

老味道“搭车”新国潮

端午粽子“文化味”飘香

“粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。”虽然还有20多天才到端午节，但市场上各种粽子已纷纷现身。记者近日走访发现，粽子这一传统美食已“搭车”新国潮跻身“新赛道”，以一颗年轻的“心”继续奔跑——变的是外表与口味，不变的是传承千年的文化内核。

抢先上市

距离端午节尚有时日，但记者走访市场注意到，商家已经摩拳擦掌“抢金夺银”，市内各大商超、烘焙店、食品店，甚至炒货店里粽子均已上架。

“这两种礼盒经济实惠都是热销品。”城坊东街一家炒货店进门处堆放着一人多高的粽子礼盒。记者注意到，粽子礼盒分大小两种，小的价格为39.9元，大的是用竹皮编制成篮子形状的礼品粽，“内容”可由顾客任意选购店内各种口味的粽子自由搭配。“吃完粽子，篮子还能储物、买菜，环保实用。”店员告诉记者，因其造型独特且兼具实用性，每天的销量都在十几个左右。

在云路街上的家烘焙店，货架上包装精美抢先上市的粽子礼盒很吸睛。“粽子已上市一段时间，有买礼盒送人的，更多顾客则是挑选口味特别的粽子尝鲜。”店员说，每枚粽子的重量为100克，小巧精致，符合现代人的饮食习惯，避免造成浪费。

龙舟粽、青塘粽、三角粽……记者在走访中发现，节日未到，各类粽子已出现在市内各大商超、土特产商店及网店，不同规格的粽子礼盒大多走的是“简约风”。

口味争“鲜”

粽子口味是商家的“必争之地”，如

今，除传统的北方江米红枣粽、南方鲜肉咸粽外，市场上各种新奇独特口味的粽子刷新了人们的认知。

“这款礼盒仍以传统口味的粽子为主打，但又进行了融合创新。”一家食品店的店员向记者推荐了一款粽子礼盒，其“内容”十分丰富，仅以红枣就衍生出核桃红枣、葡萄干红枣、板栗红枣三种口味的粽子，配以五谷杂粮粽、黄米蜜枣粽等，打的是“健康养生”牌，受到消费者的青睐。

除了传统口味创新，记者在走访中发现各类“奇葩”口味的粽子让人眼界大开。玉米江米粽、黄米黑芝麻粽、藜麦芋泥粽、乌米蜜枣粽、陈皮豆沙粽、蛋黄鲜肉粽、黑松露蛋黄粽、江米小龙虾粽……口味独特的粽子不止这些，一家烘焙店里单价11.8元的“生椰拿铁粽”赚足了消费者的眼球，即便不用亲自品尝，光脑补味道就能感觉一股浓烈的“咖啡味”跳动于味蕾之上，足够奇幻。

国潮面孔

手绘龙形图案、“新国潮”元素、立体“龙舟”……今年的粽子市场再掀热潮，商家在礼盒设计方面绞尽脑汁，“国潮面孔”让人感觉浓浓的文化味扑面而来。

本土企业“老香村”今年的粽子礼盒以清爽的蓝绿色为主色调，以剪纸荷

花为主图案，造型为点心匣子提篮。说起设计理念，运营部程钰向记者表示：“老味道融入新国潮元素，更能吸引年轻一代的关注，也为粽子这种传统美食注入了新活力，延续着新生命。”

必胜、好运、加油、高“粽”状元……本土食品企业“长福祥”推出的粽子礼盒以橙黄色为主打，可爱的卡通龙造型居中，“祝福语”十分醒目。该企业负责人余全全说，今年端午节恰巧与中考时间吻合，因“粽”与“中”读音相近，把“高中状元”的美好寓意附加于产品，博个好彩头。

将外包装折叠后即是一艘“龙舟”，打开礼盒盖子一幅镂空纸雕立刻呈现，礼盒以竹皮编制呈粽子造型……市场上的粽子礼盒国潮元素满满。记者还发现，不少粽子礼盒附赠如意安康手绳、古色古香的团扇、做工精美的香囊等，巧妙地将端午习俗的文化内涵植入其中。

