

北京时间6月17日,据著名NBA记者Woj报道,黄蜂老板迈克尔·乔丹决定将黄蜂队出售,结束13年黄蜂大老板生涯。

在乔丹担任黄蜂老板的时间里,球队的成绩远称不上出色。2009-2010赛季以来,13年间黄蜂队只3次打入NBA季后赛,且已经连续6个赛季无缘季后赛。

根据统计,在乔丹担任黄蜂队老板期间,球队的总战绩是423胜600负,胜率仅为41.3%,同期联盟第5差。但这似乎并未影响到乔丹从这支球队上赚钱。

估值30亿美元 成本仅2.7亿美元

迈克尔·乔丹 决定出售黄蜂队

出售股权估值或达30亿美元

北京时间6月17日消息,黄蜂队官方宣布,球队老板迈克尔·乔丹已经和买方达成协议,乔丹将黄蜂队大部分股权出售给由加布·普洛特金和里克·施纳尔领导的集团。

黄蜂队官方指出,普洛特金于2019年就收购了黄蜂队少量股份;而施纳尔自2015年以来一直是老鹰队小股东,所以施纳尔正在出售他的老鹰队股份,预计将在未来几周内完成。

2006年乔丹成为山猫队(黄蜂队前身)小老板,2010年乔丹支付2.75亿美元成为球队最大股东和大老板。

NBA著名记者Woj爆料

称,消息人士透露,一旦出售完成,乔丹预计将只保留少数股权和加盟权。

根据Woj得到的线报,乔丹出售的股权估值约30亿美元,他也将结束其13年老板任期。

球员时期,乔丹曾带领芝加哥公牛队完成两次NBA三连冠的壮举;而他个人也曾夺得5次常规赛MVP和6次总决赛MVP奖项,并至今保持着多项数据纪录。

乔丹也因此被誉为“篮球之神”,但个人成绩的辉煌,似乎并没有给他掌管黄蜂队带来太多帮助。

据新京报,2009-2010赛季以来,13年间黄蜂队只3次打入NBA季后赛,且已经连续6个赛季无缘季后赛。NBA官网数据显示,2022-23赛季常规赛,黄蜂队仅取得27胜55负的战绩。

据新浪体育,根据统计,在乔丹担任黄蜂队老板期间,球队的总战绩是423胜600负,胜率仅为41.3%,同期联盟第5差。另一方面,黄蜂队还输掉了两次季后赛附加赛,分别是2021年不敌步行者队,以及2022年不敌老鹰队。

尽管如此,黄蜂队却没有在NBA的增值潮中掉队。

此前买下黄蜂花了2.75亿美元

2006年,乔丹首次入股夏洛特山猫队(后更名为黄蜂队),成为球队的小股东。

2010年,乔丹以1.75亿美元购得球队约65%的股权,并承担了前老板Bob Johnson留下的债务,使总花费达到2.75亿美元。

借此,乔丹成为黄蜂队的实际控制人。他也因此成为NBA联盟中,唯一持有球队多数股权的黑人老板。

2010年乔丹买下黄蜂时,球队市值仅为2.8亿美元(约合人民币18.96亿元),2019年乔丹出售部分股份时,球队的市值已经达到12.5亿美元(约合人民币86.21亿元)。福布斯去年10月的数据显示,黄蜂队市值已达到17亿美元(约合人民币114.25亿元),是2010年收购时的6倍多。

2020年9月,乔丹就曾将黄蜂队20%的股份,出售给梅尔文

资本的创始人加布·洛特金,和DI资本的创始人丹尼尔·桑德海姆。

根据彼时球队15亿美元的估值,乔丹从这笔交易中赚了大约3亿美元,已经超过了他当初购买球队时的成本。

近几年,多支NBA球队易主,成交价格也水涨船高。2014年8月,前微软CEO鲍尔默以20亿美元(约合人民币122.85亿元)收购洛杉矶快船。2017年夏天,费尔蒂塔以22亿美元(约合人民币148.6亿元)收购休斯敦火箭。2019年,蔡崇信以23.5亿美元(约合人民币162.07亿元)收购布鲁克林篮网。今年2月,马特·伊什比亚以40亿美元(约合人民币272.54亿元)收购菲尼克斯太阳和WNBA菲尼克斯水星队的控股权。4月,雄鹿老板马克·拉斯里出售持有的球队股份,雄鹿的估值达到了35亿美元。

NBA球队收购价格水涨船高的背后,是不断升值的投资机会。根据福布斯数据,2022年火箭的市值为32亿美元(约合人民币215.07亿元)、篮网35亿美元(约合人民币235.23亿元)、快船队39亿美元(约合人民币262.11亿元),几支球队实现了不同程度的增值。去年,NBA30支球队的平均市值为28.6亿美元,比2021年增长了15%。其中,市值超过20亿美元的有20支球队。

从经营的角度看,拥有一支NBA球队也是门好生意。据美国体育商业媒体报道,所有NBA球队在2021-2022赛季创造了101亿美元的收入,净利润达到27亿美元。即便身处小球市,黄蜂队2021-2022赛季的经营利润也达到了9400万美元(约合人民币6.32亿元),比前一个赛季增长了176%。

有史以来收入最高的运动员

事实上,尽管大家都知道乔丹“有钱”,但比起其他NBA老板,乔丹的身家还远远排不上号。根据福布斯在2022年10月公布的美国体育最有钱球队老板榜单中,快船老板鲍尔默以780亿美元高居榜首,前三位上榜的老板身家都超过150亿美元。

作为对比的是,据福布斯数据,乔丹的身家仅为20亿美元。比起这些NBA中的这些“大鳄”,乔丹还只是一条“小鱼”。受限于仅有的资产,这就意味着乔丹不可能砸大钱提升球队实力,最终导致黄蜂只

能常年游走于联盟倒数的位置。

但不得不承认的是乔丹在商业上的赚钱能力。

除了黄蜂队,乔丹也是美国纳斯卡车队“23XI Racing”与美国职业棒球大联盟(MLB)迈阿密马林鱼队的老板之一。此外,乔丹的投资领域还涉及龙舌兰酒品牌、餐饮、服装、游戏、体育博彩等多个行业。

乔丹最被球迷所熟知的是其与耐克合作的Jordan品牌。数据显示,Jordan品牌在2022财年收入高达51亿美元。根据双

方的合作协议,乔丹本人可以从销售额中获得5%的分红,换言之乔丹去年从耐克手中获得了约2.561亿美元的收入。

作为世界上最负盛名运动员之一,乔丹广拓商业版图的资金,就是其个人影响力所带来的巨额财富。

据体育财经网站Sportico此前统计,乔丹以33亿美元的总收入,力压高尔夫运动员老虎伍兹、足球运动员C罗、拳王梅威瑟、网球运动员费德勒等,登顶有史以来收入最高的运动员榜单。

据《每日经济新闻》孙志成

