

# 防晒产品走俏 市民注意甄选

## 做到全副“捂”装

个性化防晒喷剂、冰丝面罩、遮阳神器……在市场上转一圈，记者看到各大卖场里各式各样的防晒品被摆在最显眼的地方。“冰丝口罩有10元、20元、50元的3种，质量不一样，价格也不同。”在桃园二巷一家卖场中的某店铺，看到有顾客驻足，店主便热情地介绍商品。记者注意到，这3种冰丝口罩从手感来说，价格越贵，质地越薄，透气性好。除冰丝口罩外，手套、冰袖、遮阳帽……这家店铺里的防晒品应有尽有，价格从10元到100多元的都有，适合不同年龄段消费人群的需求。

“我的皮肤容易过敏，准备再买个捂得更严实的防晒面罩。”在水西关街上一家卖场，市民郝女士告诉记者，前几天已经买了冰丝口罩，可发现紫外线“太毒”，光戴口罩只能遮住脸部，而露在外面的脖颈容易被晒伤，所以想着再买一个今年新上市的防晒面罩，把头部包裹得严严实实，达到全副“捂”装的效果。

## 商品五花八门

网店里销售的防晒品更是让人眼界大开，为了适应市场需求，各种“防晒神器”争相亮相，赚足了消费者的眼球。比如，某网店一款热销的全脸防晒面罩，UPF50+（紫外线防护系数）囊括了遮阳帽、面罩以及围脖，一体化的设计很“圈粉”，尤其是鼻孔处留有空隙尽显人性化。最诱人的还是其19.9元的价格，日销量达到118单。

抵御紫外线，怎么能少得了对眼睛的保护，有需求就会有商机，记者在另一家网店发现了“新大陆”。这也是一款防晒面罩，与其他同类商品不同的是多了一个护目装置，采用的是高清镜面，配以冰丝材质的面罩，两者堪称“绝配”，大大缓解了日晒问题。这款面罩不仅能防晒，还能防风、防飞虫，一举多得。

## 并非越贵越好

超强的紫外线让爱美女士仿佛“如临大敌”，这两年，防晒成为热门话题。记者在社交平台小红书上看到，关于“防晒”的笔记就有442万多篇；在抖音平台，防晒相关的话题有164.4亿次播放。那么，对于防晒品您真的会挑选吗？就此，记者进行了走访调查。

记者在街头就相关问题随机询问了几位女士，超八成的受访者在选购防晒品时注重的是商品材质及价格，会认为“贵的应该防晒效果更好”，只有极少数人会刻意询问商家UPF数值；而大多数人在购买防晒品时喜欢挑选浅色的，因为“看着清爽”。

“价格越贵的就越防晒，这是一个认知误区。”业内人士胡杰说，眼下，防晒品不仅在性能上大幅提升，时尚、“高颜值”等也成为附加项，商品价格随之不断攀升。然而，紫外线防护系数与商品价格不完全有直接关系。比如，用一个紫外线检测仪对市场随机购买的4款价格悬殊、颜色相同的防晒口罩进行测试，结果显示，其中3款防晒效果差异不大，1款效果不佳，而最防晒的那个口罩却并非价格最贵的。同时，就防晒效果而言，还有另外一个因素起作用，即颜色越深，其紫外线防护性能越高，因此，建议消费者选择深色的防晒品为宜。

记者 李晓琳

## 居民推电动车上楼 网格员劝回车棚

本报讯（记者 韩睿 通讯员 闫佳鑫）玉园北社区网格员李芳在日常巡查中，发现有居民推着电动车上楼，于是赶紧上前劝阻，在对方不理睬的情况下，坚持劝到居民家门口，直到其将电动车放到车棚。目睹此事的过往居民纷纷点赞。

5月25日中午，李芳巡查至玉园路玉门花园小区E北区时，发现一位女士推着电动车进了6号楼楼道，于是赶紧跑过去进行劝阻，不料对方态度冷漠不予理睬，自顾自推着电动车进了电梯。李芳没有气馁，随后也跟进电梯坦诚与对方沟通，从政策法规说到消防安全，从身边发生的悲剧讲到责任人需承担的后果，还拿出手机播放电动车自燃致人死伤的视频给对方看。

