

“顺手买1件”其实不划算

随着“618”网购狂欢节来临,近日网购也呈现愈演愈烈之势。记者发现,顾客网购付款时平台推荐的“顺手买1件”功能,由于不能查看商品详情,“非我所愿”的消费时有发生。貌似便宜的“顺手买1件”商品并非完全如消费者想象中那样实惠。

近日,市民王女士网购了两箱牛奶,支付时页面跳出来“顺手买一件”产品,她看到产品图片上写着“玉米9斤”只需9.9元,看着如此优惠,她赶紧下单,但等收到货时发现实际上只有2斤,并没有比她平时购买的更优惠。等到她询问商家时才发现2斤的标识是用灰色小字显示的。只是因为当

时在“顺手买一件”页面中没有办法点开小图查看细节而出现了误会。

王女士的情况并非个例,市民刘先生告诉记者,上月底他网购时买了一瓶原价19元、“顺手买1件”只需9.9元的啤酒,本来看见小小的商品图标里诱人的低价以为是“捡漏”,收到商品一看才发现还有不到两周就要过期了。“早知道是临期商品,再便宜我也不买”,因为事前没有了解清楚商品细节,刘先生有些懊恼。

记者调查发现,“顺手买1件”是网购平台为了刺激消费,开发出的新功能。在消费者结账时,平台会随机推荐一些标价低

的商品,每次推荐的商品都不一样,与选购产品也不一定有关联,但这些推荐的商品都比较便宜。比如,9.9元买“原价”29元的发夹,16.9元买“原价”99元的玻璃杯,19.9元买“原价”129元的拖鞋。让顾客认为是很便宜地买到了原本价格很高的商品。

记者查询互联网平台发现,这些所谓的优惠并没有真的比平时单独购买更优惠。比如“原价”29元,“顺手买1件”中只需要9.9元的发夹,在普通可以查看详情的网店销售页面中售价也是9.9元。“原价”129元“顺手买1件”中只需要19.9元的拖鞋日常售价也是19.9元……此外,由于平台支持跨店,这

就使得消费者到手的“顺手买1件”商品多来自别的店铺,原本选中的店铺不对此商品负责。并且由于“顺手买1件”页面不能点击查看产品详情,这也为部分店铺商品价格及品质造假提供了空间,加剧了买到临期产品、“货不对板”等情况的发生。

省城业内人士表示,商家“顺手买1件”功能的目的大多为:推荐新品、清库存甩尾货、销售小样等。这只是平台和商家的一种营销手段,并不意味着确实划算。建议消费者在网购时,要根据自身需要选择,不要看价格便宜就盲目下单。

记者 孙耀星

买美妆送小样 有问题怎么办 法官“支招”助维权

自“618”线上购物狂欢启幕后,各大电商平台上,各大美妆品牌也一如既往推出买正装送小样、买1套带走11件爆款等营销活动。6月12日,记者在采访中发现,不少囤了大量小样的消费者吐槽“有的东西不是自己想要的”,有的表示“用不了就拿到闲鱼上卖了”,还有的甚至小样还没收到,就在社交平台上提前找“下家”,让钱包“回血”。那么,在网购、拼单过程中发生纠纷该怎么维权?对此,杏花岭区法院冯建军法官从法律角度为您支招。

拼单转手渐升温

“购100ml到手160ml同款”“买250ml享425ml”……最近,进入各大电商平台和品牌直播间你就会发现,今年“618”,很多美妆品牌一如既往推出了“免费拿到的赠品比正装的量还要多”这样的促销手段。‘95后’女孩马之然告诉记者,她已经下单囤了眼霜、面霜和沐浴乳,各种赠品加起来接近30件。“有的赠品不是自己想要的,就像这次的唇彩小样,就打算送朋友,不然浪费了。”她坦言,有的朋友会把品牌小样转手卖出,“这

也相当划算了!”

“这种营销手段就是让顾客愉快地买买买。”记者熟悉的一位太原本地美妆博士马漫漫表示。但采访中,不少市民认为,“买正装都会送小样,经常放着就过期了,还是直接打折最实惠。”记者发现,在一些二手交易平台和社交网络上,网友们拼单“618”美妆小样的热潮近段时间也在同步升温,有的网友会备注“可提供开箱视频”等字样,还有的直接附上网购订单。

维护权益要谨慎

采访中,大部分网友认为,“大家各取所需,与其闲置浪费,不如拿出来分享。”当然,也有网友担心,“究竟靠不靠谱?不会买到假货吧?”

