

# 东方甄选“风”行太原

东方甄选山西专场如期开播，让这个周末的太原很是吸睛，许多来自全国的目光，投向了太原古县城。

## 非遗亮相，山西是个宝藏省

咚，咚咚咚……5月20日早上8时，威风锣鼓响起，东方甄选山西专场直播在太原古县城墙上震撼开场。襄汾万都鼓队表演的《尉迟战鼓》，将威风锣鼓的舞姿威风、场面威风、曲势威风、声音威风表现得淋漓尽致，直播间观众瞬时超过10万人。

晋南威风锣鼓省级非遗代表性传人张勇兴奋地说，东方甄选能够来山西，那一定得要有威风锣鼓，相信屏幕前的各位朋友也感受到了这种威风，也希望全国更多的人认识我们的这一非遗项目。

“耸肩歪头提扛拧，前挺后颤颤颠跳。耸肩就是这样，前挺就是这样……”直播现场，山西大学音乐学院的学生表演完非遗项目左权小花戏后，一招一式的动作分解，让许多人跃跃欲试。

直播现场，东方甄选主播董宇辉很开心地来到了“碳水天堂”，和山西面食文化宣传使者王张龙认真学起了刀削面和莜面鱼鱼的做法。他推介山西的“一样面百样做，一样面百样吃”后，直播间的观众一片

惊叹：以前一直以为山西只有煤炭，原来是个宝藏省。

太原古县城的主街上，唱响了太原莲花落《老街老巷老情趣》，这项国家级非遗项目的传承人王名乐向观众介绍道，太原莲花落是太原地区独一无二的地方曲艺形式，是太原的好声音。他不仅带来了传统曲目，还带领团队表演了别出心裁的太原莲花落新说唱《龙城好声音》，迎来满网喝彩。

擅长音乐的主播小七赞叹道：请大家和我们一起记住人文荟萃的山西，记住太原的莲花落。

## 加单补货，山西特产不够卖

“宁化府的醋还有多少库存？已经卖了8万多单。”“汾酒呢？够不够卖？”

董宇辉一边推介产品一边向直播导演发问。6瓶一箱的53度黄盖玻璃瓶汾酒已经售出3万多单，库存见底了。大同的浑源凉粉、吕梁的柳林碗托，全部卖空……直播间里，爆款频现，平遥牛肉、双合成老字号的黑豆乳酪传统糕点、六味斋的酱排骨、优鲜多歌的黄米凉糕、山西卤味猪耳朵，几乎每一种山西特有的“养在深闺人未识”的特产和农

产品，一经推介，便被人们高高兴兴地“哄抢”。如此众多的山西特色商品齐聚东方甄选直播间，吸引全国消费者观看、购买，好评如潮，引得直播间粉丝大呼“口水直流”。

董宇辉说，山西特产和农产品太亲民了，质量好，价格又公道，加不到库存也没关系，我们只想通过这次的专场直播，让全国的消费者认识并记住这些山西的好东西，以后他们需要时可以自己去找来买。也相信通过这趟行程，更多的人会爱上山西。

说这话时，直播间里的人数是17.2万。

## 共同愿望，把山西美好传出去

东方甄选开启山西直播专场，让许多粉丝把这个周末的时间交付在太原古县城。

为了不影响直播效果，设置在太原古县城城墙和主街上的两处直播点都相对隔离，但这并不能阻挡粉丝们的巨大热情。拱极门的城墙入口处，等候一睹各位主播“真人”现身的粉丝，在手机屏幕上时刻关注着他们心仪的主播的“动态”。

城墙上的风，吹乱了主播的头发。冯

冯正在介绍山西：从这几天的文案和视频中，大家已经看到了一个别样风采的山西。如果没有亲自体验过，可能感受到的只有煤炭和陈醋，但实际上，这是一片神奇的土地……

“真是高能输出啊。”城墙下等候的人们像在听课一般。

游客张英说：“一定会支持我们山西的产品，希望能看到宇辉和其他主播，特别喜欢他们。”大四学生小王从去年9月开始关注东方甄选，她说，希望通过东方甄选的这次直播，将山西的文化和美食都传播出去，也欢迎全国各地的朋友都来山西看看，多了解山西的大美。另一位游客表示，之前看过东方甄选在其他省份的直播专场活动，一直期待山西也能有这么一天，把我们的特产和各种好物推广出去，让更多的人知道。

