

为何各地要“争夺”迪士尼

近来,多地因传出与迪士尼相关的消息而冲上热搜。6月6日,青岛针对网传迪士尼有望落户青岛回应称,今年就引进迪士尼项目曾与迪士尼公司进行过多次对接,目前还没有落户青岛的计划。而此前传出与迪士尼相关消息的还有天津、成都等地,迪士尼是否有在中国建第三个主题乐园的意向或计划,迪士尼方面尚未回复。



1 会建第三座迪士尼乐园?

为什么总是有关于中国要建第三座迪士尼的消息传出?中国主题公园研究院院长林焕杰表示,因为迪士尼的“名气”太大了。

林焕杰指出,从游客的角度来看,“迪士尼”这3个字就是世界主题乐园最响亮的品牌;而从城市发展的角度来看,如果在某个地方有迪士尼乐园,对当地的经济、娱乐、交通、餐饮、酒店等拉动就会非常多也非常大。

另一方面,林焕杰指出,可能某些地方是在“争流量”的,而事实上传闻的人或者制造信息的人对迪士尼根本不了解。“迪士尼的理念就是,这个产品是非常珍贵的、稀缺的,才能够保持永久。迪士尼公司会根据国家或者区域当地的游客量和市场的接受度以及竞争情况来进行布局。”

公开资料显示,截至目前,迪士尼公司仅在全球6个城市布局了迪士尼主题公园,分别为美国加利福尼亚州、美国佛罗里达州、日本东京、法国巴黎、中国香港和中国上海。其中,2016年开园的海上迪士尼乐园是全球“最新”开放的迪士尼主题公园。

因此,林焕杰认为,中国建造第三座迪士尼主题公园的概率并不大。“迪士尼如果再在中国建一座主题公园,会出现自己跟自己竞争的现象。”

惠誉评级中国企业研究董事朱彧指出,迪士尼乐园这种规模的主题乐园吸引的是全国的游客而非区域性的,并不具有多地开园的必要性。另外,目前上海迪士尼也正在继续扩建中,此外如北京环球影城也规划了二期和三期,都可以满足日益增加的需求。

国家发改委发布的《关于规范主题公园建设发展的指导意见》明确,主题公园划分为特大型、大型和中小型三个等级,其中总面积2000亩及以上或总投资50亿元以上,为特大型主题公园。省级政府对本地区特大型主题公园项目建设进行科学论证,对未经省级政府论证的项目不得报请国务院进行核准。

公开资料显示,上海迪士尼总投资金额约340亿元人民币,北京环球影城项目总投资超过200亿元,均属于特大型主题公园。

2 为何迪士尼那么受欢迎?

国际主题娱乐协会联合基础设施咨询公司AECOM发布的最新报告显示,2021年全球排名前25位的主题公园中,前10位中除了排名第5的日本环球影城和排名第8的长隆海洋王国,另外8座都是“迪士尼出品”。

其中美国佛罗里达州的迪士尼魔法王国、美国加利福尼亚州的迪士尼乐园、东京迪士尼乐园和东京迪士尼海洋位列前4。

从游客量来看,美国佛罗里达州的迪士尼魔法王国2021年全年的游客量达1269.1万人次,在疫情前的2019年则达到2096.3万人次,游客量遥遥领先全球其他主题公园。

惠誉评级今年4月发布的主题公园蓝皮书则显示,从2019年全球各大主题公园集团旗下乐园的游客量来看,迪士尼公司以2019年全年15.6亿人次的游客量稳居第一。排名第二的为英国默林集团旗下度假区及乐高乐园的游客量,约6700万人次,不及迪士尼公司游客量的一半。

迪士尼“资深粉丝”Candy一年大约去上海迪士尼10次。Candy表示,自己喜欢买周边,最喜欢迪士尼的原因是周边可爱。几年前,为了买周边可以打折,Candy还办理了上海迪士尼乐园的年卡。

奶爸Shawn则认为,在所有主题公园中,迪士尼乐园是将项目设计和超级IP融合得最好的。“比如上海迪士尼乐园的小矮人矿车和TRON极速光轮,既有IP背景加持,玩法也很刺激新颖。要是只建个过山车,但没有IP加持,也达不到这种沉浸式的游玩体验。”

由于工作原因没办法常去但一直心心念念着迪士尼的“90后”粉丝丽丸也表示,迪士尼的IP特点和整个乐园的主题特点非常鲜明,文化基因很突出。

“这些IP还是伴随着我们成长的,并且和迪士尼的梦幻童话一脉相承。”丽丸表示,“比如迪士尼的花车游行,每一段音乐响起,都是一段记忆,而且是中外都很熟悉的童话集。”

3 中国缺大型主题公园吗?