对此,杏花岭区法院冯建军法官建议,随着信息网络的发展,消费者在享受方便购物的同时,也会遇到不少麻烦,如无法开具发票、无任何收据、不签订书面合同等。因此在网络购物时,一是要了解卖家的基本信息;二是在确定交易前一定要就所购买商品或接受服

务的时间、品牌、规格、数量、价格等与经营者进行明确约定并经双方确认;三是应当保留好相关证据,如聊天记录、交易记录、受损害的具体情况、发生问题的时间及与经营者交涉的经过等,一旦发生纠纷,在协商未果情况下可以提供以上证据通过诉讼进行维权。“经营者对消费者提供商品或者服务有欺诈行为的,依照《中华人民共和国消费者权益保护法》的规定承担损害赔偿责任。”

记者 陈珊

屯汇市场

守好公平秤 拎稳“菜篮子”

本报讯(记者 张秀丽 师艳丽)小小菜篮子,关系大民生。端午节临近,为切实维护广大消费者合法权益,确保市场繁荣稳定、公平交易,6月13日,山西屯汇农贸市场联合太原市市场监督管理局中北高新区分局共同对市场计量工作进行检查整治。

屯汇市场工作人员与执法人员对水果区、蔬菜区、粮油区、调味品区、肉类、冻品及水产区等固定摊位逐一检查,对公平秤外观、水平度、重复性误差、偏载误差和示值误差等环节逐一检测,并向商户们积极宣传公平秤的日常维护保养常识,普及公平秤相关计量知识。

本次共检查商户448户、计价电子秤905台,在检定过程中,对超过检定规程最大允许误差的电子秤,进行现场校准;无法校准的电子秤,要求商户尽快维修或更换;新的电子秤须经检定合格后再使用,并通知屯汇市场进行跟踪检查。

屯汇市场负责人表示,市场货源充足、价格稳定,确保节日期间我市生活必需品供应不脱销、不断档,同时市场将不断加强市场安全管理工作,为广大市民提供一个安全、舒心的购物环境。

管网堵塞 义务疏通

本报讯(记者 任晓明)6月12日,太航社区网格员、居民代表来到市市政公共设施建管中心道路排水保障二所,将两面锦旗送到二所党支部书记王润梅手中,感谢该所义务为小区疏通排污管网。

前不久,道路排水保障二所接到太航社区居民求助电话,反映该社区窨井堵塞严重,满溢的污水已倒灌至居民地下室,希望市政人员能够携带专业工具,前来帮助处理。虽然社区内部管网不属市政管辖范围,但道路排水保障二所急居民之所急,仍派出市政工人前往社区查看。经实地查看,确认是航苑南路的主管道堵塞,需要水车进行清理、疏通。随后,水道工段机械组工作人员驾驶水车前往疏通。经过两个小时的努力,在完成13座检查井和400米管道清洗、疏通后,满溢的污水很快被排放流走,困扰太航社区居民的污水倒灌问题被彻底解决。

食盐专项行动 保卫“舌尖安全”

本报讯(记者 梁丹)为进一步推进“保味舌尖”食盐专项整治行动,规范食盐经营行为,山西省盐业公司太原分公司于近日配合太原市杏花岭区市场监督管理局在全区范围内开展为期一个月的食盐市场安全专项检查,重点检查调味品批发商户、大中型商超及高水碘地区食盐零售经营者。

太原盐业积极参与,公司人员配合执法人员对顶好海鲜市场内商户开展检查,重点查看经营单位的证照是否齐全、是否将非食盐产品作为食盐销售、食盐购进渠道是否合法、是否查

验供货者食盐定点批发资质并保存合法有效凭证等内容,严打经销三无、假冒伪劣、不合格食盐,从非法渠道购销食盐的行为。同时,公司人员面对面向经营者讲解宣传《中华人民共和国食品安全法》《食盐专营办法》及《食盐质量安全监督管理办法》等相关法律法规,并要求经营者严格把控进货关,认真落实索证索票、进货查验等制度,维护食盐质量安全。

在五龙口海鲜市场,重点检查了市场内调味品区食盐零售经营者。检查是否从食盐定点生产企业或食盐定

点批发企业购进食盐,是否严格执行食品安全进货查验记录制度,是否存在向其他食盐零售终端和食品加工用盐单位转批食盐等违法行为。检查过程中还着重检查是否销售散装食盐以及是否销售不符合山西省碘盐浓度规定的食盐产品等。

此次专项检查中,太原盐业以宣教科普和监督检查相结合的方式,截至目前,配合杏花岭区市场监督管理局检查食盐经营商户50余家,发放宣传资料1000余份,对三家违规销售食盐商户下达限期整改通知书。

