



黄河壶口瀑布 暑期人气旺

7月3日,游人在壶口瀑布景区游览(无人机照片)。
暑期,众多游客来到位于陕西宜川县和山西吉县交界处的黄河壶口瀑布游览,领略壶口瀑布美景。
新华社 发

AI 高考志愿填报真能算出“标准答案”？

“下载‘掌上高考’AppV3.6.7,在首页点击功能框的‘模拟报志愿’图标;在模拟窗口设置高考成绩,点击左下方‘AI一键填报’按钮;设置大学意向和专业意向,点击‘确定’按钮;点击底部‘AI一键填报’按钮,即可使用AI一键模拟填报志愿了。”网上搜索,AI志愿填报的应用比比皆是。

随着人工智能的普及和应用,AI填报志愿成为学生和家长的一个新选择。但从现有的技术路径和服务水平来看,AI填报志愿到底是降低咨询成本、提高数据分析能力的工具,还是割韭菜的新噱头?AI究竟是帮忙,还是在添乱?记者对此进行了采访。

AI 填报志愿应运而生

经历了几百个日夜的准备,高三学子们终于走出了考场。在放松和庆祝之余,一项重要考验正悄然靠近,那就是高考志愿填报。而智能时代,志愿填报又岂能没有AI的影子?在百度搜索“AI智能填报志愿”可以得到2400万个结果。

人们常说“高考七分报,三分考”。据教育界人士介绍,自2014年高考改革后,高考录取发生了很大变化。多个省份合并本科批次,实行专业+院校、平行+顺序等多线录取模式,无疑增加了志愿填报难度。

庞大的基数加上复杂的录取模式,叠加就业、兴趣等多种因素,这种填报与录取之间的信息差,是每个考生和家长需要面对的难题,也让高考志愿填报成为一门生意。而人工智能、大数据、大模型的热度激增,也让高考志愿填报搭上了信息通信的快车,百度、腾讯、网易、知乎等互联网大厂纷纷推出自己基于大模型的报考服务;中国联通等基础电信运营商也基于强大的算力和数据优势,推出智能填报服务;“夸克”App等智能报考应用软件更是层出不穷。

基于数据挖掘 分析潜在规律

利用大数据+AI技术,可以基于历年高考数据提供智能化的精准预测,帮助考生和家长解决海量信息查询难、志愿填报没把握、职业方向不清晰等问题,为考生志愿填报提供指导。

例如,腾讯教育推出“新高考通”模拟志愿填报工具,基于KNN+LM算法自主研究出一套人工智能

学习算法,机器通过阅读历年录取数据,自主总结出每个学校的文理差异特征,再拟合到各个分数段,便可以得到一个相对科学的“排名转换表”,用于志愿填报参考。

云启智慧科技有限公司(以下简称云启公司)的“高考U选”可以提供志愿模拟填报,一键自动生成高考志愿草表。用户可以通过录取概率测试功能自动运算填报目标学校的录取概率,并获取该院校近三年录取最低分数及位次等关键信息,还可以查询录取数据、招生数据、专业信息、高校信息等。另外,可以通过新高考选科功能协助解决选科难题,基于职业性格测试结果获取适合的选科方案。

“夸克”App升级智能选志愿、志愿表等高考信息服务功能,在考生输入省市、分数、位次等信息后,可以按照“冲、稳、保”三个梯度提供志愿参考。同时,夸克能针对考生的个性化需求选择院校优先、专业优先等。

“单从技术路径而言,其实多家公司应该没有太大区别,基本都是基于数据挖掘的方法和机器学习的算法。而真正的区别应该在于对数据利用的方式、角度,比如考虑特征因子、应用方式和多样性区别等。”云启公司技术负责人李舵文对记者说,“人工智能预测的原理,目前主流的方法都是通过机器学习和数据挖掘,从学院热门程度、历史录取情况、计划招生人数、录取分段人数等多个角度,利用数学方式多维度深层次分析数据的潜在规律。”

应用体验不尽如人意

“号称成功率在70%以上,可AI建议填报的6所大学一个都没录取,最终录取的是我自己填报的大

学。”有消费者在黑猫平台投诉AI志愿填报服务内容时表示,“每个软件都宣称精准填报,但我发现同一高校录取概率相差59%。”

“主要因为目前一些所谓的AI填报志愿产品其实算不上是真正的AI,大部分还是对以往高考数据的归类整理,帮助用户查询高考历史数据,比如以往某个院校的录取分数、录取位次等。”资深科技自媒体人士何帅对记者说,“另外,会根据考生所在省份以及考生的成绩位次,推荐相对应的学校和专业,可以起到一定的辅助和参考作用。”

“很多人并不了解AI,认为是很高科技的东西,AI填报志愿更像是用户被忽悠了。其实AI给不了你答案,只能做一些数据收集和运算。”网络安全行业相关人士小艾对记者说,“比如腾讯、百度的模拟志愿填报工具,每年都号称是AI算法加持下的大数据分析,但其价值非常有限,因为都是公开可以查询到的数据。此外,机器的匹配方式相对死板,比如某专业目前的就业率是20%,机器就会分析目前的招生数和分数,然后通过算法得出一个结论——别报。”

仅靠AI决策还不够用

“问题主要出在AI应用的数据库不一定是最新、最及时、最权威的,可能会有时间上的滞后性和数据误差,只能起到参考作用。”何帅说,“此外,每年的高考政策都是实时变动的,分数线波动也比较大,其中很多变量是AI无法预测的,也无法进行数据模拟。”

何帅认为,今年AI志愿填报之所以很火,是因为最近AI语言大模型等比较流行,让人误以为高考志愿填报也会像语言大模型一样,输

入分数和愿望,AI就直接帮你做决策。“AI短时间内不具备这个功能,并不能作为考生报考的工具使用。”何帅说道。

李舵文对此持不同看法。“对于大部分首次接触志愿填报的人而言,经验、数据、分析方法有很大的局限性,此类产品能起到非常重要的辅助作用。”他认为,机器学习和数据挖掘方法非常多,确实有打着AI旗号的产品,但针对每个省份、批次、方向、院校、专业都进行单独训练分析的多样性模型以及数据分析到位的产品,还是具有参考价值的。

李舵文认为,人为判断更多是获取信息后按照自己的感觉判断,哪怕自己手动计算,很多时候也会因为无法关联多种因素而得不到最佳结果。比如院校招生人数变化对录取分数的影响,一般我们认为扩招分数就会变低,缩招分数就会升高,但通过算法可以发现并不是这么简单的关系。人工智能基于数据说话,主要替代了人们自己分析数据的过程,对于大部分人而言,算法是优于人为判断的。

“即使未来大模型包括AI应用比较成熟的时候,也不会起到决策性作用。”何帅认为,人工智能永远只是参考,因为AI并不了解用户真实的喜好、理想,更多还是针对考生的成绩和位次进行一个大范围的推荐,然后让用户自己进行决策。

“你不应该把你的人生交给机器去决定。”小艾说,人是有情感、情绪的复杂生命体,高考志愿填报可能仅仅因为“男朋友在那里”而决定,机器永远无法测算出人的复杂感受和需求。“目前的人工智能说白了是一个数据的学习,但很多高考信息并不是公开的,现在最大的问题就是把AI捧得太高了。”小艾说道。

据《中国消费者报》