物价走势怎么看？稳定就业怎么干？

——国家发展改革委解读当前经济热点

最新数据显示，我国经济运行延续恢复向好态势。如何看待物价走势？如何稳定和扩大就业？如何推动制造业恢复发展？国家发展改革委17日举行新闻发布会解读经济运行热点问题。

“物价反映的经济运行积极因素在不断增多”

4月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.1%，涨幅比上月回落0.6个百分点。

“总的看，近期国内物价涨幅有所回落，主要是输入性、周期性、季节性等多重因素叠加的结果，特别是受去年同期高基数影响，部分商品价格同比回落较多，从数据上拉低了国内物价指数。这种运行态势是阶段性的、暂时性的。”国家发展改革委新闻发言人孟玮分析。

在孟玮看来，当前我国需求较快恢复，经济总体回升向好，物价反映的经济运行积极因素在不断增多。4月份，CPI环比降幅连续两个月收窄，服务价格同比涨幅连续两个月扩大，都反映了国内需求特别是服务需求稳步恢复向好的态势。

孟玮说，下一步，随着扩大内需政策效果持续显现，消费需求进一步回暖，市场信心增强、预期持续改善，基数效应逐渐减弱，物价运行有望逐步恢复至近年的平均水平附近。

推动稳就业 相关举措落地见效

最新数据显示，4月份，全国城镇调查失业率为5.2%，比上月下降0.1个百分点，连续两个月下降。

“今年以来，随着稳增长稳就业政策措施持续发力，经济运行实现良好开局，就业形势总体稳定、逐步改善。”孟玮说，近期国务院办公厅出台意见优化调整稳就业政策措施，国家发展改革委将从夯实稳就业的经济基础、稳定和扩大市场化就业空间、推动基层就业渠道更加畅通、持续抓好困难群体就业帮扶四个方面着手，推动相关举措落地见效。

高校毕业生就业问题备受关注。孟玮介绍，扩大需求、助企纾困稳岗、鼓励引导基层就业等政策举措都将为高校毕业生拓宽就业渠道、创造更多高质量就业岗位。国家发展改革委还将推动职业技能培训提质扩面，打造一批高水平、专业化、开放型产教融合实训基地，支持各地共建共享一批公共实训基地，促进产训结合，服务更多高校毕业生掌握适应市场需求的“一技之长”，缓解高校毕业生总量压力和结构性就业矛盾，稳定和扩大高校毕业生就业。

持续推动制造业高质量发展

数据显示，4月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为49.2%，比上月下降2.7个百分点。

“究其原因，既有前几个月恢复发展所形成的基数效应，也反映出市场需求仍有不足、经济发展内生动力有待进一步提升等问题。”孟玮说，同时也要看到，制造业PMI分项数据依然有不少亮点。

从市场预期看，生产经营活动预期指数为54.7%，继续处于较高水平，反映出企业对近期市场发展信心保持稳定。从具体行业看，农副食品加工、食品及酒饮料精制茶、通用设备、专用设备、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均位于60%以上的高位景气区间，反映这些行业发展预期向好。

孟玮介绍，下一步，国家发展改革委将在稳定和扩大制造业投资方面持续发力，统筹用好中央预算内投资、地方政府专项债券、结构性货币政策工具等，继续加大制造业中长期贷款投放力度，扩大工业和技术改造投资，推动企业技术改造和设备更新。此外，将加快产业结构优化升级，促进现代服务业同先进制造业深度融合，深化新一代信息技术与制造业融合发展，持续推动制造业高质量发展。

新华社北京5月17日电

古城不夜天

5月16日，游客在丽江古城内的大石桥景点观光游览。

夜幕降临，华灯初上，云南丽江古城内熙熙攘攘，来自各地的游客在这里就餐、购物、休闲娱乐，体验古城“夜经济”。 **新华社 发**

破解瓶颈，新能源汽车下乡迎来政策利好

国家发展改革委、国家能源局近日印发《关于加快推进充电基础设施建设 更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》，在创新农村地区充电基础设施建设运营维护模式、支持农村地区购买使用新能源汽车、强化农村地区新能源汽车宣传服务管理等三个方面，提出11项具体举措，着力推动新能源汽车下乡。

意见出台背景是什么？如何加强农村充电基础设施建设？怎样扩大农村新能源汽车购买使用？国家发展改革委17日举行新闻发布会对此作出说明。

近年来，我国新能源汽车消费高速增长，截至2022年底，我国新能源汽车保有量约1310万辆，超过全球总量的一半。但总体上，我国农村地区新能源汽车市场仍处于起步阶段，总保有量相对较低。

“充电基础设施建设不足、经济实用车型供给不足、销售服务能力不足等问题制约了农村地区新能源汽车的推广使用。”国家发展改革委新闻发言人孟玮说，此次出台文件，是为了破解瓶颈问题、更好满足农村居民使用需求，进一步激发农村地区消费潜力，引导农村地区居民更多选择绿色出行，促进乡村全面振兴。

