

开栏语

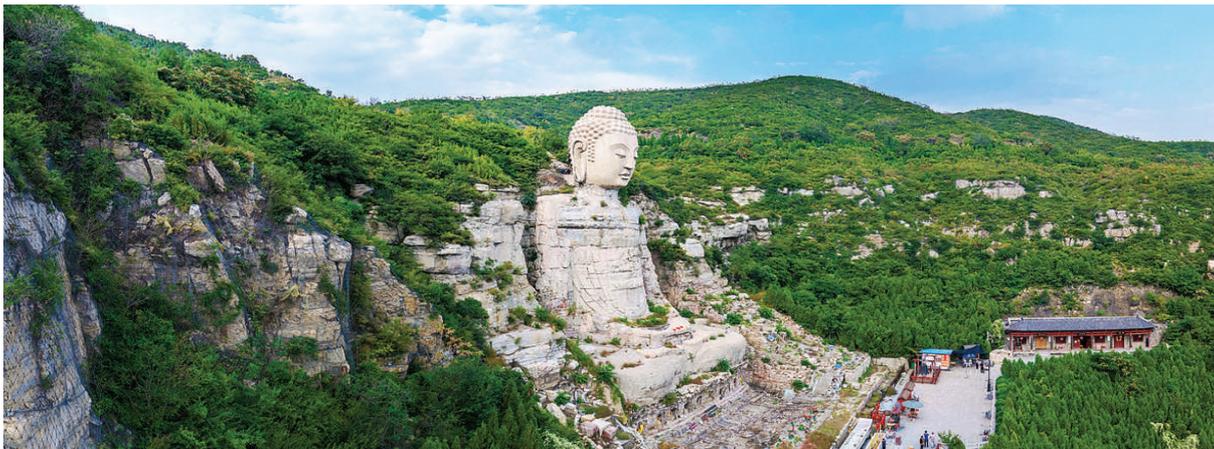
网络流行词“出圈”，意为打破原有限制，实现大突破、大爆发，吸引到更多人。这一流行词用来形容今年的太原文旅产业，可谓恰如其分。

进入2023年，市委、市政府将文旅产业作为转型发展重要抓手，打造国际知名文化旅游目的地，举行文化旅游推介招商大会，实行大宗旅游接待奖励、11家景区门票半价优惠等政策。在政府的推动下，景区街区“出圈”，酒店民宿“出圈”，客源市场“出圈”，旅游营销“出圈”，文旅融合“出圈”……锦绣太原知名度大幅提升，太原文旅产业大繁荣、大发展，全面“出圈”，频繁“出圈”，交出亮眼成绩单。上半年结束之际，本报推出太原文旅全面“出圈”系列报道，讲述锦绣太原转型发展、打造国际知名文化旅游目的地的精彩故事。

游客接待量刷新纪录

——太原文旅全面“出圈”系列报道之一

景区一天最多接待50多个旅行团，创历史新高；与2019年同期相比，游客接待量增加300%……上半年即将结束之际，太原市景区、街区纷纷宣告“出圈”，游客接待量高位运行，刷新历史纪录。来自华东、华南、华北、东北、西北的游客，纷纷将锦绣太原作为旅游目的地，走进这座千年古城，游览美丽风光，亲近厚重历史，感受晋阳文化。



蒙山大佛 宿晓健 摄

景点人气爆棚

近年来，我市大景区建设成绩斐然，国内各地游客抵达我市后，游览山水风光，探访古建遗存，感受文化厚重，解锁了各种旅游新玩法。一个普遍现象是，游客将晋祠、太原古县城、钟楼街作为来太原必去的三个地方，这些景区、街区人气极旺。

上半年，晋祠接待研学团队70余个、3万余人次，最多一天接待研学游客3012人次，研学旅游接待人次、批次创历史新高。普通游客接待方面，晋祠也刷新纪录，最多一天接待50多个旅行团。

截至6月中旬，钟楼街接待游客600多万人次，同比增长两成，假日期间单日最多接待游客12万人次，非节假日单日最多接待游客7万多人次。

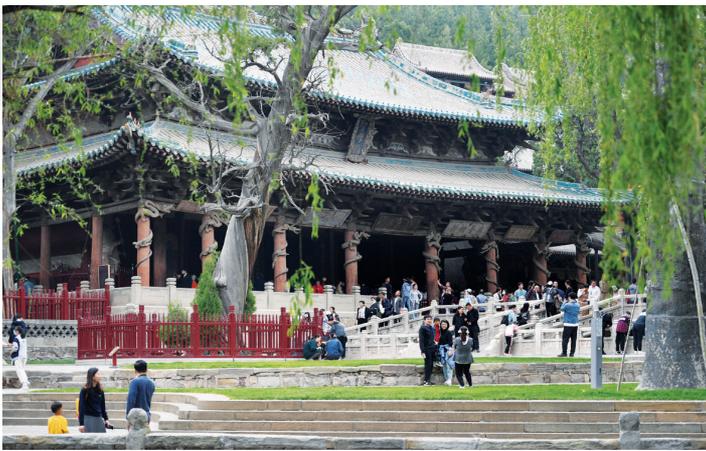
上半年，太原古县城接待游客246万多人次，《满江红》影视基地接待游客40多万人次。省外游客占比增至29.3%，游客大多来自河北、北京、内蒙古、河南、福建、上海、广东等地。

