

晋源香粽里的晋阳端午习俗

端午未到,粽叶已飘香。晋源区端午福粽非遗工坊内,民间包粽子早已带起繁忙的节奏,订货的顾客络绎不绝。晋源是古晋阳所在地,当地人端午节吃粽子是为了纪念3500多年前的治汾第一人——水官台骀。晋阳端午习俗,还被入选为太原市级非物质文化遗产名录。



晋源区端午福粽非遗工坊内,大家正忙碌着包出精致的粽子。

纪念水官台骀

晋源是古晋阳所在地,当地人过端午纪念的是3500多年前的治汾第一人——水官台骀。

关于台骀治水的记载最早见于《左传》。“台骀,能其官,宣汾洙,障大泽,以处太原。”台骀曾率太原的先民,在灵石山头欲打开山口疏导洪水。古晋阳湖周边百姓为了感谢挖山民众,用湖边苇叶,包糯米成粽子。挖山民众吃了粽子,终于打开山口将洪水导入黄河。人们感念其功德,建“台骀庙”,此后每年的五月初五,家家户户也都以包粽子、挂艾草、点雄黄等方式纪念治水英雄台骀,形成晋阳端午节习俗。晋阳端午习俗,也于2006年成功入选太原市级非物质文化遗产名录。

悠悠千载,站在传说的源头,汾神台骀鲜活而伟大。有关“打开灵石口,空出晋阳湖”的故事流传已有3500多年。如今,在晋祠博物馆和晋源区王郭村还保留着两座台骀庙。

“晋水源流汾水曲,荷花世界稻花香。”每年夏日,传统的端午美食,经过晋源当地人的巧手,充满了人情的味道、故土的味道和时间的味道,因其悠久的历史文化和深厚的人文底色,而历久弥新。粽子入口,米的醇香混合着枣的浓香,被粽叶的清香包裹出舌尖上的乡愁。

记者 侯慧琴 通讯员 杨润德 韩雪冰 崔莉霞 文/摄

巧手赶制香粽

糯香甜。

煮熟晾凉后的粽子经过真空包装和高温灭菌,延长了储存时间,又饱含着正宗的味道和满满的情意,颇受市场青睐。据工坊负责人韩伟介绍,每天礼品装端午福粽能卖200多盒,产品发往北京、上海、深圳、广东等地。

与此同时,晋源区小站营B区的二霞家,每天早早就开门迎客,老顾客们循着粽香纷至沓来。干练的二霞一边招呼熟客,一边打电话接订单,忙得不亦乐乎。

客厅里,几个巧手婆姨一边唠家常,一边包粽子。她们从小就跟着大人包粽子,早已练就了一双灵巧的双手和扎实的包粽技术。3片翠绿的粽叶一一叠放,一弯一拽形成一个尖尖的圆锥。抓一把泡好的江米,放入3颗新疆灰枣,再抓一把江米填满,将粽叶弯折盖住,再用事先准备好的马莲草捆好扎紧。不到1分钟,一个精致的粽子就成形了。

二霞卖粽子已经多年了,每年端午将近,粽子就供不应求,她便请这些婆姨们来帮忙。

6月10日,晋源区端午福粽非遗工坊内,前来购买粽子的顾客络绎不绝。

10余名工人正在生产线上紧张忙碌,包好的粽子齐齐整整地码在桶里,经过2个小时的蒸煮,上等的晋祠大米、红枣、粽叶和马莲草的香气一起被激发出来,散发出诱人的香气,令人口舌生津。掀开翠绿的粽叶,热气腾起,江米颗颗晶莹,红枣饱满完整,入口软糯香甜。

网格员上门结对子 独居老人不孤独

本报讯(记者 李涛 通讯员 郝文娟)“大热天,您的腿还没好利索,缺啥我去买。”西矿街社区中铁十二局小区内,网格员赵云丽来到独居老人官大娘家,记下需要买啥菜,骑上电动车去了集贸市场,很快就把菜买回来了。6月10日万柏林区消息,西矿街社区的网格员与独居老人结对子,利用空闲时间提供打扫卫生、跑腿购物等延伸服务,让老人感受到了浓浓的温情。