不仅市民游客来到太原古县城，期望近距离接触东方甄选的主播们，很多网络主播也在太原古县城现场，通过自己的直播间为太原“代言”。他们说，很愿意乘着这股“东风”，为扩大太原的影响尽自己的一份力。

零时已过，新的一天来临。太原古县城的灯火下，东方甄选的直播还在继续。

记者 李晓并

# 专家详解身边的计量误区

电子秤有哪些作弊手段，更换燃气表后，燃气费会增加吗……5月19日，在省市场监管局、省检验检测中心、太原市市场监管局共同举办“5·20世界计量日”主题宣传活动上，相关专家就群众关心的计量问题进行了详解。

问：电子秤有哪些常见作弊手段，如何防电子秤作弊？

答：一是垫角法：秤不放平则秤不准，有商贩故意将桌子放斜，或用纸板垫高秤身一角；二是连盘出售法：商家有意不将秤盘放在秤上，待顾客购物时，按上单价数字后，再将放有商品的秤盘放在秤上计量，结果盘的重量也就成了商品的重量；三是留底数法：有些商贩在表示重量的数字中先储存一定的底数，消费者购物时，

先储存的底数也就连同所购商品一并计算了价款；四是冲击法：空秤时将商品重重地丢进秤盘，冲击力使秤的重量数在一瞬间被人为加大，待顾客还未得及细看时，商贩已将商品拿起，随即报出价款；五是遮字幕法：有的商贩故意将商品等物堆于电子秤的字幕屏前，使顾客看不清楚字幕上的单价，然后乱报重量和金额，如果不注意，便可被商家蒙骗；六是吸铁石法：在电子秤的底部放置吸铁石，使电子秤字幕的价格改变。

虽然电子秤能作弊，但消费者也有方法可以鉴别。一般大家身上都会有钥匙串、手镯、手机等固定重量的随身物品，它们都可成为电子秤的“测谎仪”。大家将这些物品在标准电子秤上称量后，记住它

们的重量，如果怀疑市场或商场的电子秤有问题，不妨将钥匙串等放上去称量。如果数据有变化，则说明其称量不准确，消费者可以立即复秤，或拒绝购买，或直接举报。

问：更换燃气表后，燃气费会增加吗？

答：目前，我国民用燃气表基本上都是皮膜式燃气表，它的工作原理是通过皮膜计量室，将流经燃气表的燃气体积流量，以机械传动或电子转换的形式，最终表现为燃气消费量。皮膜是燃气表的核心零部件，其材料一般为橡胶涂层的帆布，燃气中的有机烃类会对皮膜产生腐蚀，影响皮膜的伸缩性；燃气中含有萘、焦油等杂质，也会在燃气表内沉积，影响传动机构的灵敏性。燃气表经过长时间的

使用后，其计量性能一般会偏慢，所以国家法律、法规规定，达到使用期限的燃气表，燃气经营企业应进行更换，更换的新表必须经专业计量检定部门检定合格，并贴有强制检定合格标志。燃气用户换装新表后，由于原来的燃气表计量偏慢，可能会产生新表偏快的错觉。

问：为什么不用水，有时水表也会转？

答：其实，这种现象并不是说水表本身有问题，而是由于管道内残留有空气，在水压波动时产生水的流动，造成指针缓慢转动。因此，如果大家较长时间不用水时，应尽可能关上自来水总阀门，以彻底截断水源。值得提醒的是，这种情况的发生，有时可能是水管漏水所致，应注意及时检查报修。

