

北京时间6月17日，据著名NBA记者Woj报道，黄蜂老板迈克尔·乔丹决定将黄蜂队出售，结束13年黄蜂大老板生涯。在乔丹担任黄蜂老板的时间里，球队的成绩远称不上出色。2009-2010赛季以来，13年间黄蜂队只3次打入NBA季后赛，且已经连续6个赛季无缘季后赛。根据统计，在乔丹担任黄蜂队老板期间，球队的总战绩是423胜600负，胜率仅为41.3%，同期联盟第5差。但这似乎并未影响到乔丹从这支球队上赚钱。

估值30亿美元 成本仅2.7亿美元

迈克尔·乔丹 决定出售黄蜂队

出售股权估值或达30亿美元

北京时间6月17日消息，黄蜂队官方宣布，球队老板迈克尔·乔丹已经和买方达成协议，乔丹将黄蜂队大部分股权转让给由加布·普洛特金和里克·施纳尔领导的集团。

黄蜂队官方指出，普洛特金于2019年就收购了黄蜂队少量股份；而施纳尔自2015年以来一直是老鹰队小股东，所以施纳尔正在出售他的老鹰队股份，预计将在未来几周内完成。

2006年乔丹成为山猫队（黄蜂队前身）小老板，2010年乔丹支付2.75亿美元成为球队最大股东和大老板。

NBA著名记者Woj爆料

称，消息人士透露，一旦出售完成，乔丹预计将只保留少数股权和加盟权。

根据Woj得到的线报，乔丹出售的股权估值约30亿美元，他也将结束其13年老板任期。

球员时期，乔丹曾带领芝加哥公牛队完成两次NBA三连冠的壮举；而他个人也曾夺得5次常规赛MVP和6次总决赛MVP奖项，并至今保持着多项数据纪录。

乔丹也因此被誉为“篮球之神”，但个人成绩的辉煌，似乎并没有给他掌管黄蜂队带来太多帮助。

据新京报报，2009-2010赛季以来，13年间黄蜂队只3次打入NBA季后赛，且已经连续6个赛季无缘季后赛。NBA官网数据显示，2022-23赛季常规赛，黄蜂队仅取得27胜55负的战绩。

据新浪体育，根据统计，在乔丹担任黄蜂队老板期间，球队的总战绩是423胜600负，胜率仅为41.3%，同期联盟第5差。另一方面，黄蜂队还输掉了两次季后赛附加赛，分别是2021年不敌步行者队，以及2022年不敌老鹰队。

尽管如此，黄蜂队却没有在NBA的增值潮中掉队。

此前买下黄蜂花了2.75亿美元

2006年，乔丹首次入股夏洛特山猫队（后更名为黄蜂队），成为球队的小股东。

2010年，乔丹以1.75亿美元购得球队约65%的股权，并承担了前老板Bob Johnson留下的债务，使总花费达到2.75亿美元。

借此，乔丹成为黄蜂队的实际控股人。他也因此成为NBA联盟中，唯一持有球队多数股权的黑人老板。

2010年乔丹买下黄蜂时，球队市值仅为2.8亿美元（约合人民币18.96亿元），2019年乔丹出售部分股份时，球队的市值已经达到12.5亿美元（约合人民币86.21亿元）。福布斯去年10月的数据显示，黄蜂队市值已经达到17亿美元（约合人民币114.25亿元），是2010年收购时的6倍多。

2020年9月，乔丹就曾将黄蜂队20%的股份，出售给梅尔文

资本的创始人加布·洛特金，和DI资本的创始人丹尼尔·桑德海姆。

根据彼时球队15亿美元的估值，乔丹从这笔交易中赚了大约3亿美元，已经超过了他当初购买球队时的成本。

近几年，多支NBA球队易主，成交价格也水涨船高。2014年8月，前微软CEO鲍尔默以20亿美元（约合人民币122.85亿元）收购洛杉矶快船。2017年夏天，费尔蒂塔以22亿美元（约合人民币148.6亿元）收购休斯敦火箭。2019年，蔡崇信以23.5亿美元（约合人民币162.07亿元）收购布鲁克林篮网。今年2月，马特·伊什比亚以40亿美元（约合人民币272.54亿元）收购菲尼克斯太阳和WNBA菲尼克斯水星队的控股权。4月，雄鹿老板马克·拉斯里出售持有的球队股份，雄鹿的估值达到了35亿美元。

NBA球队收购价格水涨船高的背后，是不断升值的投资机会。根据福布斯数据，2022年火箭的市值为32亿美元（约合人民币215.07亿元）、篮网35亿美元（约合人民币235.23亿元）、快船队39亿美元（约合人民币262.11亿元），几支球队实现了不同程度的增值。去年，NBA30支球队的平均市值为28.6亿美元，比2021年增长了15%。其中，市值超过20亿美元的有20支球队。

从经营的角度看，拥有一支NBA球队也是门好生意。据美国体育商业媒体报道，所有NBA球队在2021-2022赛季创造了101亿美元的收入，净利润达到27亿美元。即便身处小球市，黄蜂队2021-2022赛季的经营利润也达到了9400万美元（约合人民币6.32亿元），比前一个赛季增长了176%。

有史以来收入最高的运动员

事实上，尽管大家都知道乔丹“有钱”，但比起其他NBA老板，乔丹的身家还远远排不上号。根据福布斯在2022年10月公布的美国体育最有钱球队老板榜单中，快船老板鲍尔默以780亿美元高居榜首，前三位上榜的老板身家都超过150亿美元。

作为对比的是，据福布斯数据，乔丹的身家仅为20亿美元。比起这些NBA中的这些“大鳄”，乔丹还只是一条“小鱼”。受限于仅有的资产，这就意味着乔丹不可能会砸大钱提升球队实力，最终导致黄蜂只

能常年游走于联盟倒数的位置。

但不得不承认的是乔丹在商业上的赚钱能力。

除了黄蜂队，乔丹也是美国纳斯卡车队“23XI Racing”与美国职业棒球大联盟（MLB）迈阿密马林鱼队的老板之一。此外，乔丹的投资领域还涉及龙舌兰酒品品牌、餐饮、服装、游戏、体育博彩等多个行业。

乔丹最被球迷所熟知的是其与耐克合作的Jordan品牌。数据显示，Jordan品牌在2022财年收入高达51亿美元。根据双方的合作协议，乔丹本人可以从销售额中获得5%的分红，换言之乔丹去年从耐克手中获得了约2.561亿美元的收入。

作为世界上最负盛名运动员之一，乔丹广拓商业版图的资本，就是其个人影响力所带来的巨额财富。

据体育财经网站Sportico此前统计，乔丹以33亿美元的总收入，力压高尔夫运动员老虎伍兹、足球运动员C罗、拳王梅威瑟、网球运动员费德勒等，登顶有史以来收入最高的运动员榜单。

据《每日经济新闻》孙志成