

普通人被网暴的事越来越多,让人不敢说话

揭秘隐蔽的网暴产业

记者调查发现,普通人被网暴的门槛越来越低,甚至有花钱随意“轰炸”骚扰他人、“水军”推手刷流量等产业。

网络乱象

发条微博就被网暴

“电话、短信,密集轰炸。那三四天,根本不敢开机。”回想起自己被网暴的那一周,吴先生气愤又无奈。

当初,因为参与一个社会热点事件的讨论,他在微博发布了自己的看法。没想到,那条观点不同的内容,经过短暂沉寂后,竟然在一两天时间内,掀起了一场针对他个人的网暴。

微博发布后几小时,只有约3000个粉丝的吴先生,并未感觉到异样。到了晚上,他微博下的评论开始多了起来,多数内容是对他简单粗暴的谩骂和诅咒。

“真正让我感到恐怖的是,漫天的骚扰电话和短信也来了。”吴先生说,几十秒一个的骚扰电话和验证码短信,止不住地“砸”向他的手机。“我只好关掉了手机。”

吴先生是因为不同观点的微博内容被网暴,秦先生则是因为写下了一篇关于某明星的文章被网暴。

秦先生的文章发布后,最初在文章下面的跟帖和微博评论中,只是有一些网友表达对文章的不认同。

很快,更多网友涌来,揪住他写下的某些字词、某句话添油加醋,大加谩骂。渐渐地,秦先生的个人照片、工作单位、年纪,甚至过往写下的一些文字都被翻出,在网络多个平台上被大肆传播,并被一些网友造谣歪曲。“那段时间,我的工作和生活都受到了很大的骚扰,第一次感受到网暴的可怕。”他说。

隐私失守

捞信息和人肉搜索

一个普通人,因为一篇文章一条微博就被网暴,他们是怎样被盯上的?记者调查发现,个人信息的公开泄露或“人肉”买卖,是造成网暴的最基础一环。

遭受网暴后,吴明仔细回想了一番,网暴者之所以能用陌生电话“轰炸”他,很大可能是自己散落在各平台上的信息,被“爬虫”程序搜到了。“之前,我在微博、一些新闻网上都有零散的姓名、生日、单位等信息。”他说,自己曾申请一项奖励,公示环节也公示出了一些个人信息。“有可能就是‘爬虫’把东一块西一块的个人信息,拼凑起来了。”

被网暴的背后,信息泄露确实是重要一环。网络安全研究专家、北京汉华飞天信安科技有限公司总工程师彭根介绍,网暴者对于他人精确实施网暴,背后往往有两种可能。一是,通过主动搜索或技术条件,获取了各类公开渠道上某个人的信息,很多平台的数据安全保护意识和能力都不够。第二种,是在暗网或一些黑灰角落,通过买卖个人信息拿到某个人的信息而后网暴。几百块钱就可以查到很多信息,住址、手机号等。

类似说法,在调查中得到了印证。经过辗转联系,一位卖家向记者表示,他可提供多种查询服务,他们经常接到要打官司、离婚取证、讨薪等个人的查询需求。在其发来的查询服务中,有“个人户籍”“人肉搜索”“全家户籍”“通话记录查询”等。以“人肉搜索”某人为例,“只要给我手机号、照片和姓名,就能反查他的身份证号码、房和车资产、银行卡存款金额、详细的户籍地等,都可以一项项反查。”

打捞拼凑个人信息和非法“人肉搜索”等方式,为网暴他人提供了信息来源。而在一些网络平台上,其实也有对个人敏感信息加密或隐藏的设置。“账号名尽量别实名,在隐私设置中,把生日、工作单位、毕业院校等信息尽量隐藏。”吴明说,这是自己被网暴后的一个经验,虽然不能完全杜绝信息泄露,但很必要。



产业链条

从“轰炸”到刷量推广

内容,“每条8.88元”。

电话短信骚扰之外,还能发布推广“新闻”。记者以被他人欠薪,想曝光某人使其名誉受损为由,咨询了一家“媒介公司”。工作人员表示,需要审核基本的证据材料,确认真实性后,再由专业编辑对接,撰写内容。而后,会将撰写好的内容同步发布到15家到20家不同的新闻网站,全网曝光制造压力。“按照发布时长收费,曝光一周是3000元,半个月是5000元,一个月是8000元。”该公司职员表示,发布内容的主体是“自媒体公司”,发布后公司技术部会帮着做推送推广,“只有推广了才会有人看,引起关注,形成压力。”

做推广,是网暴产生过程中的重要一环。调查发现,除了撰文发布所谓“新闻”,网暴产业链上更多的是用“水军”狂刷转发、评论和点赞的数量,炒作某个文字、视频或微博内容,以“赌一把”平台的算法推广逻辑。

“微博转、赞、评,各30元100个,300元一万粉丝,20元一万阅读量;短视频、小红书也可以刷。”类似生意,从多个提供刷量业务的商家口中说出。有差异的是,真人人工刷和机器自动刷的价格略有不同。花钱刷量炒作,有没有用呢?“如果流量够平台的量,(平台)就会给你推更多的流量。”“刷多了,会有这种可能性。”

网暴治理

平台责任不可推卸

军”和营销号的添油加醋,让网暴更加泛滥。

“法不责众是误解。内容首发者、话题创建者管理者、营销号,以及相关平台都要承担责任。”他呼吁,未来要尽快出台一部单独的专门的“反网络暴力法”。

对于在一些事件中,一些平台持续推出“热搜”或炒作流量,朱巍建议要适当降温。“平台虽然只是网

络服务提供者,但它是通过算法推荐、大数据匹配等方式给人推荐内容。”他认为,平台获取了流量利益,但也要提高自己的监管责任,“尤其涉及伦理问题,涉及当事人重大权益,或者没有确切消息之前,热搜是应该降温的,否则对当事人的影响会很大。”

据《北京晚报》