

# 东方甄选带动山西“出圈”

首日带货突破7500万元

本报讯(记者 李晓并)一场文化直播,让山西成为全网爆火的“网红省份”。5月20日,农产品直播电商平台东方甄选在太原古县城举办山西专场,成为全网关注的现象级事件。

数据显示,截至5月20日,东方甄选山西专场短视频相关播放量突破3亿次。5月20日直播间观看人次超过2400万,100多个山西特产几乎全部售完,全场销售额突破7500万元,订单数超过130万单。受山西专场影响,“东方甄选山西行”“山西会是下一个淄博吗”“东方甄选

能否带动山西”“董宇辉学习山西刀削面”等多个话题冲上抖音热搜。

从上周开始,东方甄选山西直播,不仅在山西人的朋友圈里刷屏,还是各个平台上全国网友关注的热搜话题。展现山西之美的宣传大片、董宇辉推荐山西的四篇小作文、丰富多彩的山西非遗、主播激情讲解千年山西历史……一批力荐山西的文字、视频,让全国网友发现,原来山西不止是煤和醋,更有数不尽的文化底蕴。

开播当天,东方甄选的山西

购物车就得到了山西网友们的称赞。这次山西专场,推荐的山西特产,都是山西人爱买、爱吃、爱用的本地好物,不仅产品地道,价格还十分优惠。数据显示,山西老陈醋成为当天最畅销的山西特产,1天卖出了超过10万桶。汾酒销售也异常火爆,本地网友纷纷称“价格太实惠”。平遥牛肉也受到欢迎,当天热卖5万单。

专场期间,太谷饼、莜面鱼鱼、闻喜煮饼、紫晶枣、石头饼、黄小米、青塘村粽子、刀削面等,共计36款山西特产的成交订单

数均突破1万单。12款山西特产销售额均突破100万元。来自吕梁临县的青塘村粽子,本是山西人熟悉的地方好物。在登上东方甄选直播间后,青塘村粽子被全国消费者抢购,商家拍摄视频说,1天就卖出了2万多单粽子,一直在打印成交的订单,“打印机都快冒烟了。”

5月20日当天,东方甄选邀请左权小花戏、太原莲花落、威风锣鼓、山西面食的非遗技艺传承人,参与直播现场表演。“文化直播”成为东方甄选山西专场的显著特色。主播结合历史、文化

的知识讲解,结合山西数千年的深厚底蕴,让全国网友沉浸体验了传统文化的魅力。

首日专场之后,东方甄选团队还将在山西开展为期5天的“文旅直播”,新东方创始人俞敏洪和主播董宇辉、明月、中灿等,赴大同、忻州、朔州等地,在“东方甄选看世界”账号深度介绍云冈石窟、恒山、悬空寺、应县木塔等山西文化瑰宝,并推荐当地文旅产品、农产品和特色好物,持续助力山西文化“出圈”。5月25日,将深度推介太原晋祠。

## 出门逛市集 感受烟火气

夜幕降临,华灯初上,位于长风大卖场门口的露天小市集逐渐热闹了起来。摊主的叫卖声、食客的交谈声此起彼伏,各色亮眼招牌灯光斑斓交错,眼花缭乱的美食让人垂涎大开。今夏,我市不断丰富夜间经济消费业态,将“商场”与“集市”巧妙结合,满足市民多样化消费需求。



### 开启“逛吃”模式

傍晚的长风大卖场门口似乎比白天热闹几分。商场还未打烊,各种小吃摊早已在指定的位置安营扎寨了,麻、辣、鲜、香,各种味道混杂在一起,挑动着人们的味蕾。步入市集,小吃、日用小百货以及服装等摊位整齐的排列着,商家们正忙着备货,现场一片忙碌景象。

炸串下锅“滋啦”一声响,鲜艳的颜色让人食指大动;烤至金黄的羊肉串,勾人的香味扑面而来……晚7时,走进市集美食区域,几十米的道路上,聚集了近20家小吃摊,昏黄的灯光下,一边是翘首等待的食客,一边是忙得不亦乐乎的老板。夜幕深垂,义井老四川麻辣烫、漏鱼儿、麻辣小海鲜、义井蘸串串等

小吃摊前的人越围越多,灯光下的热气、食客脸上的满足交相辉映,市集的烟火气属性完全显现了出来。

越是弥足珍贵的美味,外表看上去,往往越是平常无奇。溜达到这里,点一份臭豆腐,来一大串的铁板鱿鱼,再来一碗水果捞……站在路边吃,别有一番情趣,心中不快之事,也会随之烟消云散。“我吃了三样小吃,都挺好吃的,而且很卫生,价格也合理。”小朋友董甜在妈妈的陪同下开启了“逛吃”模式。