事实上,从前述的全球主题公园报告来看,除了迪士尼乐园,中国大陆地区的主题乐园也并不逊色。

《2021全球主题公园和博物馆报告》的数据显示,长隆海洋王国排在第8位,高于排在第10位的上海迪士尼乐园。长隆海洋王国2019年的游客量达1173.6万人次,也超过上海迪士尼乐园的1121.1万人次。此外,北京欢乐谷和广州长隆欢乐世界也榜上有名,位列第24位和第25位。

惠誉评级发布的主题公园蓝皮书也显示,从2019年全球各大主题公园集团旗下乐园的游客量来看,欢乐谷的母公司华侨城集团位列第3,旗下主题公园2019年的游客量约5400万人次;华强方特位列第5,旗下主题公园2019年的游客量约5000万人次;长隆集团位列第6,旗下主题公园2019年的游客量约3700万人次。

不过,在林焕杰看来,全国有100多座主题公园,并不缺大型主题公园,但是主题公园的建设空间还是“挺大的”。

朱彧则提到,目前,中国的主题乐园由国内连锁主题乐园运营商占据大部分市场份额,国外主题乐园在国内数量非常少。而国内主题乐园同质化严重,和国外知名主题乐园在规模、设施、技术和入园体验上都存在较大差距,主题鲜明的高质量主题乐园是稀缺的。

“中国主题乐园行业仍然处于早期发展阶段,并且同质化严重。2018年以前超过一半的主题乐园是没有明确主题的。虽然近几年主题乐园的发展更注重主题和特色,但仍然有很大比例的主题乐园并不具有竞争力。即使是全国著名的欢乐谷系列乐园也是以游乐设施为主,在主题、IP和技术上与国外知名主题乐园有很大差距。”

“2018年以前有接近一半的主题公园投资规模在10亿元人民币以下,20亿元人民币的大型主题乐园占比仅为22%,50亿元人民币以上的超大型主题公园寥寥可数。”朱彧指出,这和迪士尼以及环球影城百亿元人民币以上的投资相比,规模仍然相差甚远,这就导致在乐园设施,园内体验上有很大差距。这也解释了国际大型连锁主题公园尤其是迪士尼和环球影城在国内受到热捧的现象。这一类型的主题公园吸引的是全国的游客,而目前仅在北京和上海才有,这就导致了其他一二线城市也想引进类似的主题公园。

4 未来主题公园主战场在中国

迪士尼和环球影城等国际热门主题公园的到来也带动了国内主题公园的发展。

林焕杰指出,迪士尼进入中国后,国内的主题公园、投资商认为,如果品质不再提高的话,会很快被淘汰。

“所以之前的质量比较差、层次比较低的中国的主题公园应该会经过一个淘汰。那些区域位置差、建设管理不到位,也没有能力更新迭代的很快会被淘汰。”林焕杰认为,高质量的、有IP体验感更多的主题公园也会应运而生。

在林焕杰看来,目前中国的主题公园和迪士尼相比,“他们在做精品,我们还只是在做项目。比如美国(佛罗里达州)奥兰多迪士尼的阿凡达项目,卡梅伦从接到迪士尼这个任务到落地花了整整7年,而阿凡达项目仅仅是一个扩建的园区。”

追溯历史可以发现,上海迪士尼度假区在上海的落户从项目谈判到开园,共历经了16年。

据报道,迪士尼落户浦东的项目谈判最早在2000年起便开始了。该项目前后历经10多年1200余场艰难谈判。

在2009年11月4日上海市人民政府新闻办公室授权宣布上海迪士尼项目申请报告已获国家有关部门核准时,谈判仍未结束。直至2010年11月5日,上海申迪(集团)有限公司、迪士尼公司双方所属子公司才在上海正式签署合作协议。

2011年,上海迪士尼度假区破土动工;2013年启动地上建设;2016年6月16日正式开园。

林焕杰指出,好的大型的主题公园必须科学、合理、接近市场。在主题公园的规划上,迪士尼更趋于人性化、商业化、合理化。

不过,林焕杰表示,中国的主题公园近几年进步特别快。其中,华强方特是目前国内做得较好的企业。

林焕杰认为,未来几年世界主题公园的主战场在中国,这么一来,也会促进中国主题公园行业的发展质量不断提升。

据澎湃新闻

