

传承创新技艺 再续秦晋之好

——太原西安两地工美大师研习交流赓续初心

“能去古都西安,和高校专家、工美大师学习交流的机会难得,我学到了很多以前接触不到的艺术范畴,对传统木雕技艺与现代时尚元素相结合有了新的认识和想法,从设计理念上更加贴近年轻受众……”6月29日,太原市城镇集体工业联合社工美艺术馆收到了太原市工美大师秦素萍写来的信,字里行间流露着一名手艺人对传统工美艺术的热爱。

为了更好地促进我市工美产业发展,提高工美从业人员的工艺美术理论素质、艺术审美能力以及创新从业能力,提升工美行业管理和服务水平,6月下旬,太原市城镇集体工业联合社组织省市工美大师20余人赴西安美术学院进行为期一周的研习交流。

“历史上,秦晋之好代表了陕西和山西两地的友好往来,作为近邻,两省之间的文化有很多相近之处,最为出名的就是秦腔和晋剧,在一河相隔之地,山西人用嘶哑的声音吼着秦腔。在工艺美术方面,秦晋两地在皮影、剪纸、刺绣等方面有相通之处,又各具特色。今天,秦晋喜相逢,两地开展文化互鉴,交流学习,一定能擦出精彩的艺术火花。”西美继续教育学院院长王珠珠在开班仪式上的一席话,一下拉近了两地工美大师的距离,让大家对这次学习之旅充满了期待。

“这次学习安排得太丰富了,既有享受国务院特殊津贴的教授给我们授课,又有国家级的工美大师和我们面对面交流皮影、剪纸、大漆等特色技艺的传承和创新,每堂课都是可遇而不可求的‘金课’。”山西省工美大师王银

凤和伙伴们,一下像是回到了上学时求知若渴的状态。

“陕西是中国皮影戏的发祥地之一,皮影雕工至臻至美,镂空与留实巧妙搭配,造型优美生动、有韵有势、繁简得宜、虚实相生,极富特色。”“漆艺在山西流传深远,我们可以探索现代材料工艺与传统技艺对接,将自己的创新精神运用到产品设计实践之中。”……一周的学习,短暂而充实。大家对设计文化、工艺美术的创新发展、中国古代绘画发展流变等专业课程进行了系统的学习,对染色技术、制作工艺以及各类工美作品的艺术表现形式进行了深入的探讨交流,并对每个课题进行了实际操作。课堂上,老师与同学们对花纹不同见解的碰撞,古今结合创作的交流,打破了不同工美领域的壁垒,加深了大家对各类工美艺术独特魅力的感受。师生们沉浸在学习中,探讨着作为有专业素养、创新精神的新型手工匠人,如何有效破解行业传承困境,为传统工艺美术的保护、传承及创新提供实践范本。

“山西与陕西都是历史文化大省,两地的工美大师们通过输出优质的技艺和理念,融合城市精神,因地制宜,双城联动,一定能将秦晋工美艺术融汇创新、发扬光大,形成具有更高美学价值、实用价值和文化价值的成果。”太原市城镇联社副主任逯亚娟感谢每一位工美匠人的坚守,表示今后会举办更多学习交流交流活动,在碰撞与交融中让古老的太原工美焕发新的内涵。

记者 张秀丽 文/摄



评论

以美育心 以技修行

笔墨当随时代,工艺美术亦然。

传统工艺美术凝聚着千百年来劳动人民的思想智慧和实践,是中华优秀传统文化的活态实践。随着时代的进步,国民对工艺美术有了新的认识和诉求,工艺美术必须面向时代,在植根传统、尊重艺术规律的前提下不断创新,才会有旺盛的生命力。

在学习中创新、在传承中振兴,太原工美人老中青三代,每个人都珍惜学习机会,学得十分刻苦。让传统工美技艺在全社会得到确认、尊重和弘扬,感受非遗魅力,弘扬民族文化,坚定文化自信,是这些工美大师学习的动力,也是坚守这一行当的初心。他们说,会用所学以温故知新的视角和路径思考工美艺术的发展路径,为太原工美健康发展贡献力量。

万柏林区检查桶装饮用水

本报讯(记者 司勇)7月2日消息,盛夏来临,逐渐进入桶装饮用水消费旺季,为进一步强化桶装饮用水质量安全,确保为消费者提供安全的饮用水,万柏林区市场监管局开展桶装饮用水专项检查。

执法人员对辖区桶装水经营单位展开排查,重点检查经营单位是否持证经营,是否履行了桶装水的索证索票制度、进货渠道是否规范、是否存在销售三无、过期等劣质桶装水的行为。同时加大对销售假冒品牌、伪造

产品包装标识、冒用他人厂名厂址等违法行为的打击力度,严防假冒伪劣桶装水流入市场。执法人员现场宣传食品安全法律法规,督促其落实食品安全主体责任,提高包装饮用水经营意识。

下一步,万柏林区市场监管局将结合日常监管工作继续加大对辖区桶装饮用水经营企业的监督检查工作,严厉打击销售假冒劣质桶装饮用水等违法行为,保障消费者桶装水饮水安全和健康权益。