“晚上约上三五好友来这里聊聊天,吃吃小吃,很惬意。”“我特别喜欢夜市这样的露天市集,烟火气十足。”前来夜市打卡的市民,你一言我一语地说道。

### 卖场妙方“引流”

体育西路长风街口至学府街口,集中了长风花鸟鱼市、北美新天地以及长风大卖场等,客流量大,但附近却没有一个像样的夜市,这次长风大卖场门口的市集填补了空白。单以长风大卖场流量为例,日客流量约为6000人次以上,高峰时可达两万人次,市集的开放,可将顾客从场内导流到室外,通过人气激活场景,实现商场与市集人流量共享,达到共赢。

聚拢来是烟火,摊开来是人间,市集极大地丰富了市民的生活,同时也给商户们带来了可观收益。“今年4月初我确定了摊位位置,下手晚了好位置就怕没了。白天上班,晚上就出来摆摊,平均每晚都能赚上二三百元,累点不怕,能赚钱比啥都乐和。”臭豆腐摊主一边忙活,一边兴奋地说。

除了琳琅满目的美食,这儿既有潮

流首饰、包包、服装等地摊儿上常见的货品,也有“网红”草头娃娃等有趣的小玩意,吸引市民游客弯腰挑选。

人气较旺最属“石膏彩绘”摊位。石膏模型款式主要以机器猫、Kitty猫系列等卡通人物为主。有小朋友手执画笔涂画,尽情释放天马行空的创意,也有家长陪同孩子一起创作。看到一个个完工的作品,每个孩子脸上都洋溢着自豪的笑容。“家就住附近,吃完晚饭带着孩子过来遛遛弯,顺便看看有什么新鲜玩意儿。”其中一位家长很快被石膏彩绘摊所吸引,“石膏彩绘能让孩子安静地坐下来,创造一件属于自己的作品,能锻炼动手能力、创造力、想象力。”

夜已深,大卖场门口的市集依然灯火辉煌,人们来来往往,不仅繁荣了夜间经济,更扮靓了百姓生活。

记者 马向敏 文/摄

## 一站式服务助力企业发展

本报讯(记者 张勇)市场监管部门工作人员与企业经营者“面对面”,现场答疑,共同探讨营商环境政策……日前,万柏林区市场监管局工作人员来到大众电子信息产业集团有限公司,开展质量基础设施一站式服务。

在现场,万柏林区市场监管局工作人员实地调研了大众电子信息产业集团有限公司质量、计量、标准、检验检测等工作,听取了企业发展现状以及未来发展规划介绍。此外,万柏林区市场监管局工作人员还深入车间一线,全面了解

企业的真实工作环境、企业文化、企业管理等工作。

市场监管部门工作人员向企业介绍我市及万柏林区的便民惠企举措、政策,并就企业当前存在的问题和难点,进行了针对性的现场答疑,共同探讨现阶段的营商环境政策、下阶段服务企业的举措思路等。

下一步,万柏林区市场监管局将加大调查研究力度,深入更多企业进行帮扶,推动市场主体质量“双提升”,提升全区整体质量水平,推动万柏林区高质量发展。

## “三强化”整治食品小作坊

本报讯(记者 司勇)5月21日消息,为规范食品小作坊生产经营行为,强化重点领域食品安全监管,排查和治理风险隐患,尖草坪区市场监管局持续开展专项整治行动,严厉打击食品违法违规行为,守护群众“舌尖上的安全”。

强化制售过程检查。执法人员现场查看食品原辅料间、加工生产车间、成品库,是否存在使用非食品原料加工制售食品、是否超限量超范围使用食品添加剂,以及是否存在制售不新鲜、不洁等不符合食品安全标准的食品等行为。执法人员还对产品过程控制关键环节进行了指导评价,指出存在问题,现场督促整改落实。

强化生产经营检查。执法人员对证照公示、人员健康管理、索证索票、进销货台账等情况进行了检查,排查加工场所的整体卫生状况、加工流程,是否落实“三防”措施,原料、半成品、成品是否分开存放,是否存在交叉污染等。

强化食品安全培训。执法人员现场向小作坊负责人以及从业人员宣传讲解《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规,要求小作坊负责人严格落实进货查验制度,落实索证索票制度,建立供货商档案,自觉履行食品安全主体责任,定期开展食品安全风险隐患自查自纠。



5月17日下午,兴华街道滨河社区特邀山西博物院志愿者团队开展了“博物馆里的神奇动物总动员——羊毛毡包DIY”活动,通过文博知识小课堂,分享了雁鱼铜灯等国宝的环保原理,展现古人智慧和环保意识,将山西博物院丰富的文物资源带进社区,带到观众身边,真正做到“让文物活起来”。志愿者团队还带领大家通过羊毛毡包DIY,动手体验变废为宝,从而增强大众的低碳环保意识。 李晓琳 赵赞红 摄