

线下实体店年中特惠点燃“盛夏”

炎热的夏天,火热的价格。“618”年中特惠如火如荼进行中,记者走访市场发现,相比铆足劲儿卖力促销的线上商家,线下实体店的叫卖劲头也毫不逊色,促销力度都是“看得见,摸得着”的实惠,一场年中特惠点燃“盛夏”,消费活力加速释放。

价格“动心”

“满168元送178元券”“10元秒变1000元”“预存30元抵300元”……看到如此优惠价格,您会动心吗?市内各大线下实体店向消费者抛出的“满满诚意”,大幅优惠力度抓人眼球。

“强劲年中疯抢节”的启幕,拉开了市内某大型商场“618”年中特惠的序幕。记者注意到,促销活动相当丰富,都是“真金白银”的优惠,拼低价已成为促销“杀手锏”。此外,该商场多重价格促销活动叠加,比如,黄金每克

直减100元、美妆满200元送50元券,镶嵌类满500元送220元券等。

除大型商场大搞促销外,市内多家线下门店优惠活动多多。某大型电器卖场推出多件套购,最高立减5000元的促销优惠;某油烟机品牌“618”回馈新老客户推出168元享原价198元的清洗服务并加送价值98元的精美汤锅或铸铁炒锅。

“拼低价让消费者得实惠,看着让人挺心动的。”6月15日,正在逛商场的市民邱女士坦言。

“玩法”吸睛

如果说打“价格战”是商家促销的常规方法,那么,部分新奇的“买赠活动”则为商家“宠客”平添了趣味性,消费者一边眼花缭乱,一边享受被“宠”的感觉。

商家为了吸引消费者可谓绞尽脑汁,花样翻新的买赠形式让人感到新鲜。柳巷商圈一家大型商场内设置的“扭蛋机”前,消费者凭当日消费满168元的小票可参加“扭一下”抽奖活动,奖品有“黄金瓜子”、空气净化器、电火锅以及电动车等。消费满指定金额,就有

机会享受不同档次的回馈活动,包括4天3晚境外游、中型登机箱和茶礼盒套装,这是记者在走访中了解到的高端化妆品品牌年中特惠活动放的“大招”,有消费者表示,这些赠品的价格均不便宜,如果品质有保障,商家也算下了血本。

“红包墙”、6.18元购800份造梦卡、全民瓜分百万壁纸电视补贴……“618”线下实体店的促销风暴热浪来袭,消费潜力与活力在“买买买”中进一步得以释放。

记者 李晓琳

“618”进行时 市消协倡议

经营者要依法合规开展促销活动

本报讯(记者 霍铮 李晓琳)“618”年中大促销正在进行,预售、满减、补贴等活动纷至沓来。为引导网络平台经营者依法合规开展促销活动,6月16日,市消协向经营者发出倡议:规范促销行为,严格履行法定义务。

市消协倡议经营者,严格遵守《消费者权益保护法》《电子商务法》《网络交易监督管理办法》《规范促销行为暂

行规定》等法律法规有关规定,依法合规开展促销活动,切实保护网购消费者合法权益。做到诚信经营,对于促销规则的设计应当简明易懂;不发布虚假广告,严禁以“先涨后降”“虚假降价”“设置虚高划线价”等形式欺骗、误导消费者;不销售假冒伪劣商品、不销售与宣传页面发布的图片信息不符的商品;不提供与宣传介绍不符的服务;不虚构、不夸大成交量、成交额,客观

展示消费者的评价;严禁以格式条款加重消费者责任、减轻或者免除经营者责任。严格落实网络安全、食品安全、售后服务等责任;严格落实质量主体责任,保证消费者通过正常渠道购买的商品或接受的服务具有其应有的质量、性能、用途或者有效期限;严格履行“七天无理由退货”法律义务;严格履行个人信息保护义务,不得滥用消费者信息,不得违法向第三

方透露。积极完善售后服务,在网站首页显著位置展示售后服务制度、流程,消费维权的电话、邮箱、在线留言等方式;坚持“即刻响应”,充实客服力量,不得故意拖延或无理拒绝消费者投诉,切实提升消费者投诉响应率、解决率、满意率。主动配合行政监管和社会监督,积极参与社会共治共管,切实发挥保护消费者合法权益的第一主体作用。