成品油行业促消费活动来了

推出加油直降、满减、错峰加油等多种优惠

本报讯(记者 李静)作为“晋情消费·全晋乐购”2023消费提振年系列活动之一,7月2日,“晋情消费·油惠有你”山西省成品油行业送优惠进社区让利促销活动在我市启动。至本月底,10余家参与活动的成品油企业将开展诸多优惠促消费活动,为广大消费者送去实惠。

今年是我省消费提振年,全省19个部门出台文件,以全省“晋情消费·全晋乐购”活动为主线,以迎春有礼、绿色有情、夏日有行、金秋有惠实现4个消费季“季季有主题”,围绕提档大宗消费、升级消费体系、提升消费品质、培育新型消费、激发餐饮消费、扩容会展消费和复苏文旅消费开展7项行动。

据统计,我省成品油消费占全省社会消费品零售额的八分之一,成品油市场对我省加快推动消费回暖升级,实现消费提质扩容,满足日益增长的美好生活需要,增强市民的获得感、幸福感

和安全感起着十分重要的作用。

此次“晋情消费·油惠有你”送优惠进社区让利促销活动,由省商务厅指导,省石油成品油流通行业协会、省零售商行业协会联合主办,旨在深入贯彻落实国家和我省的相关要求,不断提振消费信心,释放消费潜力。

我省中石油、中石化等十余家成品油企业积极参与,将在7月份拓宽服务范围、改善服务态度、提高服务质量的同时,开展加油直降、满减、储值优惠、夏季错峰(夜间)加油优惠、加油赠洗车、非油品打折购等多种促消费活动,激发我省成品油消费市场活力,营造出能消费、愿消费、敢消费的生态环境,为助推我省消费领域再添动力。

启动仪式上现场发放了一批“晋情消费·油惠有你”优惠购油卡,凡获得优惠购油卡的社区居民,可于7月的每天20时至24时,前往参与活动的加油站点,享受低于当日挂牌价0.3元/升的价格优惠。

烧烤店接受安全检查

本报讯(记者 司勇)7月2日消息,为强化烧烤餐饮服务单位食品安全责任,规范经营行为,净化市场消费环境,尖草坪区市场监督管理局对烧烤经营场所开展专项安全检查工作。

执法人员重点检查各烧烤店持从业人员健康管理、食品原材料储存及加工、餐具清洗消毒、三防措施及反餐饮浪费等食品安全规范落实情况。了解经营者进货查验制度落实情况,现场对进货票据、供货商资质、产品检验报告等资料进行翻阅,提醒经营者要留存好每一进货批次的相应资料。督促餐饮经营者履行主体责任,从严把关原材料及制售环节,加强设备设施清洁和员工

培训。

针对使用燃气的烧烤店,执法人员检查经营单位是否与供气方签订供气合同,是否正确安装并使用燃气泄漏报警装置及熄火保护装置,气瓶与烧烤架连接是否使用不锈钢波纹管。同时,执法人员向经营户普及安全用气知识,嘱咐经营户要使用在有效期内且检验合格的气瓶,100公斤以上气瓶要独立存放,气瓶存储场所要保持通风良好。

下一步,尖草坪区市场监管局将加大巡查摸排力度的同时,引导烧烤类经营场所守法经营;及时处理市民反映的相关诉求,保护消费者合法权益,以此来打造诚信经营、安全消费的市场环境。

村里老人的“幸福之家”

7月1日,骄阳似火,绿树浓荫。在古交市常安乡麻家口村,村党支部书记申宇维和几名党员拿着蔬菜、肉食、水果等,走进村里的老年日间照料中心。

“武叔!武叔!咱们今天吃饺子。”看见申宇维进门,年近八旬的武看灯老人迎上前,“申书记,又来给我们改善生活了,村里真是对我们太好了。”

“今天是‘七一’,平时在外忙工作的党员们都回村了,他们挂念着咱们老年日间照料中心的老人们,带了肉、菜、水果,跟咱们一起吃顿团圆饭。”申宇维说道。

地处山区的麻家口村,村子不大,多数村民外出务工。为解决村里独居老人、留守老人吃饭、孤独等生活难题,村里建起了老年日间照料中心,采取“无偿+低偿”的收费模式。“解决村里老人们的吃饭难题,消除外出务工人员后顾之忧,让子女安心工作,让老人乐享晚年。”申宇维说。

党员高丽平,平时在外工作,这次听说村党支部要去村里的老年日间照料中心开展主题党日活动,特意买了水果赶回来参加活动。而党员申斌斌买来蔬菜肉食,党员申宇昌买了牛奶……大家拿着食材,在“七一”这个特殊的日子,为老人们做顿“大餐”。

“今天不仅吃上了申书记包的饺子,而且他还给我理了发,这样的干部没得说。”申爱地老人笑容满面地说,平时,村里对他们照顾的就挺周到,逢年过节还改善生活,这让村里老人们生活很有滋味。

“在老年日间照料中心开展主题党日活动,是想让党员贴近身边群众,让村民感受到党组织的关怀和温暖。”申宇维说,接下来,村里将不断提升为老服务的水平 and 质量,做好服务,努力满足全村老人的生活需求、精神需求、健康需求,让老年日间照料中心成为村里老人的“幸福之家”。 记者 刘志刚