

观众摩肩接踵 商品购销两旺

# 全省特优农产品大卖场开锣了

琳琅满目的特优农产品，摩肩接踵的市民，购销两旺的火爆场景……7月5日的龙潭公园成为了全省特优农产品的大卖场。为期5日的“百万乡品进省城”山西(太原)特优农产品夏季产销对接活动在这里开幕，来自省内11个地市的300家农业企业携粮品、饮品、果蔬、杂粮、肉制品等16个品类近2000种特优农产品集中亮相，极大地丰富了市民餐桌，有效地带动了农民增收。

## 新鲜果蔬热销

“不到一个半小时，我们带来的300斤新鲜果蔬就被抢光了，这不，正在紧急联系基地临时补货。”山西正唯农业发展有限公司申丽青总经理欣喜地说。

整个上午，他们的展位被市民围得水泄不通。9.9元一斤的草莓西红柿卖至脱销，仍有一拨拨市民前来咨询等货。“这是我们的拳头产品，采用有机种植方式，当天采摘当天售卖，体现一个‘鲜’字特色。”公司以让市民吃上放心菜为理念，在小店区开辟了三个种植基地，其中仅刘家堡村一个基地就雇用了附近村民50人，人均月收入达到5000元，真正做到了促农增收。“这次展会让我们的产品获得了市民的认可，今后我们发展绿色、生态效益农业的信心更足了。



图为产销对接活动现场。

## 地市产品齐亮相

与往届不同的是，本届展会汇集了全省11个市的特优农产品，忻州杂粮、平遥牛肉、吕梁山猪、阳泉富硒产品和阳曲小米等同台亮相，既让太原市民不出家门就可品尝到全省美味，也让各地农产品借展会走入太原社区。

“忻州杂粮极富盛名，而莜麦营养价值居杂粮谷类粮食之首。这次我们为省城市民带来的全都是莜麦做的饼干、酥饼、吐司、月饼等全系列产品，其低脂、无糖的配方特别适合中老年人和三高人群。”位于宁武的山西乡村味食品有限公司阿凡年经理表示。“在忻州经济一体化发展的大背景下，此次展会搭建了一个很好的展示平台，忻州企业参与的积极性很高，共有23家企业携6大类200多种特优农产品亮相，将充分展示近年来在杂粮精深加工和功能食品研发上取得的成就。”忻州市农业产业发展中心刘彩萍主任说。

除忻州外，吕梁市有39家农业企业亮相展会，成为参展企业最多的地方。大同、朔州、长治、运城、临汾、晋城企业也纷纷登台。市现代农业发展中心刘涌泉主任表示，此次活动将充分发挥太原市在全省的引领带动作用，为太原与中部城市群农业农村领域推进合作、实现共赢提供了平台，同时也是讲好山西农业品牌故事，推动特优农产品进社区的具体行动。

记者 周皓 文/摄

## 全面贯彻“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局

# 太原公积金年度结息顺利完成

## 快去查你的账户

本报讯(记者 贺娟芳)7月5日，市住房公积金管理中心消息，2022年至2023年度住房公积金结息工作已于6月30日顺利完成，我市151.09万名缴存职工结息8.8亿元。

据介绍，每年的6月底至7月初，是太原市住房公积金结息阶段。今年

祥表示，这次公司为展会带来了16种产品，而且以市场价的八折售卖，一上午时间，光粽子就卖出去300个，其他如手抓饼、蒸带鱼、酱香肉包等都卖得不错。“此次展会带给公司很大动力，未来将继续致力于美味、便捷的半成品，让顾客三分钟秒变厨神。”

## 一次不用跑

# 迎泽税务推出“动静分离 无需折返”服务

本报讯(记者 孙耀星)近日，国家税务总局太原市迎泽区税务局税费集中处理中心对原有办税服务分区进行优化调整，重新规划布局，建立征纳互动及有呼必应线上服务专区，打造出“动静分离，无需折返”服务流程动线，为征纳互动运营中心高效运转提供强有力支撑。

“真是不看不知道，原来我们涉税诉求总能及时响应的背后有如此完善的运行机制。”山西物产国贸能源供应链有限公司的渠梨燕在参加完迎泽区税务局办税服务厅开放日活动后欣喜地说。

征纳互动专区依托征纳互动系统开展征纳互动服务，纳税人通过征纳互动系统可以享受“问、办、查、收、评”等一系列线上服务，实现足不出户办税、线上问难解惑，真正实现从“最多跑一次”到“一次不用跑”的转变。

据该局办税服务厅负责人巩燕介绍，现阶段在征纳互动专区配置了8个座席，每个座席分别配备内外网电脑各1台，在为全面推广数字化电子发票保驾护航的同时，建立“辅导办理一体化、流转处理扁平化、税费服务场景化”的征纳互动服务运营机制。目前，迎泽区税务局征纳互动专区平稳运行，平均每周承接办理税费诉求27件(条)，平均每周提供远程办理13件(起)，超期回复率和远程办超期率均为0，征纳互动专区投入运行后，有力推进了办税服务厅转型变革。

## 保护未成年人身心健康

# 尖草坪区给盲盒经营划“红线”

本报讯(记者 张勇)为推动盲盒经营规范治理，给盲盒经营划出红线，尖草坪区市场监督管理局日前积极开展盲盒产业规范经营指引工作。

在监督管理过程中，执法人员指导盲盒经营商户明确盲盒相关信息，对外公示盲盒内物品的商品名称、商品种类、商品样式、抽取规则、商品分布、限量商

品投放数量、抽取概率、商品价值范围等关键信息，确保消费者在购买前知晓盲盒真实情况。要求经营商户采取有效措施防止未成年人沉迷，保护未成年人身心健康，且不得向未满8周岁未成年人销售。

此外，执法人员还现场抽检玩具、化妆品盲盒，抽检商品的产品标签等商品质量必要信息标注真实、准确，未发现不

一年期定期存款基准利率1.50%执行。利息已划入每位住房公积金缴存职工的个人住房公积金账户，个人住房公积金利息收入免缴个人所得税。

缴存职工可通过“手机公积金”APP、微信公众号等渠道查询个人公积金利息明细。

适宜进入盲盒领域的药品、医疗器械、活体动物、易燃易爆物品等商品。

下一步，尖草坪区市场监督管理局将组织执法力量以校园为中心，重点检查校园周边文具店、商超销售的盲盒物品种类、样式、质量，加强对盲盒经营商户规范指引，与商户共同完善未成年人保护机制，净化学校周边消费环境。



7月5日，为提高居民自觉防范电信及网络诈骗意识，有效预防和减少电信网络诈骗案件的发生，汽造社区在辖区内开展“全民反诈 共建和谐”宣传活动。活动中，网格员通过“线上+线下”相结合方式，通过入户走访，深入居民楼、企业和沿街商铺引导群众积极下载安装“国家反诈中心”APP，向居民宣讲反诈骗知识，增强群众防范意识。

周利芳 史振晋 摄

## 法治宣传教育