

上半年结束之际，太原旅游客源市场成功“扩容”，有了更大版图。在旅游奖励等政策带动下，各大旅行社争相在“引客入并”上显身手，激活传统市场，运营旅游包机，筹划旅游专列，动作频频。经我市旅行社“穿针引线”，海口、昆明、哈尔滨、沈阳、杭州、西宁……国内多地兴起“太原旅游热”，当地民众纷纷走进“锦绣太原城”，打卡晋祠园林，观看双塔雄姿，欣赏汾河美景，感受千年古城魅力。



太原旅游热。牛晨阳 摄

旅游客源地持续“扩容”

——太原文旅全面“出圈”系列报道之二

激活传统市场

“奖励政策力度很大，有效激活了旅游市场。”6月19日，在盘点上半年旅行社业绩时，岚海国旅总经理王毅东深有感触地说，《太原市旅行社大宗旅游接待奖励办法》发挥四两拨千斤的作用，极大调动了我市旅行社经营者的积极性，也带动全市旅游市场大繁荣。

2月中旬，中国·太原文化旅游推介招商大会举办之后，旅行社从业者带着“人气福袋”出发，到国内各地洽谈业务。这一“人气福袋”就是我市推出的大宗旅游接待奖励办法、11家景区门票半价等政策。“谈业务时，旅游同行询问最多的是‘有没有政策？有没有优惠？’我都会给出满意回答。”王毅东说，我市大宗旅游接待奖励政策，包括包机奖、专列奖和大型团队奖。其中，“大型团队奖”提到，旅行社一次性接待游客人数不少于30人，连续住宿两晚以上，游览2个以上A级收费景区，每人每住一晚奖励50元。这一政策，再结合门票半价、60周岁以上游客免票游览国营景区，可以大幅度降低旅游团费，减轻旅行社经营压力，也有了更多盈利空间。放眼全国，太原市推动旅游回暖的政策力度名列前茅，对全国各地旅行社都有吸引力。

在政策刺激下，王毅东和同事们频频走出去，前往武汉、长沙、济南等客源市场，先后拜访了20多家组团社，洽谈合作，营销产品，吸引游客来太原旅游观光。“今年已接待1万多名外地游客，成绩还不错。”王毅东满意地说。

岚海国旅引客入并，是我市旅行社激活传统客源市场的一个缩影。我市最大地接社太平洋国旅上半年已接待3.5万名游客，游客主要来自长三角和珠三角这两大传统客源市场。现代国旅、皇冠假日等旅行社也结合各自优势，在广东、江浙沪、周边等传统市场深耕细作，组织了大量游客游览太原市。

开拓新兴客源

在旅游奖励政策的推动下，太原旅游产品在全国更多旅游市场上出现，太原旅游客源地在上半年成功“扩容”。

2月17日，满载海南游客的旅游包机抵达我省，拉开“海南万人游山西”的序幕。每周都有100多名海南游客以旅游团的形式抵达我市。随后，我省新增直飞哈尔滨、沈阳、昆明等地的旅游包机航线。在暑期旅游旺季到来之际，7月13日我省将开通直飞杭州和西宁的正班包机航线，届时，杭州、西宁的游客也将走进我市，游览太原好风光。

值得一提的是，我市头部旅行社宝华国旅是这些旅游包机航线的推动者。宝华国旅负责人李志伟介绍，通过运营旅游包机开拓客源市场，是企业一大战略方向。年初，旅行社人员就开始主动走出去，前往7个省会、首府城市，与当地知名旅行社、头部旅行社积极洽谈对接，双方商议开通直飞山西的旅游包机航线，组织当地游客来山西旅游，来太原旅游。

“海南游客以旅游团的形式抵达我市，开创了海南组织旅游团来山西的先例。海南旅行一般组织当地民众前往北京、桂林、恩施、九寨沟等地旅游，太原并不是当地民众的主要出游选项。但现在，包括晋祠、太原古县城在内的旅游线路，受到海南游客热烈追捧，甚至出现供不应求现象。当地游客纷纷表示，想去《满江红》取景地太原古县城打卡，想沉浸式游览古老的皇家园林晋祠。”

李志伟说，类似现象也在昆明、哈尔滨、沈阳等地发生。通过旅游包机航线，我市客源市场向华东、华南、西南、西北、东北不断延伸。截至6月底，经宝华国旅运营，已有1200多个旅游团、5万多名游客从祖国各地搭乘旅游包机，踏上三晋大地，实现锦绣太原之旅。

撬动市场格局

“没有奖励政策托底，旅行社很难运营长线旅游产品，很难开拓新的客源市场。”宝华国旅计调经理张健说，在西宁、乌鲁木齐等地，即使旅游从业者，对山西、太原也了解甚少。这是因为，当地市场上长期缺乏相关旅游产品。

他进一步解释，航空公司面向散客销售机票后，才将余票销售给旅行社，旅行社再根据机票设计旅游产品。因为机票价格偏高，且难以稳定供应，导致旅游产品无法被市场接受。比如，从乌鲁木齐或者昆明出发的山西8日游产品，售价高达5000多元，让游客望而却步，心生犹豫。而有了奖励优惠政策，旅行社长期运营旅游包机，可以批发购买机票，极大降低交通成本，同样的旅游产品会降到3280元，此时推荐山西旅游产品，凭借实惠的价格，就有很强的说服力，能吸引到当地游客，也可以让旅游包机成为正常航班的补充，让太原旅游产品长期出现在乌鲁木齐、西宁等市场。

张健的说法，得到市场的印证。“今年已输送2500多名云南游客到太原旅游。”云南科达国际旅行社有限公司总经理助理史袁金表示，“因为奖励政策、半价优惠，包括太原旅游景点的山西8日游产品在本地售价为3500元，而且这些景区含金量很高，旅游行程没有自费项目、购物店，让云南游客获得了良好体验。太原市整洁美丽，一些七八年前来过的游客，对城市变化之大非常惊讶，赞不绝口。今年我们将输送七八千名云南游客到太原市。”

在政策红利的释放下，我市旅游业人士锐意进取，在开拓客源市场上酝酿着新的动作。岚海国旅总经理王毅东表示，将组织浙江、江苏、上海、贵州、湖北等地游客乘专列来太原，下半年游客接待量有望突破3万名。宝华国旅负责人李志伟介绍，山西直飞乌鲁木齐的旅游包机航线暑期将如约而至……

可以预见，在政策红利的加持下，太原旅游客源市场将上演更加精彩的故事。

记者 贾尚志



我市开通直飞多地的旅游包机航线。王韵菲 摄



太原古县城，游人如织。邓寅明 摄