记者 张勇

## 创优“三无三可”营商环境 促进市场主体量质齐升

# “和事佬”入驻“万水” 共促和谐营商环境

本报讯（记者 侯慧琴 通讯员 杨润德 梁月仙）在万水物贸城成立人民调解委员会和公共法律服务工作站，就地及时化解各类矛盾纠纷，并提供免费法律咨询等服务，打造和谐积极的市场营商环境。5月19日，晋源区在优化营商环境方面又有新动作。

在万水物贸城成立调委会

和公共法律服务工作站，是晋源区司法局创新“律所+服务市场”的工作模式，将由专业律师团队协同，主动发现并及时化解各类矛盾纠纷，同时贴近市场经营主体实际需求，做好免费法律咨询、普法宣传和法律疑难问题解答指引，为市场主体提供更精准、更便捷、更普惠的优质公共法律服务。

这是维护物贸城市场经营主体正当维权诉求和践行司法行政为民的一件实事，也是为优化市场营商环境作出的新探索。

继这一工作模式和服务品牌之后，晋源区还将尝试推行“律所+服务企业孵化”“律所+服务大数据引领”“律所+服务旅游”等多领域法治服务。

# 小店街道：精细化服务推动营商环境提升

本报讯（记者 王丹 通讯员 彭天力）优化便民大厅窗口服务功能、推行“四办一条龙”服务模式……5月20日小店区消息，该区小店街道致力于政务服务“精细化”服务模式，“集中办、就近办、一次办、网上办”推进政务服务规范化、标准化，完善政务服务环境并强化督导，营造风清气正的营商环境。

通过调整优化街道便民大厅窗口设置、提升大厅功能布局、设立自助服务区、整合市场监管办事窗口等，升级为民服务的硬件基础。目前，小店街道便民大厅总面积200平方米，设有7

个窗口、1个休闲区、1个自助区、5间活动室。

街道涉及面向企业和群众依申请办理事项的有271项，已全部输入区级事项库。其中，市场监督、卫健、综合执法3个单位开辟常驻窗口，进驻工作人员5名。进驻大厅办理事项212项，占全区面向企业和群众依申请办理政务服务事项清单的81.7%，其中常驻窗口办理事项12项，综合窗口办理事项127项，圆满完成政务服务集中办理改革工作目标。

以群众企业“就近可办、多点能办、少跑好办”为目标，该街

道推行“四办一条龙”服务模式，加快打造线上线下相结合的中心政务服务体系。同时，在政务服务中心配备“一条龙服务”引导员，协助群众、企业顺利完成“自助办”，今年以来，“自助办”已办理事项517件。

积极拓展服务领域，在大厅设立综合兜底窗口，按照服务事项的紧急程度、服务对象的不同进行分类，以群众和企业“办一件事”为标准，做到人都是咨询员、导办员、代办员。

小店街道通过建立便民工作“精细化”服务模式，有力地促进了营商环境建设和干部队伍建设，成效明显。

## “护苗有我” 严查儿童化妆品

本报讯（记者 侯慧琴 通讯员 郭瑶）走入商超、母婴用品专卖店、儿童理发店等，严查儿童化妆品质量，为儿童健康保驾护航。连日来，为严厉打击经营假冒伪劣儿童化妆品等违法违规行为，万柏林区市场监督管理局开展“护苗有我”儿童化妆品专项行动。

此次专项行动以商超、母婴用品专卖店、儿童理发店、婴幼儿洗浴中心、化妆品集中交易市场等经营单位为

重点场所。重点检查产品资质是否合规，购销渠道是否合法，进货查验记录和销售记录中的记录事项是否真实完整，儿童化妆品标签是否规范，是否有违法宣称“药妆”或宣称治疗疾病行为，是否有自行配制化妆品行为等。

截至目前，共检查儿童化妆品经营使用单位18家。针对1家母婴用品专卖店进货票据留存不完善等问题，已责令改正，给予警告。

# 停水通知

兹因配合产业路给水管线工程，需对供水管线进行断管施工，定于2023年5月22日15时——21时在下列区域实施停水：

产业路（南中环街——晋阳街）

望相关区域内的用户周知并提前做好储水准备，因停水给您带来的不便请予以谅解。

太原供水集团有限公司

2023年5月19日