

跑过14年马拉松 爱上锦绣太原城

跑一场马拉松，爱上一座城市。

42.195公里，不仅是全程马拉松的赛程，也是感受地方文化、城市底蕴的悦心之旅。当人们穿越城市的边界，赶赴太马之约时，马拉松赛便成为凝视锦绣太原城的一扇窗口。

不断优化的比赛路线，展现城市发展脉络；便捷高效的手机报名和芯片计时，体现赛事科技含量；丰沛的物资保障、贴心的志愿服务以及丰富的文旅互动，则是一场场奔跑旅途中，人们与这座城市互相拥抱的温情。

2010年至2023年，太原马拉松赛已经跑过14个年头，其影响力早已不限于比赛当日，而是以“体育+文化+旅游”的形式，为这座城市增添活力。

2010年第一届太马

难忘最初的相见

第一届太原马拉松赛于2010年9月5日举办，起终点均设在太原市滨河体育中心，参赛运动员约8000人。

2010年太马，是许多太原人长跑生涯的开始。大家从顺便“玩”一下，变成了真正“跑”起来。

也是在这一年，太原市凭借首届太马，获评“2010年度全国十大体育营销城市”。

2011年第二届太马

最美风景在路上

第二届太原马拉松赛于2011年9月4日举办，报名总人数约为15000人。

本届比赛，不仅将终点改设在彼时刚刚建成的山西体育中心，而且参赛选手还第一次穿越了长风文化商务区。

城市马拉松是当之无愧的景观体育，其比赛线路就是精心设计的“城市景观长廊”，是城市建设成果的最佳展示。

比赛结束后，本届太原马拉松赛被中国田径协会授予“2011年全国马拉松赛优秀赛事”荣誉称号。

2012年第三届太马

写下最传奇纪录

第三届太原马拉松赛于2012年9月2日上午8时，在晋阳湖国际会展中心开赛。

本届太马，总计86个跑团组团报名，“集团军作战”的趋势开始在跑友群体中显现。埃塞俄比亚选手斯飞劳，以2小时08分51秒的成绩创造了太马男子全程赛会纪录。这一成绩至今无人能破。

2012年太原马拉松赛，获得中国田径协会授予的马拉松“银牌赛事”称号。

2013年第四届太马

斩获第一枚“金牌”

第四届太原马拉松赛9月28日起跑，其赛事规模预设为30000人，而报名人数最终超过了这一数字。

参赛人数“爆炸式”增长，表明太原马拉松赛知名度和吸引力不断提升。与前三届赛事相比，本届的比赛路线有所调整，并得到了央视直播团队助阵。

2013年太原马拉松赛，被中国田径协



我能想到最浪漫的事，就是和你一起跑过终点。



每一枚奖牌，讲述一个太马故事。

会授予马拉松赛“金牌赛事”称号。这是太马第一次为自己戴上了一枚金牌。

2014年第五届太马

全民赛事受好评

本届赛事于2014年9月13日在晋阳湖国际会展中心鸣枪起跑，亲子迷你马拉松赛第一次亮相太马。

在亲子迷你马拉松赛中，孩子们在家长的带领下，体验一回跑步运动员的感觉。4.2195公里的赛程，大约需要四十分钟便能完成。

从此时起，亲子迷你马拉松赛的报名通道，成为各位跑友家长比拼手速的战场。从此以后，在太原马拉松赛的赛道上，随处可见大手拉着小手的“全家福”。

2014年，太原马拉松赛成为一项男女老幼共同参与的全民赛事。

2015年第六届太马

满满都是“科技范”

第六届太原马拉松赛于2015年9月13日起跑。本届太马，以中国传统的十二生肖展开设计，推出了一套12枚奖牌，深受跑友好评。

2015年，太马历史上第一次出现了“网络形态”，组委会在本届赛事中推出了“线上竞跑”模式。跑友们只需要通过手机下载一个运动软件，跑步时手机就可以实时将数据上传到网络。

2015年9月13日8时发令枪一响，全世界跑友们便可以在任意地点，随现场的运动员一起亲身参与太马。此外，本届太马还第一次引入了互联网直播。

锦绣太原城与太原马拉松，尽显“科技范”。

2016年第七届太马

品牌魅力挡不住

“抽签参赛”成为本届太马关注热点。



大手拉小手，跑完马拉松。

联认证为银标赛事。或许是因为这个原因，本届赛事的报名人数超过了45000人。

本届赛事，也是最有“山西味道”的一届太马。组委会为所有全程和半程参赛者准备了“美食大礼包”，其中，醋、太谷饼、沁州黄小米，都是山西和太原饮食文化的代表。

2018年的太马赛道上，每5公里就会有一个山西知名旅游景点的装置，其中不乏五台山、平遥古城、悬空寺等著名景区景点。

2019年第十届太马

跻身“双金俱乐部”

2019年6月4日22时10分，国际田联通过电子邮件，向太马组委会确认：“2019太原马拉松赛被授予国际田联金牌标识。”

截至2019年6月5日，国际田联金标赛事仅有59场，纽约马拉松、柏林马拉松、伦敦马拉松、东京马拉松便是其中的杰出代表。在马拉松的舞台上，太原市比肩一众国际大都市。

2019年9月8日起跑的太马，成为国际田联和中国田协金牌赛事，正式迈入中国马拉松赛事最高等级的“双金俱乐部”。

2020年至2022年 第十一届至第十三届太马

线上赛一样精彩

2020年，太马组委会组织了87000余名跑友，分别参加了线下赛和线上赛。本届太马，在世界田联认证赛事中的排名上升至第24位，并排名国内马拉松赛事第4位。

2021年至2022年，由于疫情原因，太马未能举办线下正赛。但是，太马仍以“晋览河山”为主题，策划了一系列丰富多彩的线上活动，数万名全球跑友参与其中。

2023年第十四届太马

一路上感谢有你

2023年5月21日，太马时隔两年重回赛道，创造了很多“第一”。

2023太原马拉松赛，35000人的参赛规模，为历史新高。2023太原马拉松赛，第一次在5月办赛，是因为5月的太原美得令人无法拒绝……

而在奔跑过后，跑友们还可以免费乘坐太原市内公共交通（公交、地铁），去太原古县城，去晋祠，去太原市博物馆，去留在锦绣太原城最美好的记忆。

马拉松有终点，但爱没有。

记者 杨尔欣



你笑起来真好看。

图片由赛事组委会提供