国潮元素的融入，为今年的粽子市场添色不少。业内人士张扬认为，通过口味的不断创新，加之产品设计的突破，赋予了粽子更加鲜活的生命力，市场的“百花齐放”注定刺激产品销量的新增长。正如火出圈的“国潮糕点”一样，打破了传统美食营销的思维壁垒，吸引了更多“95后”“00后”“Z世代”人群的关注，让传统食品焕发了新生命。

记者 李晓琳 文/摄



图为市场上各种“国潮风”的粽子礼盒。

科普活动 点燃孩子科技梦想

本报讯(记者 李晓并) 正值全国科技周活动之际，5月24日，国网山西电科院“无人机科普进校园”活动走进迎泽街小学，为师生们带去了一场精彩的科普盛宴。

活动中，电科院科普宣讲员结合自身多年经验，运用丰富的理论知识和声像资料，向师生们介绍了无人机的起源、分类、组成和应用及发展前景，为师生们揭开了无人机科学的神秘面纱。通过讲解，师生们了解到无人机应用已深入日常生活的各个方面。除了在航拍、竞速、编队表演等娱乐体验外，无人机在消防、测绘、公安、电

力等行业已成为不可或缺的重要工具，在提升工作效率的同时，也带动了各行业转型跨越式发展。未来，无人机的运用也必将更加广泛。

师生们不仅观看了无人机飞行表演，部分学生还在技术人员指导下，体验操作无人机技能练习，感受和体验科技的魅力。“无人机科普活动太好玩了，我希望以后也能够熟练操作它！”第一次近距离接触无人机的同学们兴奋不已。趣味性强、参与度高的科普活动，激发了更多小学生学科学、爱科学、探究科学的兴趣，点燃了他们的科技梦想。

“全场2元，走过路过不要错过。”“哎呀，我还是觉得贵了点，便宜点嘛！”……5月24日，太白街社区与太白街小学共同举办了跳蚤书市活动。校园操场上，一个个“摊位”依次排开，买卖双方都是学生，看书、挑书、买书，非常热闹。这个活动增强了学生的社会实践能力，也给学生创造了图书交换的平台，有利于共享优质的图书资源。

李涛 郭瑶 摄

警惕 ETC 短信诈骗

不明链接不要点

本报讯(记者 马向敏)“您的ETC已关闭无感智能交费，未续约将封停使用”“您的ETC已被暂停，请点击链接在线授权”……近期，我省不少车主收到了类似短信并附带一条网页链接，要求车主在规定时间内“完成认证”，否则将废除过关功能。5月23日，山西省交通信息通信有限公司不停车收费运营服务中心提醒司乘人员，谨防ETC短信诈骗，凡是推送ETC业务办理网址的短信均是诈骗。

从近期发生的案件来看，诈骗团伙为了追求短信逼真度，常常会冒充官方，如：“XX 交通”“XX 交管”“高速 ETC”“交管

ETC”“12123”等。当看到短信中有类似用词时，切勿先入为主。此“官方”可能并非真正的官方，而是给车主下套的诈骗团伙。同时，多数ETC诈骗短信中都会附有一条链接，该链接一般没有正规的域名。点击之后将会进入一个山寨的“官方平台”，接下来会一步步引导受害人输入银行卡卡号、身份证号、验证码等重要信息，进而掉入诈骗陷阱。

骗子还牢牢抓住ETC用户对卡片禁用或账户注销的恐惧心理，在诈骗短信中往往会出现ETC“异常”“过时”“冻结”“失效”等字样，提醒务必要“立即操作”，否则将“永久禁用”“被注销”，以

此制造焦虑感，促使受害人按其指示操作。

省交通信息通信有限公司不停车收费运营服务中心提醒消费者，山西ETC不会发送包含网址链接的服务短信，凡是收到含有陌生链接的短信都是诈骗，请广大司乘朋友千万要谨慎，不要轻易点击链接，保护好银行账户信息、支付密码、手机验证码等重要个人信息，切勿随意泄露。如不清楚信息的真实性，建议消费者咨询山西ETC客服热线0351-7337793，全国ETC服务监督热线95022或前往山西ETC线下营业厅核实确认。

停水通知

兹因西矿街道路工程，定于2023年5月26日10时—5月27日10时在下列区域实施停水：

西矿街(西中环—前进路)

望相关区域内的用户周知并提前做好储水准备，因停水给您带来的不便请予以谅解。

太原供水集团有限公司
2023年5月24日