官大娘今年85岁,老伴去世了。儿子在建筑企业工作,常年在外地。前段时间,老人不小心摔伤了腿,不方便出门。网格员赵云丽知道了,主动和老人结对子,定时入户,帮忙买菜、买药、收拾家,料理一些简单家务。“我自己也有长辈,知道老人最高兴有人陪着聊天。”在赵云丽看来,独居老人需要更多的情感交流。所以平常只要有空,她都会过来看看,和老人唠家常,说点社区里的新鲜事。

其他的网格员也分别与网格内的独居老人结对,遇到家里停电、煤气灶打不着、热水器不通电、下水道堵塞等生活中的难题,无论什么时候,老人只要打个电话,网格员随叫随到。在老人们看来,常来常住的网格员,成了最亲的“家人”。有了他们的陪伴,情感上也不孤独了。

草料房起火 奶牛失“口粮”

本报讯(记者 申波)6月10日凌晨,绿果路一家奶牛场存放草料的库房起火,牛儿的“口粮”在大火中被毁,所幸未造成更大的损失。

当日凌晨3时许,存放草料的库房内的火光,引起了人们的注意,火势已经非常猛烈,库房内的草料以及库房顶部,均有明火在燃烧,过火面积约300平方米。接到报警后,消防救援人员迅速赶到,经确认,现场无人被困,燃烧物质主要是草料,比较难以扑救。约1个小时后,现场大火基本熄灭,为防止死灰复燃,消防救援人员深入火场,对草料灰烬进行了仔细翻查,凌晨5时许,彻底扑灭余火。

经此一把火,大量草料被烧,牛儿的“口粮”成了问题。目前,起火原因尚在调查之中。消防救援人员提示,随着夏季气温持续走高,存放木材、纸张、草料等易燃物品的车间库房或室外场地,值守人员务必提高警惕,防止因高温和干燥等因素引发火灾;要对相关场所的电线、电器等进行检查,防止因电线短路等引发火灾;要严格杜绝外来火源,防止因电焊、切割、吸烟等引起火灾。

6月10日,中铁十二局集团举办“运动展活力 奋进新征程”飞盘嘉年华活动,丰富职工的文体生活。
赵桂军 赵世凯 摄



全民健身主题活动启动

本报讯(记者 杨尔欣)6月10日,山西省纪念“发展体育运动 增强人民体质”题词71周年全民健身主题活动主会场暨太原市全民健身志愿服务活动在太原市滨河体育中心举行。

欢快动感的广场舞、刚柔并济的太极拳、激情昂扬的柔力球……9时许,大型全民健身项目展演在滨河体育中心南广场举行,来自我市各体育

协会及俱乐部运动达人,纷纷登台展示自己的健身绝活儿。

在滨河体育中心西南厅,假日里休闲人群走过路过,也没有错过国民体质免费监测。握力、纵跳、坐位体前屈……测试者的各项数据,经国民体质测试评价软件汇总计算后,最终形成一份体质评价报告。

来自太原健身站的站长、辅导员及骨干,则汇聚在滨河体育中心新闻

发布厅。这里没有发布新闻,而是由国家级健身气功指导员朱清华,向群众推广并辅导健身气功中的养生功法——马王堆导引术。

“这是我市今年第一场全民健身志愿服务活动。”太原市群众体育科的科长吴彬华表示,“未来还会有更多场次活动,进校园、进社区、进农村,帮助大家提升健身技能,享受健身乐趣。”

晋情消费 品质生活

“6·18”专题促消费活动来了

本报讯(记者 李静)6月10日,2023“晋情消费 品质生活”6·18专题促消费暨全国“棉纺消费季”山西站活动在我市启动,即日起至月底,将陆续推出一系列促消费活动。

此次“6·18”专题促消费活动,以政府指导、市场化运作为原则,整合省内外龙头电商平台、重点电商企业、线下实体商业、省级直播

电商基地等资源,策划了“618全民嗨购”“连播不停歇”“好物山西”产业带领跑计划等7个板块的活动,从模式业态创新、促进消费升级等方面,大力发展新型消费,致力为全国消费者提供优秀、丰富的山西产品供给。

同时,开展2023“棉纺消费季”主题促消费活动,以“共同织造美好生

活”为主题,利用“618”消费热潮,推动我省棉纺优势企业进驻电商平台、商场、超市、宾馆等,通过设置活动专区等开展专场促销活动,全省各级商务部门将因地制宜开展“家纺节”“时装节”“毛巾节”“棉袜节”“网红打卡地”等特色主题消费活动,进一步增强居民消费信心,扩大商品消费,促进消费持续恢复。