当前，我国已建成包括521万台充电桩在内的，世界上数量最多、辐射面积最大、服务车辆最全的充电基础设施体系，但农村地区充电设施不足问题突出。

孟玮表示，将通过创新农村地区充电基础设施建设、运营、维护模式，逐步破解这一难题：在建设环节，重点在公共充电设施与社区充电设施上发力；在运营环节，重点加大充电网络建设运营支持力度；在维护环节，重点提升充电基础设施运维服务体验。

农村地区新能源汽车市场空间广阔，如何扩大新能源汽车在农村地区购买使用？

孟玮介绍，意见提出一系列针对性措施：产品供应上，鼓励企业针对农村地区消费者特点，开发更多经济实用、适销对路的车型；支持政策上，鼓励有条件的地方对农村户籍居民在户籍所在地县域内购买新能源汽车，给予消费券等支持；推广应用上，促进新能源汽车在县乡党政机关、学校、医院等单位应用；销售服务上，鼓励新能源汽车企业下沉销售服务网络；安全监管上，引导农村居民安装使用独立充电桩，提升用电安全水平。

此外，今年以来新能源汽车产销量增速比去年有所放缓，不少人关注新能源汽车产业能否延续快速增长态势。

孟玮表示，从月度走势看，我国新能源汽车产销量增速呈现低开高走、不断加快的态势，前2个月新能源汽车产销量分别增长16.3%、20.8%，3月份产销量分别增长44.8%、34.8%，4月份产销量均增长1.1倍，可以说总体依然延续快速增长态势。

“我们将持续完善政策措施，引导有关方面抢抓机遇，不断提升产业核心竞争力，多措并举扩大新能源汽车消费，推动新能源汽车产业高质量发展。”孟玮说。

新华社北京5月17日电

强信心·开新局

一盘烤肉背后的“消费账”

傍晚时分，在黑龙江省齐齐哈尔市建设街上，华灯初上，人头攒动。

“今天的餐位早已全部订满，现在就开始排号等桌了。”齐齐哈尔烤肉产业协会执行会长、杨小佳烤肉小酒馆负责人郭旭一边忙着招呼客人一边说。

今年“五一”以来，以烤肉闻名的齐齐哈尔食客骤增，借助一盘盘烤肉，这座老工业城市不时传来食客们的欢声笑语……

走在齐齐哈尔烤肉美食街——东四道街，一个个烤炉散发出阵阵热浪，牛肉在烟火逼迫下散发出热气腾腾的香气，再融合上各种香料的味道，浓郁的肉香味扑面而来。

“高品质牛肉配上特制的调料，味道简直逆天了！”来自长春的食客顾全说。

“烤肉我们从小吃到大，已经成了市民生活的一部分。2022年，世界中餐业联合会还授予齐齐哈尔市‘国际烤肉美食之都’称号。”齐齐哈尔市商务局副局长周韬说，为减少烤肉给城市环境造成的影响，齐齐哈尔烤肉店按照要求配备了相应的油烟净化设备。同时，齐齐哈尔烤肉产业协会提倡商家规范经营，在符合城管、环保要求的情况开展外摆和室外促销活动。

周韬给记者算了一笔账：现在齐齐哈尔市域内有烤肉门店6200多家，预计今年上半年总营收将达40亿元，可解决本地近20万人就业，平均月工资4000元以上。

实体门店火爆同时带动了线上销售。在黑龙江省齐函杨佳清真肉业有限公司，带货主播展示手中的半成品烤肉；包装车间里，一箱箱包装好的冷链烤肉产品正被传送带送进快递公司的货车。

“3年前，齐函杨佳清真肉业有限公司开始探索网络销售新模式，在各大网络平台开店试水。”企业负责人杨宁说，2022年，齐函杨佳品牌位居黑龙江生鲜食品网络销量第二名，营业额达1.7亿元，线上销售额占比在70%到80%之间。

截至目前，齐齐哈尔的烤肉电商企业有50多家，今年上半年电商网络零售额有望达8.3亿元，同比增长25%。

“齐齐哈尔烤肉名声在外，得益于多年打造的烤肉产业链。”齐齐哈尔市政府副秘书长赵军说。

走进位于齐齐哈尔市龙江县哈拉海乡的龙江元盛食品有限公司的牛舍，一首首钢琴曲美妙动听，用来给牛按摩的圆柱体滚刷均匀分布在牛舍中。

“这些牛是听着音乐长大的，在吃饱喝足后，按按摩、散散步，肉质更加鲜美。”龙江元盛和牛产业股份有限公司董事长林紫柏介绍，目前，养殖基地肉牛存栏量达1.35万头，已发展成规模庞大的和牛繁育和冻精生产基地。

记者采访了解到，为深入挖掘烤肉产业，将“齐齐哈尔烤肉”品牌做强做大，多年来，齐齐哈尔市从繁育养殖、配套种植、交易屠宰、分割加工、调料配置、酒水伴侣、冷链物流、超市门店、电商销售等环节，持续推动烤肉全产业链行动计划。

“如今，全市优质肉牛饲养量近200万头，全国‘齐齐哈尔烤肉’门店总数超过1.2万家。”赵军说。

据了解，2022年，齐齐哈尔烤肉全产业链规模达到200亿元，2023年有望冲击300亿元。

新华社哈尔滨5月17日电