



曾经,自行车是国人最主要的交通工具,留在一代代人的记忆中。

近年来,得益于交通部门对慢行交通回归的引导,全国多地出台措施优化骑行环境,居民绿色出行意愿不断提升。以北京为例,日前北京市交通委公布数据,2022年北京城六区慢行出行比例提高到49%,创10年来新高,其中自行车出行比例为17.3%,较2020年上升1.9个百分点。

“骑行热”带动了自行车及周边产品的热销,一批企业敏锐捕捉到了新的消费增长点,迈出高质量发展的脚步。

记者在深圳市喜德盛自行车股份有限公司了解到,企业不断加大研发投入和装备升级力度,自主研发出满足不同市场需求、具有一定科技含量的自行车,营业收入持续增长。

如今,自行车又从记忆中走来,载着国人不断提升的消费需求和对美好生活的向往,再度风靡大江南北。
新华社 发

骑行爱好者在云南大理洱海生态廊道骑行。



骑行爱好者彭达(中)和“花young”户外车队队员在北京长安街上骑行。



骑行爱好者在江苏省句容市天王镇骑行(无人机照片)。



不少人将山地越野骑行作为休闲健身的方式。



来自广东的骑行爱好者潘有辉在云南大理洱海边查看导航。数月前他从广东佛山出发,一路骑行抵达大理。



骑行爱好者杨晓辉(左)、张倩在深圳湾海滨休闲带绿道骑行。这个绿道傍海而建,风光旖旎,是深圳骑行爱好者的热门打卡地之一。



1989年广州骑自行车上班的人流(资料照片)。



在深圳市喜德盛自行车股份有限公司,工作人员单手轻松拎起由超轻碳纤维材料打造的自行车。该车曾经作为中国国家山地自行车队东京奥运战车,整车重量仅9.6千克。