

韦韬在督导检查防汛工作时强调

以高度责任感抓早抓实各项措施 全力保障人民群众生命财产安全

本报讯(记者 殷雪莹 胡引平)6月28日,省委常委、市委书记、市总河湖长韦韬深入一线督导检查防汛工作,并开展巡河调研,强调要全面贯彻习近平总书记关于防灾减灾救灾重要论述,认真落实省委、省政府工作部署,树牢以人民为中心的发展思想,以高度责任感抓早抓实各项防汛措施,全力保障人民群众生命财产安全。省水利厅副厅长王兵,山西综改示范区管委会副主任陈曦,市领导裴耀军、王剑峰参加。

潇河流域总面积4064平方公里,是汾河的第二大支流。在大王线潇河桥,韦韬结合平面图详细了解潇河流域水系概况和水库、缓洪池、水文站等设施分布,听取河道治理、生态修复等防洪工程进展情况介绍,强调要进一步完善跨区域联防联控联控机制,实现上下游防汛信息互通、协调联动,形成强大工作合力。在听取山西综改示范区潇河片区综合治理一期工程规划汇报后,韦韬强调,要加强综合整治,统筹优化防汛、绿化、景观功能,实现生态效益、社会效益、经济效益有机统一。

太榆退水渠是地跨太原、晋中的重大防洪排涝工程和城市主要排退水通道。在太榆退水渠潇河泵站,韦韬听取全市河湖长制工作情况汇报,走上泵桥察看进水前池、拦污格栅以及倒虹排水状况,详细了解行洪能力、排水流量等,要求进一步加强水利设施的值守管理,确保防汛关键期正常运转、发挥作用。随后,韦韬来到太榆退水渠入汾口,听取渠道治理和清淤疏浚和堤防建设情况。他强调,要把守护一方安澜作为底线任务,提高防洪标准,严把工程质量,持续强化防洪体系建设,当前特别要加强巡堤查险、做好河道巡查,确保汛期行洪安全。

五六号调蓄池承担着火车站周边区域雨水排水任务,汇水面积3.71平方公里,是华北地区最大的调蓄池。韦韬走进管理中心,实地察看调蓄池运行情况,详细了解市



省委常委、市委书记韦韬督导检查太榆退水渠治理情况。梁琛 摄

区排水防涝风险区域路段和雨水泵站分布,询问内涝成因和解决措施。他指出,治理城市内涝是重要的民生工程,要坚持远近结合、统筹推进、标本兼治,加强管网、泵站、方涵等基础设施规划建设,全面提升城市排水防涝能力,努力从根本上解决城市内涝问题。

韦韬强调,目前我市已经进入防汛关键时期。各级各有关部门要提高思想认

识,以“时时放心不下”的责任感,时刻绷紧防大汛、抗大险、救大灾这根弦,查漏补缺、排除隐患,宁可十防九空、不可失防万一。要做好应急准备,加密气象、洪涝、地质灾害等动态监测,强化预警和应急响应联动,配齐救援力量和抢险物资,落实好应急预案和避险措施,确保一旦出现险情能够第一时间有效处置到位。要强化责任落实,全面压实各级党委、政府主体责任,严格执

行24小时专人值班制度和领导带班机制,切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。

韦韬在督导检查中指出,治水兴水,功在当代、利在千秋。全市各级河湖长要知责明责、履责尽责,坚持控污、增湿、清淤、投资、人才等方面惠企政策,进一步营造良好营商环境;要在考核激励上再强化,通过纳入目标责任考核,强化督查督办和激励扶持,推动文旅康养融合发展重要改革和重大项目加快落地见效。

(上接03版)要深入贯彻落实习近平总书记关于“三新一高”重大战略部署要求和关于建设中华民族现代文明的重要论述,坚持以文塑旅、以旅彰文,重点从供给侧入手,以满足人民群众日益增长的文旅康养服务需要为最终目的,以提高文旅康养产品供给质量为主攻方向,以加快文旅康养产业质量变革、效率变革、动力变革为根本途径,持续深化文旅康养产业供给侧结构性改革,使供给体系更好适应需求结构变化,加快形成需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡,不断把我省得天独厚的文旅康养资源优势转化为产业优势和发展胜势,努力将文旅康养产业打造成为我省转型发展的战略性支柱产业和民生幸福产业,加快建设国际知名文化旅游目的地。

蓝佛安指出,文旅康养产业发展的关键在供给侧,方向是高质量,要围绕多样化、个性化和不断升级的文旅康养消费需要,增加高质量的产品和服务供给。重点要抓好以下九方面工作。一是高质量开发文旅康养资源。用好气候条件、自然风光、历史文化、民俗民风等得天独厚资源,深化景区(景点)体制机制改革,探索建立政府做“生态”、景区做“平台”、市场做“业态”的开发运营管理体系,高水平编制发展规划,高标准推进开发建设,持续提升景区的文化底蕴、管理水平、服务意识和设施品位。二是高质量打造龙头精品景区。全力推动云冈石窟、五台山、平遥古城三大世界遗产保护开发,推进高等级景区提质升级和5A

