

银发族旅游市场悄悄有了新变化

老人出去玩不再只图便宜

5月,旅游市场进入旺季,银发族的出游需求今年有了新变化:老人们不再痴迷于低价团而是乐于追寻高质高价的“诗和远方”。

数据

今年“五一”假期,老年群体出游热情高涨,跟团游依然是主流。相关平台数据显示,“50后”和“60后”用户酒店预订量较2019年同期增长近4成,机票预订量与2019年同期基本持平,门票预订量较2019年同期增长超一倍。



老年团游客在西藏拉萨与远处的雪山合影。

变化

抛弃低价团追逐“诗和远方”

61岁的李先生和老伴儿在恩施度过了难忘的六天,团费是4590元。“报个品质高一些的团,玩得更舒心。”李先生说,一起参团的都是中老年人,大家年纪相仿,一路上聊得特别尽兴。

让老两口满意的是,旅行社特意预订了往返火车的下铺票,团餐的标准也比较高,吃住都很省心。他们一起游览了恩施大峡谷、土司城、狮子关等热门景点,并入住当地的特色民宿。在旅途中的一个晚上,大家围坐

在篝火前唱起了《我们走在大路上》《红梅赞》《敖包相会》等老歌,追忆青春;还有人朗诵了一首现代诗,赢得阵阵掌声。“这次旅行还特意安排了一场篝火晚会,我们不仅看了风景,整个行程的主题都升华了。”大家手拉手在篝火前跳舞,李先生动情地说,通过这次旅游自己感受到了久违的快乐。

不同于以前价格较低、走马观花式的跟团游线路,现如今老年人更青睐品质高、无自费的个人

性化深度游产品。一款售价超过一万元的北疆16日游线路大受欢迎,其中还设置了民族风情晚宴、直飞航班等服务项目。

多家旅行社表示,今年老年游客的消费能力更强了,愿意为高质量的旅游产品买单。很多用户选了更高端的老年团产品,长江三峡豪华游轮+重庆武陵8日游、甘肃青海宁夏11日或13日游、江南多地7日或8日游等线路都迎来热销,以往中低端产品打“价格战”的情形一去不复返。

问题

骗人的低价团屡禁不止

尽管相关部门三令五申整治低价团,市面上仍有一些低价团专盯老年人的钱包。

“190元,三天两晚游河北北京湖,含餐含住宿。”60岁的杜阿姨最近报了一个跟团游。虽然预料到旅途中一定会被带进购物店,但杜阿姨没想到在购物店一待就是三小时,店里售卖的东西价格不菲——纯牛皮凉席3680元、高科技被子4000元。工作人员声情并茂地说因为老板人在国外回不来,员工偷着

卖货来“换工资”,看似拙劣的演技起了作用,30人团中有三位老人买了高价凉席。

导游杜鹃曾以游客身份参加过一个“一日游”团,对低价团的套路深恶痛绝:没有注册旅行社、不签旅游合同,乘坐的也是个体大巴车。传单上写了很多景点,但是旅途中八达岭长城被换成了水关长城,十三陵只是在车上路过时“遥望”,皇家四合院和博览城实则为购物场所。

不会预约错过美景和优惠

还有老年游客反馈,由于多数景区采取线上预约制,他们错过了美景。“五一”来京看望子女的侯阿姨本打算假期去故宫、颐和园或天坛公园游玩,买票时才发现必须网络购票,再让子女帮忙预约时票早卖空了。购买另一家景区门票时,

今年64岁的侯阿姨本以为可享受优待政策,但园区公告显示70岁以上老人才能免票。

还有老人反映不熟悉手机预订旅游产品的流程,应用程序的页面太繁琐。虽然有的平台设计了“关怀版”页面,但还不够“适老”。

建议

如何撬动银发旅游市场?

“银发群体对文旅消费有着旺盛的需求,成为我国文旅市场的重要消费群体,需要供给侧给予充分重视。”全国政协委员、民建北京市委副主委安庭建议,充分开发针对“银发”群体的文旅消费时段等方式,助力“银发”文旅经济健康有序发展。

具体来说,博物馆、美术馆等文旅单位可增设针对“银发”群体

的早场消费时段,保留相应的人工售票通道,方便现场消费,相关部门积极配合开发辅助的餐饮、医护、交通等保障措施。

老年人的出游需求高涨,各旅行社也在开发更多符合老年游客需求的线路,除了对路线精挑细选,还关注导游在服务层面的人文关怀,营造更舒适的旅游体验。

如何提升出游体验?

在中国旅游研究院院长戴斌看来,相关部门应积极提供以无障碍为导向的基础设施和公共服务,优化信息获取手段、支付手段等,在可知可感的细节上满足老年人的出

游需求,还可以发布一批老年专题旅游线路、老年旅游项目,制定老年旅游服务标准。同时,市场主体和社会力量参与其中,各方共同激发市场活力。

据《北京晚报》

玩法更多样旅行方式年轻化

老年游客消费升级趋势明显,玩法也更年轻化。记者发现,除了跟团游,一些老人还探索起环岛游、旅居养老、旅拍等新玩法。

65岁的夏先生夫妇去海南环岛自驾,回京没几天又去成都、遵义和茅台镇转了一大圈。“五一”假期后按捺不住出游的心情,老两口又去了苏州。

在苏州,看着大街上人流如织,夏先生按下快门记录这熟悉的烟火气,“本来是错峰出游,游客还这么多,太热闹了!”

夏先生说,自从退休后他和老伴儿一半时间都“在路上”,走遍了祖国的大好河山。今年他们早早出发去三亚环岛自驾,提前在软件上租了车。去成都完全是一场“说走就走”的旅行,只因为老伴儿在短视频平台上刷到了网红大熊猫“花花”。在成都,两个人和一群年轻人挤在一起拍熊猫,特别开心。“我们会用旅游软件订房、租车,闺女都夸我们时髦,软件用得比她还好!”老两口特别自豪。



深度游受到欢迎,叔叔阿姨们享受旅途中的“诗和远方”。

山东淄博也迎来了不少老年游客“进淄赶烤”。几天前,王女士和老姐妹组团从北京出发去淄博吃烧烤,晚上12点多大家还在大快朵颐,她感慨“吃也是玩,山东人太热情了!”深夜的烧烤桌上传来阵阵欢声笑语。

还有人借助社交平台分享自己的旅游生活,成了大热的旅游博主。58岁的苏敏以“50岁阿姨自驾游”账号引发全网热议,

她通过自驾旅游开启了一种新的生活方式,粉丝数已超过233万;旅游达人“行走40国”在全网拥有百万粉丝,年近60的他将旅行生活写成了书。

随着老年游客需求越来越多元化,有更多的特色旅游线路被发掘,各旅行社也根据老年人的特点,推出系列新潮产品,如养生团、老年摄影团、雪山游等。