6月16日,山西白求恩医院移植中心开展中国器官捐献日公益活动。医护人员通过展板、发放宣传册等方式呼吁广大民众关注和支持器官捐献事业的发展。
邓寅明 摄

扫码“送礼品” 背后陷阱多

本报讯(记者 李涛 通讯员 张娅洁 张静)可爱的毛绒玩偶、实用的生活物件……只需微信扫一扫便可免费领取。对这样的“好事”,一定要多加谨慎。朝南新苑小区的居民胡大娘上街时,扫码领到一个杯子。可几天后,网格员匆匆找到她,说很可能遇到了诈骗,起因就是那次扫码。6月16日万柏林区消息,在朝阳街社区的及

时劝阻下,该居民没有遭受损失。不过此事也给其他人提了醒:扫码前应详细了解该二维码的真伪和用途,切忌“见码就扫”。

经网格员提醒,居民胡大娘想起“扫码领礼品”那件事。当时在街上扫了一个二维码,搞活动的宣传人员送给她一个水杯。回家发现,微信里多了一个陌生的“好友”。殊不知,这随手一扫,个人信息可能已

经被人套用,所以才引发了这次预警提醒。很庆幸,胡大娘很快删除了那个陌生的联系人,没有遭受财产损失。

社区工作人员提醒,这类套路一般是以扫码领取礼物为由邀其进入微信群,再诱导“刷单”操作。因此,大家要提高防范意识,不轻易相信市面上免费扫码赠送东西的宣传活动。

污水流入河道 城管排查封堵

本报讯(记者 任晓明 通讯员 郝宁)6月14日,市城乡管理局市政公共设施建管中心,对南沙河双塔北路口的河道有污水流入的问题展开紧急溯源排查,并对排查发现的排污管予以封堵,维护了市政设施安全运行。

6月13日下午,有市民向该中心市政设施管理所反映,南沙河双塔北路口的河道内有污水流入,值班人员第一时间通知片区巡视人员

前往查看。初步查明,永祚寺路郝庄正街口往南30米,路中的雨水检查井内,发现有污水管网接入。随后,该所稽查人员、市城管执法队市政专班人员和道路排水保障二所工作人员,继续对源头进行排查。直至当日晚9时,最终发现,污水是由食上街临街商铺污水排入市政雨水管网,又沿管网进入南沙河导致。

依照《太原市城市排水管理办法》,在未取得市政设施管理部门许

可情况下,不得向城市排水设施排放污水、废水。正值汛期,解决这一排水隐患刻不容缓,市政设施管理所稽查人员向食上街广场的产权单位——太原服装城开发有限公司下达整改通知书,要求其立即整改。14日上午,该所联动相关部门,对非法接入的污水管网进行了封堵,并配合产权单位,对其所属管网进行清掏疏通,彻底解决了这一危害市政设施运行和河道行洪安全的隐患。

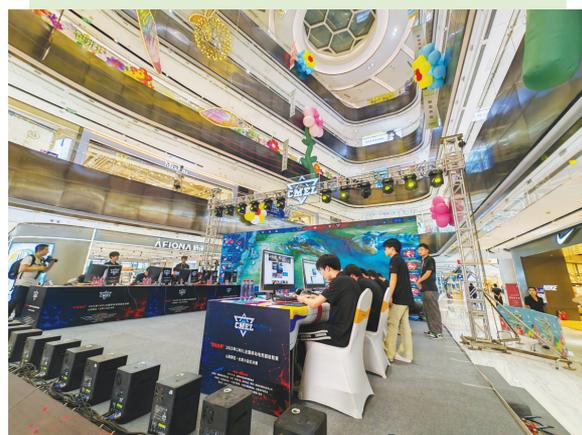
小店区举办 全国移动电竞选拔赛

本报讯(记者 司勇 文/摄)6月17日,“巨鹏鑫杯”2023年CMEL全国移动电竞超级联赛(山西赛区)在滨东商圈华宇百花谷举行小店区决赛。比赛吸引了线上线下近2000名选手参加。

此次赛事由天天电竞与华舰体育赛事发展(山西)有限公司联合,携手太原华宇百花谷,通过新兴数字文化载体盘活商圈资源,以年轻人喜闻乐见的电竞赛事,进一步深挖“电竞+商圈”模式,推动山西商圈产业的高质量发展。同时山西

赛区也是丝路国际电竞联赛国内首个启动的选拔赛区。

举办CMEL全国移动电竞超级联赛是小店区从商圈自身特点出发,探索“后疫情时代”实体经济复苏道路,打破线上、线下的物理壁垒,挖掘电竞与传统商业的跨界潜力,抢占数字产业融合旅游产业的发展制高点的一次有益尝试。赛事将助力传统商业转型升级,将数字产业打造成为孕育新商业、拉动新消费、带活新经济的发展新引擎。



图为线下比赛现场。