

随着人民生活水平提高,以上门代厨、上门整理收纳、上门养老为代表的“上门经济”日趋走俏,不仅满足消费者多元化、个性化需求,还拓宽就业渠道,丰富了服务场景,让消费模式变得更为自由灵活。不过与此同时,“上门经济”也面临监管盲区、消费者维权难、取证溯源难等问题,需要加强规范引导。

上门代厨、上门收纳、上门养老……

“上门经济”:敞开门也要守好门

1 “上门经济”渐热,新业态涌现

“擅长家常菜,六菜一汤88元,额外付费可代买食材及打扫厨房卫生……”在某社交平台上,广西南宁市“95后”自由职业者小陈发布了提供上门代厨服务的信息。她说,自己不是厨师但喜欢做饭,兼职做上门代厨后,每月可接10多单业务。

部分电商平台也瞄准契机,推出了代厨的增值服务。部分生鲜产品购买页面下方提供了私厨上门烹饪、清洁等增值服务,烹饪服务价格按照烹饪数量计费,6至14道菜的服务费用在600元至900元不等。

当前,越来越多的消费者倾向于花钱买服务来提升生活品质。且随着消费者需求愈发多样化,“上门经济”所衍生的新兴职业分工也更加精细,上门代厨、上门收纳整理、上门家政、上门按摩、上门养老等新业态不断涌现。

广西社科院社会学研究所所长姚华认为,数字经济和电子商务的成熟,为花钱买便利的“上门经济”提供了业态支撑,也是社会分工精细化、专业化的体现。

2 面临消费痛点、监管难点

根据《中华人民共和国电子商务法》规定,电子商务经营者应当依法办理市场主体登记,但个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动和零星小额交易活动的除外。这在法律上为“上门经济”提供了支持,同时也给监管溯源、维权取证增加了难题。

“我们总是在接到消费者投诉后才去被动‘灭火’,有时还找不到人。”广西壮族自治区市场监督管理局综合改革处副处长张宏杰表示,传统行业的经营者需要登记在册,但“上门经济”的服务提供者只需与消费者点对点联系,一旦双方发生劳动纠纷,相关的侵权责任认定、权益保护难以得到高效解决。

同时,部分从业人员专业技能及服务水平未得到有效认定及相关审核,消费者的权益也容易受到侵害。以上门代厨为例,相关法律法规明确禁止未取得健康证明而从事食品生产经营的行为,但目前部分上门代厨人员只做兼职工作,未取得健

康证明,对食品安全及消费者的健康构成潜在威胁。

此外,部分平台对服务提供者的资质审核及监管也不到位,加之经营者大多没有线下门店,最终成为市场监管的灰色地带。

3 规范引导,促进良性发展

受访人士认为,为促进“上门经济”良性发展,需强化监管部门职能,对“上门经济”加强规范引导,优化平台服务,为消费者提供优质服务。

姚华、张宏杰等建议,及时出台完善相关条例文件,提供清晰且更具操作性

的行业标准,避免监管空白。应将相关服务经营主体纳入监管范围,有效管控平台,完善门槛准入和资质审核机制。

同时,应针对服务平台及服务提供者出台相关管理条例,明确此类劳动关系的

认定标准,规范网络平台的用工程序,严格建立健全合同制度。相关平台要切实履行并加强服务资质审查责任,做好各类资质证明、健康证明的备案检查工作,同时将上门服务的资质审核和顾客评价挂钩,补足资质审核的短板。

在权益保护方面,服务平台要畅通消费纠纷解决渠道,完善投诉及评价机制;市场监管部门可与公安、商务等相关行业主管部门强化沟通协作机制,形成更加有力的统一维权网络,为消费者和上门服务人员提供维权途径。 据《半月谈》

“俺们农民有一手!”

——第一届全国农民技能大赛见闻

普通的面团,在能人巧匠的手中经过扎、拍、拉、盘、捏等制作工序后逐渐有了模样,呈现出蝴蝶、花朵、叶子等造型,栩栩如生,煞是喜人……

这是记者3日在山东聊城举行的第一届全国农民技能大赛面花制作赛区上看到的情景。来自聊城东昌府区古楼街道三里铺新村的选手刘立敏介绍,面花制作非常考验手上的力道,若拿捏不当,作品表面会发皱。

“面团也能被做成艺术品,承载我的想象力和创造力。希望通过这次大赛,让更多人熟知和喜爱这门技艺。”刘立敏说。

本届大赛主题为“塑匠心育人才,强产业促振兴”,由农业农村部、人力资源社会保障部、共青团中央、全国妇联共同主办。来自全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团的300名选手围绕手工刺绣、手工编织、手工剪纸、泥塑、面花制作、农民画这6个比赛项目展开角逐,交流展示农民的智慧 and 创造。

在手工刺绣赛区,来自辽宁省鞍山市的选手张秀民正在创作一幅以农耕为主题的作品,只见银针上下翻飞,彩线轻盈穿梭,一种种农作物跃然于绣布之上。张秀民说:“我虽然生在农村,长在农村,但农民不光会种地,也可以热爱艺术。我很享受刺绣带来的乐趣,家乡的一草一木都是我的创作对象。”

