

酒店入住率高位运行

——太原文旅全面“出圈”系列报道之三

“游客占到七八成,客房入住率经常达到90%以上,酒店效益翻了好几番,今年生意好多了!”唐尧酒店销售经理郭文生脸上露出了欣慰的笑容。上半年,我市以文旅产业作为转型抓手,持续打造国际文化知名旅游目的地,推动全市文旅产业大繁荣、大发展。随着各地游客争相打卡锦绣太原城,我市酒店行业入住率大幅提升,营业收入倍增,实现了人气和效益的双丰收。



太原洲际大酒店 牛晨阳 摄

客流营收均出色

“端午假日民宿基本住满了!平常客人也不少,日均入住率在60%左右。客流和营收同比翻了好几番。”6月24日上午10时许,太原古县城民宿负责人郝志刚,正在接待几名福建游客,安排他们入住一处民宿院落。他介绍,太原古县城里的民宿,是晋式院落风格,让人有安逸休闲感觉,很受游客欢迎。今年上半年,民宿的接待量是往年同期的两三倍,节假日的入住率在90%以上,甚至达到100%。郝志刚说:“旅游团是主力,少则入住十几间,多则入住几十间,一次入住30多间房的情况每周都有。大型旅游团一次会入住七八十间甚至上百间客房。其中,外地游客占到55%,主要来自北京、天津、山东、河南等周边省市,来自福州、长沙的游客也不少。”

我市普通酒店也迎来了大量游客。每日下午6时许,在学府街的唐尧商务酒店,经常看到一辆辆红色旅游大巴抵达门口,来自西宁、海口、沈阳、哈尔滨等地的游客走下车,在酒店过夜休息。次日7时,游客搭乘旅游大巴,又前往晋祠、蒙山等景区,游览美丽风景。“节假日,旅游大巴和游客数量更多。游客占到七八成,而且源源不断,入住率达到90%以上,同比翻了好几番。”销售经理郭文生介绍,酒店有100间客房,原来以接待商务客人、旅游散客为主,之前受疫情影响,这几年外地客人很少来,酒店亏损严重。今年3月以来,随着我省旅游包车开通,来自各地的旅游团成为主要客源。再加上来自携程、美团等线上平台的散客及自驾游客,客房入住率让人喜出望外。“客人增加很多,酒店效益好转。真的很开心!”郭文生言语间充满了喜悦。

旅游市场大繁荣,让我市酒店人气、营收整体表现出色。一季度全国重点旅游城市星级饭店营业收入排行榜上,我市星级饭店营收同比增长111.1%,增长幅度排第三名。

深度游览成热门

我市是重要旅游集散地,也是重要旅游目的地。过去,外地游客多经由我市前往五台山、云冈石窟、平遥古城等地,在太原停留时间少,没有充分彰显旅游目的地的魅力。不过,今年上半年来我市的过夜游客有了大幅增加,深度游览太原、解锁新的玩法,成为旅游市场热门现象。

宝华国旅计调经理张健援引《太原市旅行社大宗旅游接待奖励办法》,其中明确提到,太原市旅行社引客入并,达到一定数量,游客连续住宿两晚以上,游览2个以上A级收费景区,每人每住一晚奖励50元或90元。“以前游客到太原中转,然后就去晋中、忻州了。我市释放政策红利后,地接旅行社积极引客的同时,也在增加游客的过夜天数。停留时间延长后,文旅产业推出的各种新产品,充分展示千年古城的魅力。”

张健说,我市全域旅游建设开花结果,再加上政策红利释放,外地游客来太原后,可以有很多玩法。以“山西8日游”旅游包车产品为例,游客在太原市停留三天两晚。第一天下午,先到东湖醋园,感受山西醋文化;第二天前往晋祠、蒙山景区、太原古县城,一天时间里可获得丰富多彩的游览体验;第三天,如果游客停留半天,可前往长风商务区,参观太原市博物馆、山西大剧院、山西省科技馆等场馆,欣赏汾河美景,感受太原市现代化建设成果。如果停留一天,还可前往晋商博物院、食品街、钟楼街一带自由活动。

组织游客前往晋商博物院、钟楼街、食品街一带活动,已是外地游客深度体验锦绣太原的热门线路。在这里,游客可免费参观晋商博物院,了解历史文化知识,行走数百米,可在食品街品尝各类美食,体验人间烟火,行走几十米,来到国家级旅游休闲街区钟楼街,感受古老与时尚的碰撞。在钟楼街一带,人山人海、人声鼎沸的场景,见证了太原市作为知名旅游目的地的高人气。

杠杆效应在显现

旅游产业涉及“吃、住、行、游、购、娱”,在拉动经济方面有1:6的说法。我市将文旅产业作为转型抓手,推动文旅大繁荣,也促进酒店、餐饮、交通等行业联动发展,使得文旅市场热度不断外溢。

市文旅局有关负责人介绍,我市可提供住宿餐饮的旅游服务商有3000多家。上半年,我市餐饮与住宿同步升温,市场一派繁荣景象。郭文生介绍,唐尧商务酒店餐饮区域可以为400人提供餐饮,每日12时、18时座无虚席,食客需要排队等候,到了周末,餐厅要翻台两次,接待量也翻番。餐饮已成为酒店住宿之外的又一盈利渠道。我市地接导游也纷纷表示,文旅繁荣带动了餐饮业,为安排游客顺利就餐,地接导游纷纷采取错峰、预约办法,提前化解游客排队就餐难题。

“酒店入住率提升,周边消费业态也火了。”太原龙城凯悦嘉轩酒店位于机场附近,上半年接待了来自北京、河北、广东、福建等省市旅游团,以及韩国、泰国等国旅游团。酒店总经理王燕说,游客入住后,平遥牛肉、老陈醋、台蘑酱等山西土特产销量明显增加,节假日里更是销量翻番。游客还有其他需求,想吃地道山西面食、过油肉等美食,寻求租车服务自驾游景点,想看《如梦晋阳》实景演艺,想购买特色文创产品……入住太原后,游客衍生的各类消费需求,让人看到了文旅产业的杠杆效应。

网约车司机辛师傅,每天开车行驶在我市大街小巷,对文旅产业的带动作用深有体会。“今年来太原的游客增长明显,酒店、民宿、机场、太原南站附近总能接到游客订单,游客用车量能占到总量一半。网约车司机,也期待接到此类订单,送游客前往晋祠、太原古县城、蒙山、太原植物园……行驶在城市快速路上,感觉太原旅游业在突飞猛进,不禁向游客介绍起太原的历史、人文、美景、美食。旅游让网约车司机分享到了红利,大家真心希望这座城市越来越美丽,希望更多外地游客能来太原市。”

记者 贾尚志



晋祠宾馆 韩双喜 摄



食品街上品美食。牛晨阳 摄