其他景区也纷纷刷新游客接待纪录。上半年，天龙山景区接待游客4万人次左右，同比增长300%，日均接待3个外地旅游团，省外游客占比提升10%。双塔寺博物馆共接待游客21万人次，与2019年同期相比，增长238.69%，外省游客占到三分之一。

出现游客井喷现象的还有蒙山景区。“北到黑龙江，南到海南，各地游客争相前来打卡。”蒙山景区工作人员李锐说，景区执行门票半价优惠政策后，原价50元的门票售价25元，各地游客源源不断走进蒙山，其中不乏单次2000多人的大型研学旅游团。截至6月中旬，景区接待旅行社团队200余个、游客23万余人次，与2019年同期相比，游客接待量成倍增长。在一些节假日，单日接待游客上万人次，刷新了景区接待纪录。

看到市场繁荣红火景象，旅游业人士言语间有难以掩饰的喜悦，一致认为，太原旅游“出圈”势不可当，未来只会更加红火。“犹如一颗被擦亮的明珠，太原文旅产业绽放出了夺目的光彩。”

记者 贾尚志



晋祠博物馆 邓寅明 摄

游客争相打卡

事实上，国内多地游客正在享受门票优惠，争相打卡太原城。

16日21时许，众和国旅的导游孙俊伟依然在忙碌，为来自杭州的30名游客安排住宿。“太原旅游市场太火爆了，旅游团多到接待不过来。”利用间隙时间，孙俊伟告诉记者，3月起，我市旅游市场回暖加速，长三角、珠三角等国内多地游客，纷纷将太原作为旅游目的地。他所在的旅行社日均接待20个外地旅游团，这些旅游团规模为30人到50人，与往年相比，旅游团不仅规模大，而且数量多。

外地游客集中打卡太原城，让我市旅行社的生意异常红火。“晋祠、双塔寺、太原古县城、太原植物园，都是外地游客的热门选项。除游览观光外，研学旅游、红色旅游等细分文旅项目也非常红火。”太平洋国旅地接部负责人刘锋介绍，旅行社日均接待25个来自国内各地的旅游团，每个旅游团平均30人，一天下来共接待七八百名外地游客。游客中，长三角和珠三角的民众居多，他们一般乘坐飞机抵达我市。此外，京津冀鲁等周边游客，搭乘当地旅游大巴抵达我市，开启锦绣太原之旅。

我市旅游业大繁荣，让旅游业人士重回事业巅峰。从清晨忙到夜晚，一手拿着导

游旗，一手不停接电话，是上半年我市地接导游的真实写照。“疫情期间，旅行社经营困难，从业人员纷纷转行，跑网约车、送外卖、卖楼房等，干啥的都有。随着市场回暖，外地游客争相打卡太原城，以往流失的旅游人才，都在加速回归，其中，地接导游早已回到熟悉的岗位，开启满负荷的工作模式，他们一个月工作22天到24天，接待一个又一个外地旅游团。”宝华国旅地接部负责人毛海燕说。

外地游客争相前来，也带火了我市的餐饮、住宿、交通。旅游业人士介绍，周末、节假日，旅游大巴、酒店客房、餐饮需求巨大，比如，餐厅一张桌至少翻台三次，如何周到安排游客吃住行，考验着地接旅行社的应变能力。



双塔公园 宿晓健 摄

花费百元畅游

“刷抖音，看到太原市景区门票半价，我和父母就来太原旅游了。太原非常值得来，花不了多少钱，就可以游览一个个美丽景区，轻松拥有精彩旅行！”6月16日傍晚，保定游客李婷结束太原三日游后，在微信朋友圈分享旅行感受，自发当起了太原文旅的宣传员。

太原市景区门票价格优惠，给李婷留下深刻印象。6月14日，李婷和父母游览了晋祠、天龙山、太原古县城。通过线上购票，她花费40元买到晋祠门票，而父母年满60周岁，出示身份证就可免票入园。一家三口行走在古建古木间，听流水潺潺，尽情感受古老皇家园林的魅力。游览天龙山，李婷再次享受门票半价优惠，花费25元购得门票，而她父母依然免票入园。晚上游览太原古县城，三人都享受到免费入园的实惠。

接下来的行程中，李婷和家人还游览了双塔寺、蒙山、窦大夫祠、多福寺等景区，这些景区同样执行门票半价优惠政策，门票多则25元，少则10元。一天游览下来，李婷在门票的花费上不足百元。几位保定游客不禁赞美：“太原市有历史，有文化，有美景，对游客热情友善，诚意满满。”

让广大游客低成本游览，与我市出台的政策密切相关。今年1月1日起，我市的晋祠、天龙山、蒙山、青龙古镇、太原动物园、中华傅山园、双塔博物馆、龙山石窟博物馆、窦大夫祠、多福寺、净因寺等A级景区开展首道门票优惠活动，6月30日前，面向国内游客线上预售可以全年使用的半价优惠门票。

资深导游毛海燕说：“太原市旅游资源得天独厚，知名景区多是全国重点文物保护单位和国家一级博物馆，这些景区一半免费一半收费，收费景区还执行门票半价，面向60周岁以上游客免门票的政策。游客一天花费100元，可以尽情游览太原市的精华景区。摆脱了门票经济模式，太原文旅产业更加开放、自信，对游客更有吸引力。”

