商家或平台,购买时要查看标签标识,选择包装完整、感官正常、在保质期内的食品和食用农产品,避免购买过期食品和“三无产品”。购买冷藏冷冻食品时,要注意查看贮存条件,不购买未按要求贮存的食物,并注意索取发票、购货小票等凭证。外出就餐要选择证照齐全、环境整洁干净的场所,最好是选择实施“明厨亮灶”的餐厅,尽量避免到无证无照的街边摊点购买食材。就餐前要注意检查食物感官性状是否异常、是否新鲜、是否烧熟煮透。夏季来临,食品易发霉变质,选择卫生条件好的餐饮场所十分重要,避免因食用变质食品引发身体不适。

小店区严查过期食品

本报讯(记者 司勇)5月7日消息,为有效消除食品安全风险隐患,小店区市场监管局集中开展食品销售环节过期变质食品专项整治。

此次专项检查以批发市场、农贸市场、大中型超市以及校园周边、城乡接合部、乡镇区域食杂店为重点检查范围,对交易量较大的糕点、乳制品、方便食品、肉制品、保质期短的食品(保质期在6个月内)等进行集中检查,查验食品进货票证和相关记录,依法查处销售过期、腐败变质、标签标识不规范食

品等违法违规行为。

整治期间,对食品销售环节发现的问题,该局根据违法行为危害程度、违法货值金额大小、经营者整改态度等,坚持适当包容审慎监管,做到教育与惩戒并重。目前,该局检查农贸市场31个、大型商超16个、其他小型食品销售门店540家,发现销售过期、“三无”食品的经营户26户,未及时处理过期食品的经营户23户,约谈食品经营者49人次,下达23份处罚决定书,监督下架过期食品44.8公斤,立案26起。

“我的消费故事”征文之二六一

跟着“网红主播”踩了“坑”

讲述人:莉丽

一条短视频火了,能引流无数,作为“吃货”的我,自然少不了跟风,寻觅街头巷尾的美食地图。但是,其中也有跟着“网红探店”主播不小心踩了“坑”,消费体验度着实不好。

“五一”假期,我看到某短视频上一位网红主播探店一家麻辣香锅店,视频中,硕大的锅里食材有二三十种,色泽诱人,让人垂涎欲滴。主播一番口若悬河的推介,让我恨不得分分钟就线下奔现。终于找到那家位于胜利街的饭店,进店看,设施陈旧,环境一般。一打听,这家店开了十多年,最近因为网络引流人气暴增,“冷饭热炒”,新鲜感立马

打了折扣。再说点餐,在各种因素叠加下,饭店的接待能力已超负荷,堂食的客人迟迟等不到香锅上桌,焦躁情绪可想而知。品尝美食主打一个好口味,但恰恰是这一点也没能让食客满意,不少人直呼上当,我也是其中之一,后悔不该跟着“网红探店”凑热闹,消费体验度着实不好。

踩坑的事不止这一桩,前些时候,我还去了一家被“网红”吹捧得异常火爆的面馆。品尝之后,感觉好味道都是忽悠出来的,菜品单一,味道寻常,不敢恭维。能怪谁呢,只怪自己嘴馋,判断力一般。擦亮眼睛,避免盲动,以后绝不跟风。 李晓琳 编辑整理

稿后

短视频时代,给人们生活带来无限便利的同时也暗藏各种陷阱。“网红探店”也好,“博主力荐”也罢,但真实、客观、可信是底线,不能为了“吸睛又吸金”而突破底线,任性妄为,以假象“引流”,以谎言“种草”,侵害消费者权益。探诚信、探品质、测服务,用事实说话,才是“网红探店”的正确打开方式。

征稿启事

消费纠纷、消费疑惑、消费心得,您均可“现身说法”,内容突出故事性,800字左右。投稿方式:稿件可寄送至新建路78号太原日报社新闻采编中心群工部“我的消费故事”栏目;邮箱:tywbkx@163.com,联系电话:18303412315(微信同号),本栏目长期征稿,欢迎赐稿。



5月7日晚,太原市城市照明管理中心的工作人员对建设南路照明设施进行维护保养,更换老化灯泡,确保市民夜间安全出行。
牛利敏 摄