

跑过14年马拉松 爱上锦绣太原城

跑一场马拉松,爱上一座城市。

42.195公里,不仅是全程马拉松的赛程,也是感受地方文化、城市底蕴的悦心之旅。当人们穿越城市的边界,赶赴太马之约时,马拉松赛便成为凝视锦绣太原城的一扇窗口。

不断优化的比赛路线,展现城市发展脉络;便捷高效的手机报名和芯片计时,体现赛事科技含量;丰沛的物资保障、贴心的志愿服务以及丰富的文旅互动,则是一场场奔跑旅途中,人们与这座城市互相拥抱的温情。

2010年至2023年,太原马拉松赛已经跑过14个年头,其影响力早已不限于比赛当日,而是以“体育+文化+旅游”的形式,为这座城市增添活力。

2010年第一届太马

难忘最初的相见

第一届太原马拉松赛于2010年9月5日举办,起终点均设在太原市滨河体育中心,参赛运动员约8000人。

2010年太马,是许多太原人长跑生涯的开始。大家从顺便“玩”一下,变成了真正“跑”起来。

也是在这一年,太原市凭借首届太马,获评“2010年度全国十大体育营销城市”。

2011年第二届太马

最美风景在路上

第二届太原马拉松赛于2011年9月4日举办,报名总人数约为15000人。

本届比赛,不仅将终点改设在彼时刚刚建成的山西体育中心,而且参赛选手还第一次穿越了长风文化商务区。

城市马拉松是当之无愧的景观体育,其比赛线路就是精心设计的“城市景观长廊”,是城市建设成果的最佳展示。

比赛结束后,本届太原马拉松赛被中国田径协会授予“2011年全国马拉松赛优秀赛事”荣誉称号。

2012年第三届太马

写下最传奇纪录

第三届太原马拉松赛于2012年9月2日上午8时,在晋阳湖国际会展中心开赛。

本届太马,总计86个跑团组团报名,“集团军作战”的趋势开始在跑友群体中显现。埃塞俄比亚选手斯飞劳,以2小时08分51秒的成绩创造了太马男子全程赛会纪录。这一成绩至今无人能破。

2012年太原马拉松赛,获得中国田径协会授予的马拉松“银牌赛事”称号。

2013年第四届太马

斩获第一枚“金牌”

第四届太原马拉松赛9月28日起跑,其赛事规模预设为30000人,而报名人数最终超过了这一数字。

参赛人数“爆炸式”增长,表明太原马拉松赛知名度和吸引力不断提升。与前三届赛事相比,本届的比赛路线有所调整,并得到了央视直播团队助阵。

2013年太原马拉松赛,被中国田径协



我能想到最浪漫的事,就是和你一起跑过终点。



每一枚奖牌,讲述一个太马故事。

会授予马拉松赛“金牌赛事”称号。这是太马第一次为自己戴上了一枚金牌。

2014年第五届太马

全民赛事受好评

本届赛事于2014年9月13日,在晋阳湖国际会展中心鸣枪起跑,亲子迷你马拉松赛第一次亮相太马。

在亲子迷你马拉松赛中,孩子们在家长的带领下,体验一回跑步运动员的感觉。4.2195公里的赛程,大约需要四十分钟便能完成。

从此时起,亲子迷你马拉松赛的报名通道,成为各位跑友家长比拼手速的战场。从此以后,在太原马拉松赛的赛道上,随处可见大手拉着小手的“全家福”。

2014年,太原马拉松赛成为一项男女老幼共同参与的全民赛事。

2015年第六届太马

满满都是“科技范”

第六届太原马拉松赛于2015年9月13日起跑。本届太马,以中国传统的十二生肖展开设计,推出了一套12枚奖牌,深受跑友好评。

2015年,太马历史上第一次出现了“网络形态”,组委会在本届赛事中推出了“线上竞跑”模式。跑友们只需要通过手机下载一个运动软件,跑步时手机就可以实时将数据上传到网络。

2015年9月13日8时发令枪一响,全世界跑友们便可以在任意地点,随现场的运动员一起亲身参与太马。此外,本届太马还第一次引入了互联网直播。

锦绣太原城与太原马拉松,尽显“科技范”。

2016年第七届太马

品牌魅力挡不住

“抽签参赛”成为本届太马关注热点。

42193人报名,30000个参赛资格,意味着10000余人“落选”。

本届太马于2016年9月16日起跑。2016年9月15日是中秋节,2016年9月17日北京马拉松开赛,太马“夹”在两者之间进行并且人员爆满,也从侧面证明了太马的魅力和品牌影响力。

此外,本届太马全程、半程限报12000人,其中3300人为省外跑友。省外跑友和国外跑友参赛,有助于提高赛事以及城市的影响力和传播度。

2017年第八届太马

登上国际大舞台

2017年9月10日8时,第八届太马如约起跑。

正是在这一年,太马获得了国际田联路跑赛事铜标。

按照国际田联的规定,首次申请国际田联标牌赛事,只能从铜标开始申请。2016年,太马向国际田联标牌赛事发起冲击,2017年申请国际田联铜标赛事获得通过,意味着国际田联对太马在特邀选手邀请、赛道安排组织、现场直播、水站饮料站设置、计时及成绩发布等工作方面的认可和肯定。

2018年第九届太马

赛场浓浓“山西味”

2018年5月,太原马拉松赛被国际田



大手拉小手,跑完马拉松。

联认证为银标赛事。或许是因为这个原因,本届赛事的报名人数超过了45000人。

本届赛事,也是最有“山西味道”的一届太马。组委会为所有全程和半程参赛者准备了“美食大礼包”,其中,醋、太谷饼、沁州黄小米,都是山西和太原饮食文化的代表。

2018年的太马赛道上,每5公里就会有一个山西知名旅游景点的装置,其中不乏五台山、平遥古城、悬空寺等著名景区景点。

2019年第十届太马

跻身“双金俱乐部”

2019年6月4日22时10分,国际田联通过电子邮件,向太马组委会确认:“2019太原马拉松赛被授予国际田联金牌标识。”

截至2019年6月5日,国际田联金标赛事仅有59场,纽约马拉松、柏林马拉松、伦敦马拉松、东京马拉松便是其中的杰出代表。在马拉松的舞台上,太原市比肩一众国际大都市。

2019年9月8日起跑的太马,成为国际田联和中国田协金牌赛事,正式迈入中国马拉松赛事最高等级的“双金俱乐部”。

2020年至2022年 第十一届至第十三届太马

线上赛一样精彩

2020年,太马组委会组织了87000余名跑友,分别参加了线下赛和线上赛。本届太马,在世界田联认证赛事中的排名上升至第24位,并排名国内马拉松赛事第4位。

2021年至2022年,由于疫情原因,太马未能举办线下正赛。但是,太马仍以“晋览河山”为主题,策划了一系列丰富多彩的线上活动,数万名全球跑友参与其中。

2023年第十四届太马

一路上感谢有你

2023年5月21日,太马时隔两年重回赛道,创造了很多“第一”。

2023太原马拉松赛,35000人的参赛规模,为历史新高。2023太原马拉松赛,第一次在5月办赛,是因为5月的太原美得令人无法拒绝……

而在奔跑过后,跑友们还可以免费乘坐太原市内公共交通(公交、地铁),去太原古县城,去晋祠,去太原市博物馆,去留下在锦绣太原城最美好的记忆。

马拉松有终点,但爱没有。

记者 杨尔欣



你笑起来真好看。

图片由赛事组委会提供