玉米堆、鸡鸭群、驴拉磨……记者在刺绣作品展区看到大量展示农业生产生活场景的作品,充满农趣农味。大赛手工刺绣项目裁判员、中国艺术研究院研究员李宏复说:“普通的布、针、线就能成为刺绣的工具。我们希望能有更多的手工艺人通过刺绣来表达自我、记录时代,助力文化传承创新。”

聊城东昌府区沙镇镇王化村村民丁春梅专程带着自己的画作来参展。与其他参展人不同的是,她的画板前放着一根黑色的烧火棍。丁春梅说:“烧火棍就是我的画笔,想怎么画就怎么画。”

丁春梅今年53岁,平日里,她常用烧火棍在家中地上、墙上画画,梁山伯与祝英台、七仙女、孙悟空等人物在她的“笔”下被诠释得活灵活现。她还将自己的作品发布到社交平台上,吸引了超百万名粉丝关注,并积极向热爱艺术的网友传授绘画技巧。听到夸赞,她笑着说:“俺们农民有一手!”

农业农村部人力资源开发中心党委书记刘瑞明介绍,本届大赛旨在树立一批能匠,带火一批产业,推动乡村传统手工艺技能焕发新青春、释放新活力。“我们鼓励更多农民拥有一技之长,拓宽眼界、更新观念,将指尖技艺变成指尖效益,做给乡亲们看,带着乡亲们干。”新华社济南7月3日电

“减负”三令五申

是谁又在制造暑期焦虑?

暑期已至,部分短视频平台上出现了一系列“暑假最可怕”视频引发热议。“小学二年级的暑假很危险”“小升初的暑假是最可怕的”“开学就要初三的孩子暑假别再玩了”……成为此类视频的惯用话术。是谁在制造这些暑假焦虑?会有人买单吗?

“可怕”的暑假?

最近,白晓文刷短视频竟然产生了一些心理负担。暑假过后,她的孩子就要上小学六年级,成绩在前十名上下浮动。

“我刷到就会跳过,刷多了焦虑”。白晓文感到不快的视频里通常有一位“资深老师”,一本正经地告诉她“暑假可怕”,如果不补课、不买培训资料书、不报班就会“学习跟不上”“无法超越同学”。

这些所谓的“资深老师”有学校教师、机构老师和“学习博主”,是否认证属实、有无足够教学经验无从考证。

这类视频从幼小衔接、小升初到初升高,几乎每一个年级都有覆盖,在博主口中,每一个学期的暑假都是“逆袭”的关键节点。从课程门类上看,“古文是分水岭”“英语要提前学”“奥数是敲门砖”……科科都必须重视。不过,当视频快要结束的时候,博主随即就给出购书、购课的建议。

在平台上也可以看到,这类账号大多数开通了购物车橱窗,视频左下方链接点击进入

去,是各种学习教材、辅导课程的销售。据记者观察,教材价格不等,有售卖三五十元,也有定价一百元的,某小升初暑假预习资料显示已售38万件。辅导课程购买则更为复杂,初始点击定价低廉,但其实仅为咨询报名费,后续还需要支付一定费用开启正式课程。

贩卖焦虑 会有人买单吗?

有媒体曾报道,这种视频实在是贩卖焦虑,常见于几年前的教培行业,一些从事过课程销售的人分享他们恐吓家长的秘诀:要么引用一些似是而非的教育理论,要么断章取义部分升学数据,要么讲述一些“牛娃”故事,抛出“教育权威”造型,指点家长该如何做。

这样的销售套路确实会说服一部分高年级家长,他们通常受困于升学压力。崔平是一位高二家长,他的孩子在高二,他为孩子线上线下均购买过一些课程。崔平表示,“希望她可以利用假期反超别人”。他认为这是提供了一条解决问题的渠道,而非贩卖焦虑。

张芳是一名高三学生的家长,她也刷到过此类视频并相信视频所述内容,认为学生需要利用好假期努力学习。但对于是否付费购买教材和课程,张芳表示:“我会受视频的影响焦虑孩子的成绩,但不会一箩筐购买物品,会权衡利弊和孩子需求。”

不过,也有一部分家长并不认同视频里的说法。白晓文认为,孩子的学业在学校完成即可,课余时间支持孩子发展兴趣。“他喜欢钢琴和画画,我就给他报了班。”

打击“隐形变异” 落实“双减”政策

国家层面推出“双减”政策已有两年时间,今年6月27日,教育部印发通知部署做好2023年暑期校外培训治理工作。通知指出,“双减”政策落地正处于承上启下的关键阶段,各地要充分发挥“双减”工作专门协调机制作用。要求各地暑期采取“四不两直”“日查+夜查”“联检+抽检”等方式组织开展联合执法检查,严厉打击隐形变异校外培训。

通知强调,各地要积极开展科学教育理念,引导家长理性看待、慎重选择校外培训,提醒家长防范预付消费相关消费风险,指导家长帮助孩子合理安排暑期学习生活。还提出“对线上培训主体和重点网站平台开展全时段深度巡查,严防严查违法违规开展线上培训和广告宣传等问题”。

有媒体评论:“相关监管部门曾明确指,集中治理网络教育热点,编造虚假信息、渲染升学焦虑等恶意炒作行为,坚持露头就打、重拳出击。现在看来,这种制造‘教育焦虑’的乱象并未绝迹,需要持续保持高压态势。” 据中新网