终于，当事人张女士推着电动车在自家门口停下来，说出了自己的顾虑，原来，她也知道这样做不对，但是放在车棚怕丢，另外充电也不方便。李芳表示，任何困难都能解决，可一旦发生意外张女士和家人的第一受害人，同时又是责任人，后果将会非常严重，孰轻孰重谁都清楚。

张女士又沉思片刻，认为李芳说得有理，于是便掉转车子，存进小区车棚内。在管理员帮助下，张女士找到一个充电口，顺利充上电。另外，管理员也表示车棚并不存在丢车现象。

采访中李芳告诉记者，几年前电动车上楼现象普遍，经过社区、街道和各部门联合整治，采取一系列措施，这种情况大有好转，现在只有个别别人还存在侥幸心理推车上楼。随后，社区和物业将更加紧密合作，做好日常监督检查工作，争取彻底杜绝这一现象。

## 停水通知

兹因配合供水加压站阀门改造，定于2023年5月31日15时——2023年6月1日3时在下列区域实施停水：

东中环路以东、东峰路以西、南沙河以南、南内环街以北区域

望相关区域内的用户周知并提前做好储水准备，因停水给您带来的不便请予以谅解。

太原供水集团有限公司  
2023年5月29日



为丰富社区居民的精神文化生活，建设党同心、文明和谐社区，5月29日，桥东街道双塔北路社区组织开展了以“党建引领，奋进新时代”为主题的精彩文艺演出，受到居民欢迎。

侯慧琴 刘亭 摄

## “我的消费故事”征文之二六四

### 被弄“残”的纪念封

讲述人：温玉星

今年3月28日，是我小孙女的3岁生日。我集邮多年，每到孙子、孙女的生日，都要自己设计制作并到离家最近的邮政所，给孙辈实寄一枚生日纪念封，留作纪念。

去邮政所交寄纪念封，特别是走挂号，要录入中国邮政的电脑系统，通过邮路体现邮品的价值，不能含糊。当日上午，我到西羊市邮政所交寄我孙女的生日纪念封。该邮政所我已来过若干次，我家孙子、孙女从出生、满月、百天直到周岁，再到小孙女今年的3周岁，我都按时邮寄。每次来寄，我都要同当班的工作人员交代：这是纪念邮

品，一次性交寄，不能补，不能脏，不能丢，上面加贴的邮政挂号条不能贴歪……

我交寄的这枚纪念封上所贴的邮票都是经过我精心设计的编排，加上不同邮票的各种色彩，贴得端端正正。结果，付款挂号时，条贴却被工作人员贴得歪歪扭扭。令人生气的是，邮政所走邮件需要注明情况及数量，封装后要把注明情况及数量的单子用胶带贴在总体邮件包上。那天，该邮政所的工作人员把胶带直接贴到我交寄的生日纪念封上我孙女的名字处，纪念封就这样被弄“残”了。

次日，看到封面名字处被

胶带扯坏的纪念封，我致电中国邮政客服电话11185投诉，未果。第三天，我又专程去邮政大厦，找山西邮政质量服务部进一步投诉。工作人员只表示按实寄资费标准赔偿我，丝毫没有认识到损毁客户邮件的严重性，以及对我造成的精神伤害。

我不认可，我继续投诉。终于，西羊市邮政所及主管单位杏花岭区邮政分公司联系了我，并拿出处理意见，西羊市邮政所当事营业员调离岗位，对西羊市邮政所当事营业员和所长通过考核进行经济处罚。此事告一段落。

李晓琳 编辑整理

编后

消费者苦心嘱咐，生怕有半点儿闪失，只为那份弥足珍贵的纪念封完整完好。事与愿违，还是看到了最不想看到的结果。人为所致，不得不说遗憾。责任心是一个人应该具备的基本素养，体现在办事、遵守组织规定和程序等方面。往小里说，它是健全人格的基础；往大里讲，它是社会和谐稳定的保障。人人都应有责任心。

征稿启事

消费纠纷、消费疑惑、消费心得，您均可“现身说法”，内容突出故事性，800字左右。投稿方式：稿件寄送至新建路78号太原日报社新闻采编中心群工部“我的消费故事”栏目；邮箱：tywbxkl@163.com，联系电话：18303412315（微信同号），本栏目长期征稿，欢迎赐稿。