



# 促进假日经济 激发消费潜力

□ 孙维国

市文旅局5月5日消息,“五一”假期,我市文旅市场强势复苏,主要景区、公园、旅游休闲街区、夜间文化旅游消费集聚区共接待市民、游客548万人次,其中主要景区接待132.7万人、营业收入4377.06万元,与2019年同期相比分别增长148.4%、551%,创历史新高。(5月6日《太原晚报》)

丰富的消费场景、高涨的消费热情,今年“五一”我市假期消费市场从头火到尾。我们需要更具创意的方法,以更好地发挥假日消费的撬动作用。

要在提高消费品质上下功夫。在旅游、餐饮、娱乐等领域,产品和服务的质量至关重要。如果只追求低价和销量,可能会导致消

费者数量的增加,但固定顾客的留存率却不高。因此,各相关行业应注重提升产品和服务的质量,在理念、设计、生产和销售全环节,从消费者的角度出发,以消费者为中心,不断投入更多的精力和资源,满足消费升级带来的新需求。

要在提供多元化的消费体验上想办法。消费群体不同,消费需求也不尽相同,多元化的消费体验可以让消费者享受到不同程度的消费乐趣,以满足不同消费群体的不同需求。比如在旅游业中,可以推出以文化、生态等为主题的线路,开展具有当地特色和民俗习惯的活动,为消费者提供更优质全面的体验;在餐饮业中,可以引入不同风

味的菜品或创意美食,从口味、视觉到气氛等各方面为消费者营造更具吸引力的就餐环境。

进一步来说,应更广泛地推进数字化技术应用。通过数字化手段,可以提高消费与服务之间的匹配度,为消费者提供更加智能、快捷和个性化的体验。以电商为例,可以结合5G网络、云计算、大数据等技术,在产品推荐、物流分发、支付结算等方面实现过程智能化,提升用户购物体验。

假日是促进消费的大好时机,持续提高产品和服务质量,打造多元化消费体验,并广泛采用数字化技术,才能真正赢得消费者认可,实现稳定、长远的市场增长。



话外音  
薄 鸿

**新闻:**5月6日,占地面积30亩的晋源区老年福利院迎来首批入住老人,感受着先进完备的设施,老人和家属赞不绝口。该老年福利院是企业与晋源区政府合作推进养老产业创新的尝试。(《太原晚报》5月8日)

**旁白:**政企联手助力养老产业创新发展。

**新闻:**摇摆桥、滑道、漂流等刺激好玩的娱乐项目暗藏风险,如果游客不慎摔伤,损失赔偿责任该由谁来承担?近日,浙江省开化县人民法院审结了一起景区违反安全保障义务责任纠纷案件,判决景区承担70%的责任。(《人民法院报》5月8日)

**旁白:**强化安全保障意识,维护游客合法权益。

**新闻:**建起写生驿站、举办艺术画展、发展研学村落,山西省晋中市左权县泽城村弥漫着艺术氛围。近两年,左权县选定泽城、桐峪、老井3个片区,用艺术元素改造乡村,吸引许多学校师生与艺术家前来写生采风。(人民网 5月8日)

**旁白:**特色文旅产业振兴乡村经济。

**新闻:**近期,工业和信息化部组织第三方检测机构对群众关注的移动互联网应用程序(APP)及第三方软件开发工具包(SDK)进行检查,发现56款APP(SDK)存在侵害用户权益行为。(央广网 5月8日)

**旁白:**防范个人信息泄露,从手机APP开始。

投稿邮箱:tywbplb@163.com

## “儿童食品”市场亟须规范

□ 徐剑锋

5月7日,记者走访发现,儿童食品销售火爆,价格要比普通食品高出一大截,不少家长也愿意为此消费,但也有家长认为,这就是个营销套路。(5月8日《太原晚报》)

贴上“儿童概念”的标签,随之而来的是身价倍涨,说到底,不少“儿童食品”是商家为逐利而玩的“忽悠术”,不过是营销的噱头罢了。

商家主打“儿童概念”食品,完全是应了“孩子的钱最好赚”这句老话。平心而论,儿童体质与成人大相径庭,对一些食品、气味等很敏感,开发适合儿童健康的“专属品”,很有必要,也值得鼓励。但从现实情况来看,诸如儿童酱油、儿童面条、儿童榨菜等,不过是“新瓶”装“旧酒”罢了。一些商家不仅违规使用添加剂,而且大搞概念性炒作,名

头五花八门,包装别出心裁,再加上天花乱坠的吹嘘,着实令家长们摸不着头脑。

酱油就是酱油、榨菜就是榨菜,吹得再神也改不了本性,何况这些所谓的“儿童专用”与成人食品也无大区别,甚至有些配料还会对孩子的健康产生副作用。因此,面对眼花缭乱的“功效”宣传,消费者还是理性一点为好,务必擦亮眼睛,提高警惕。

回过头来看,“儿童食品”能够麻痹甚至“绑架”消费者,也暴露出市场监管的缺口。一方面,对于3周岁以上的儿童,我国没有专门的食物标准要求,也未出台明确的“儿童食品”定义,这无形中给了商家趁机炒作牟利的空间;另一方面,儿童虽是特殊的弱势群体,但对这类食品的质量监督,不但没搞特殊对待,反而处于空白状态。

从这个角度来讲,对儿童食品,市场管理部门应当用制度和行动“去伪存真”,加强日常巡逻和监督,不能再让一些不法商家乱“吆喝”了。



画  
中  
话

教育部6日发布2023年中小学教学用书目录,涉及普通中小学、特殊教育学校、体育运动学校教学用书。通知明确提出中小学教材中不得夹带任何商业广告或教学辅助资料的链接网址、二维码等信息。(《光明日报》5月8日)

微  
评



文明健康 绿色环保

## 维护公共卫生 净化美化环境



太原市文明办  
太原日报社

世荣听力 助听器连锁40家门店 服务社会26年

优惠促销月 活动开始了!  
专业验配 好礼相送

世荣听力总部  
山西客户服务中心  
0351-3278000  
0351-2327900  
建设北路239号



扫码详细了解

signia  
西嘉 (西门子)

WIDEX  
丹麦唯听

REXTON  
力斯顿

PHILIPS  
飞利浦



讲文明 树新风



以道德立身  
以诚信兴业

太原市文明办  
太原日报社