级景区梯队建设,促进A级景区倍增,加快文旅康养集聚区建设,打造生态环境友好、宜游宜养宜居、有质感有韵味有温度的美丽景区、品质景区。三是高质量设计精品旅游线路。统筹黄河、长城、太行三大旅游板块,推动乡村与城市、旅游与康养、自然景观与历史文化相结合,着力打造休闲观光旅游、研学旅游、康养旅游、会展旅游、工业旅游、乡村旅游等旅游业态,精心开发根祖文化、红色文化、晋商文化、古建筑、地质文化等旅游线路,推出更多产品包、景点群和线路套餐,更好满足游客个性化、定制化需求。四是高质量开发文旅康养产品。突出特色化、融合化、数字化、品牌化方向,融入时尚元素,嫁接科技手段,开发更多具有晋风晋韵的文创、非遗、工美、特色美食、名优特产等爆款产品,设计更多“旅游+”“+旅游”的新型综合旅游产品,打造一批智慧景区、智慧康养社区和数字博物馆、展览馆,因地制宜开发一批避暑、温泉、乡村、森林、运动、中医药主题的康养产品。五是高质量建设文旅康养服务设施。围绕吃住行游购娱养,培育美食街区、餐饮名企、晋菜品牌,打造高品质星级酒店、特色酒店、精品民宿,科学布局商业街区、文旅综合体等,配套建设游乐、体育等设施,赋予旅游审美、文化意蕴和消费便利,让更多游客到山西“吃一餐、住一宿、购一次、养几日”。六是高质量建设文旅康养基础设施。坚持全域旅游理念,持续推动畅游山西公路、三个一号旅游公路建设,推动高速公路服务区提档升级,加快公路

沿线及景区充电桩、综合能源岛建设,为游客提供更多便利和安全保障。七是高质量提升文旅康养服务质量。牢固树立“顾客就是上帝、满意就是效益”理念,加快培育一批懂文旅、懂康养、善经营、会宣传的专业人才队伍,持续提升游客服务中心等平台服务能力,加强交通出行、市场监管、应急保障等暖心便利服务,真正做到旅游满意在山西。八是高质量开展文旅康养宣传推介。坚持渠道为先、内容为王、客源为要,用好传统媒体和直播营销、头部代言、网红打卡等各种方式,提炼包装更多具有本地特色、文化内涵、旅游美学的优质内容,紧盯需求端加大营销力度,与重点客源市场建立区域合作新模式,不断扩大山西旅游的市场份额。九是高质量抓好文旅康养标准化工作。建立健全我省文旅康养标准体系,加快完善交通、住宿、餐饮、娱乐、购物、演艺等行业标准,强化标准实际应用,助力文旅康养产业规范化、高质量发展。

蓝佛安强调,推动文旅康养产业融合发展是一项系统工程,要在解放思想上再深化,牢固树立“抓转型必须抓文旅,抓文旅就是抓转型”理念,切实把文旅康养高质量发展,放在和制造业振兴升级、能源产业绿色转型同样重要的位置,创新思维理念,创新商业模式,构建文旅康养“大产业”生态圈,端稳用好文旅康养这个“金饭碗”;要在组织领导上再加强,省旅游改革发展领导小组牵头抓总,文旅部门具体牵头负责,形成党委领导、政府推动、部门协同、全

社会参与、广大群众共享的大格局;要在体制机制上再创新,健全鼓励民营经济、社会资本等进入的政策体系,积极引进头部企业、专业机构和高端团队,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用;要在政策支持上再加力,落实好用地、财政、税收、金融、投资、人才等方面惠企政策,进一步营造良好营商环境;要在考核激励上再强化,通过纳入目标责任考核,强化督查督办和激励扶持,推动文旅康养融合发展重要改革和重大项目加快落地见效。

金湘军指出,各级各部门要切实把握思想和行动统一到省委决策部署上来,深化文旅康养产业供给侧结构性改革,不断开创我省文旅康养产业高质量发展新局面。要扛牢使命、抢抓机遇,发挥优势、久久为功,加快建设国际知名文化旅游目的地,努力打造转型发展的战略性支柱产业和民生幸福产业。要突出重点、精准施策,做优做强龙头景区,高标准建设文旅康养集聚区,培育壮大文旅经营主体,创新升级特色产品、精品线路和文旅业态,加快景区标准化建设和智慧化改造,提升旅游基础设施和服务质量,打响“旅游满意在山西”品牌。要凝聚合力、狠抓落实,加强统筹谋划,树牢市场意识,推动文旅康养融合发展重大改革、重要任务和重点项目加快落地见效,为全省高质量发展蓄势赋能。

文化和旅游部有关负责同志,省直有关单位及部分省管国有企业、本科院校、金融机构主要负责同志,各州市长,部分景区、文旅企业负责人等参加会议。