



“警务夜市” 给烟火气装上“安全阀”

□徐剑锋

提高见警率和巡逻次数,摸底排查摊点基本情况,对业主、从业人员开展法治教育……5月26日,公安小店分局消息,为创造和谐安定的社会治安环境和营商环境,小店派出所根据辖区重点繁华夜市的经营模式和治安特点,推出强化隐患消除、强化技防力度、强化防范意识的“三强化”措施,给夜市烟火气装上“安全阀”。(5月29日《太原晚报》)

小店派出所的“警务夜市”给城市烟火气装上“安全阀”,为群众创造平安和谐的社会环境,这种警务模式创新值得称道!

把警务服务搬到夜市上,是个好主意!好就好在为“夜经济”保驾护航,让群众有了看得见的安全感。这几年,入

夜的太原格外热闹,夜间消费不断升温,在人头攒动、灯火交错中也极易发生治安案件,人们在赏夜景、逛夜市、品夜宴之时最渴求的就是平安放心。“警务夜市”从严从紧加大社会面管控力度,不仅构筑了安全稳定的铜墙铁壁,能够快速处理突发事件,有效净化了社会治安环境。可以说,“夜经济”让太原越夜越美丽,“夜警务”让太原越夜越平安。

“警务夜市”这个创意好,在让警务不打烊、警力不缺位的同时,创新了警务宣教模式。无论是普及电信网络诈骗知识,还是开展文明驾驶劝导和禁毒宣传,“摆摊儿”式的宣传贴近群众、喜闻乐见,不仅受众面更广、传播性更

强,而且在顺时应势中起到了事半功倍的效果。

为“警务夜市”叫好,其做法可学可用,带来不少启示。一方面,警务服务要更有针对性。当前,群众对公安工作的需求,更多地体现在维护安全更有力、管理服务更贴心上,这就要求我们要始终树牢“群众利益无小事”的思想,主动知民忧、解民愁、悦民心,针对不同时段、不同人群定制服务,推进警务资源民生化,切实满足群众多元化、个性化的需求。另一方面,警务服务要有创新思维、系统思维,通过制度创新、工作创新,把打击、防范、宣传更好地跨界融合起来,全面实现“双向满足”“互利共赢”,不断提升城市安全和幸福指数。



话外音
宋鹏伟

新闻:小区即将改造,为方便大型机械设备进入,临时拆掉了过道的车棚。然而,这一拆,发现了安全隐患。原来,车棚后面有一面三米高的围墙,墙两侧是不同的小区。拆掉车棚,遮挡的墙面露出来,这才看到墙上有了多条裂缝,随时有倒塌的可能。网格员随后立即将此情况上报光华街社区,拆除了危墙,及时为居民消除了安全隐患,同时还将将在原址重新修建一面墙。(《太原晚报》5月28日)

旁白:消除隐患,让居民不立危墙之下。

新闻:“礼让行人”该不该被取消?斑马线前车让人,是杭州的金名片。让大家看到了杭州市民的文明素质,领略到了杭州这座城市的温馨和安全。但斑马线过多过密会影响通行效率。这也意味着一方的收益必然造成着另一方的损失,双方的收益和损失相加总和永远为“零”。在社会学上,这样的情况被称作“零和效应”。(中国网5月29日)

旁白:礼让不是目的,天桥更有效率。

新闻:孩子中午不午睡,扣分;坐姿不正确,扣分;周一不穿礼仪服,扣分……记者调查发现,一款覆盖3000万学生的教育类App“班级优化大师”在全国部分中小学校应用甚广。这款App记录学生在校的几乎全部行为表现,并通过加减分给学生排名,公开评比。有的学校排名结果还与评先评优挂钩。不少家长、学生对此产生新的焦虑。(《半月谈》5月29日)

旁白:处处被监督,时时须提防,不是好的教育。

新闻:5月26日,一则司机拒绝给救护车让路的视频火爆网络。从视频中可以看出,救护车司机曾下车与前车沟通,但前车司机担心扣分,随后关闭车窗,并且没有让行。5月28日,记者从成都市公安局交通管理局获悉,交警对小车司机进行了批评教育,并依法处以罚款150元、记3分的处罚。(《成都商报》5月29日)

旁白:健全让行“一键申诉”和奖励机制。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



扫码,勿使便民成了扰民

□薄 鸿

走进各大餐厅和饭店,扫码点餐早已见怪不怪。不过,这原本用于便捷的服务,如今有些“变味”,部分商家为了运营公众号、扩大流量宣传,引导消费者扫码关注公众号或小程序,而繁琐的操作流程、强留的个人信息和冗杂的广告推送等,时常被吐槽和诟病。不久前,北京市消费者协会公开劝喻经营者,不得强制消费者关注公众号或使用手机APP、小程序进行自助点餐或购物、缴费。那么,太原市场如何?连日来,记者进行了探访。(《太原晚报》5月26日)

扫二维码就可以实现点餐自由,咋一看,方便快捷,准确高效,可以远离排队等候的问题,还可以避免手写点餐的错误。但消费者图的是点餐的方便快

捷,商家图的却是消费者的个人信息。如果所有餐厅都把扫码作为点餐的唯一选项,那么消费者将在商家面前毫无隐私,成为大数据“杀熟”的牺牲品。

根据《个人信息保护法》第六条、第十六条规定:“收集个人信息,应当限于实现处理目的的最小范围,不得过度收集个人信息。”“个人信息处理者不得以个人不同意处理其个人信息或者撤回同意为由,拒绝提供产品或者服务。”

对于商家来说,消费者的姓名、性别、微信号、电话号码等都是与就餐没有直接关联性的个人信息,一般情况下只需要知道桌号、就餐人数、所点菜品就可以提供餐饮服务。而通过扫码点餐收集姓名、性别、电话等信息显然是违法行为。同时,消费者对于个人信息

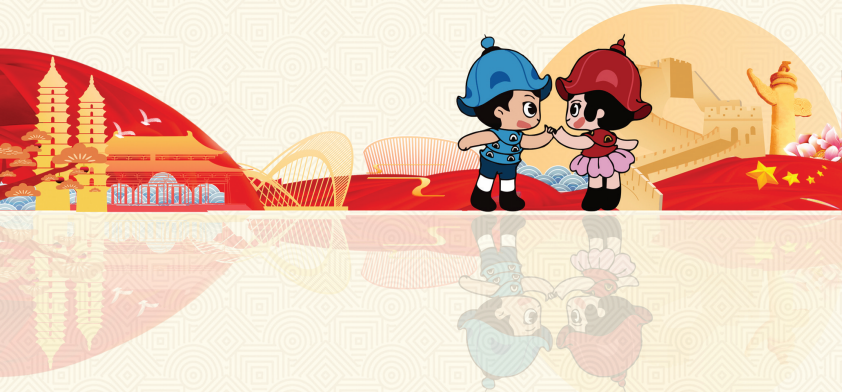
采集有拒绝的权利,如果不扫码就不能点餐,无疑是剥夺了顾客的就餐选择权。

商家收集消费者信息违法,让消费者只能通过扫码点餐同样也是违法行为。《消费者权益保护法》第九条规定,消费者有权自主选择商品品种或者服务方式,自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务。也就是说,商家不能强制让消费者只通过扫码点餐。

科技以人为本,扫码点餐的本意是优化顾客体验,提升餐厅工作效率,而不是给人带来各种各样的麻烦。商家应该以消费者需求为先导,摒弃违法行为,提供多种点餐方式,不断提高用户消费体验,使其得以持续运营良性发展。

社会主义
核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



太原市文明办

世荣听力 助听器连锁40家门店 服务社会26年

助听器

优惠促销月 活动开始了!
专业验配 好礼相送

世荣听力总部
山西客户服务中心
0351-3278000
0351-2327900
建设北路239号



扫码详细了解

signia
西嘉(西门子)

WIDEX
丹麦唯听

REXTON
力斯頓

PHILIPS
飞利浦

改变,更环保



节能减排，人人有责
为了节约能源，请参与“光盘行动”

中宣部宣教局 中国文明网