



我的创业故事③

一只“班马”跑得快

——李馨乐10年奋斗书写创业故事

受了委屈，独自承受；有了挫折，勇敢面对……从大学校园开始创业至今，29岁的李馨乐已有十年的创业经历。一路走来，从最初的创业“菜鸟”成长为创业“大咖”，为创业而着迷的他，眼下正带领着自创的“班马优洗”和“班马环保”两个山西本土品牌，用数字之光“点亮”更多人的生活。

小卖铺老板

在山西财经大学校园里，谈起李馨乐和他的“楼梯间”，不少师生都会竖大拇指。

1994年出生的李馨乐是运城万荣人，2012年考入山西财经大学后，李馨乐发现身边许多学生买东西不方便，于是他在宿舍里开起了小卖铺。每天下课后，他去附近的批发市场进货，用自己的生活费采购回方便面、干脆面、火腿肠等食品。为学生们购买提供方便，此外，他热情、周到的服务也受到同学们的欢迎。李馨乐

回忆说，当时每件商品加5毛钱，挣个跑腿辛苦钱，但初次创业使他的学费和生活费有了着落，为父母减轻了负担。

开小卖铺过程中，李馨乐无意中发现不少同学有点外卖的需求，他萌生了在校园里搭建“楼梯间”外卖平台的想法，通过线上下单订餐来满足在校大学生需求。“每天在楼梯里跑上跑下，取名‘楼梯间’很抓人眼球，也是我们的日常生活写照。”当他把想法告诉其他同学和好友时，立即得到大家的响应。

公司掌门人

颇有新意的“楼梯间”创业项目，先后吸引了7名在校大学生加入。2014年6月，太原市楼梯间科技有限公司成立。创建微信公众号、找商铺、联系餐饮企业……在李馨乐的带领下，每个人热血沸腾，充满激情，浑身有使不完的劲儿。

多次实地考察后，大家选定山西财经大学校园外一间面积为十几平方米的商铺，作为第一家“楼梯间”线下体验店。小小的“楼梯间”内，有水果、土特产，有格子铺，还有代售滑雪票等多项服务。当大家在装饰一新的店内第一次开碰头会时，听着李馨乐对未来的设想，人人充满期待。

因首次涉足数字领域，为

了鼓舞士气，李馨乐为创业团队起了一个响亮又好听的名字——“鸟巢战队”。每个创业小伙伴根据自己的性格特点，取了孔雀、八哥、啄木鸟、画眉、蓑羽鹤等代号。代号“猫头鹰”的李馨乐，因性格执着，学习力、把控力强，负责团队的统筹和战略方向。经过培训学习，小伙伴们就像一群训练有素的特种兵，投入公司运营中。

拉横幅、张贴海报、分发传单、发微信、举办各类促销活动……慢慢的，平台的“方便快捷”服务理念深入人心，订单接踵而来。每天从早到晚，大家连续工作十多个小时，有时累得趴在桌子上就睡着了，但大家都没有怨言。



李馨乐和团队一起工作。

有得亦有失

一时间，“楼梯间”外卖平台火遍山西财经大学校园，还带动了周边的餐饮行业，李馨乐和小伙伴们对未来满怀信心。然而，美团、饿了么等公司也嗅到了商机，纷纷快速抢滩山西各大高校，迫使整个团队不得不面临转型。

正一筹莫展时，李馨乐收到好消息。因看好“楼梯间”项目，晋城银行为其注资50万元，帮助团队渡过了难关。忆往事，李馨乐苦笑着说：“那时候真到了山穷水尽的地步，饿了就啃个馒头，天天吃馒头吃到要吐。”

2014年11月，起死回生的“楼梯间”对业务板块进行重新规划，主打快递物流板块。李馨乐提出，要强化标准化管理，逐步统一公司制度、管理标准及店铺形象。根据前期的实践经验，团队通过自主研发，为每个快递包裹设计独立密码，通过密码取件，大大增加了包裹的安全性，提升了客户粘性，公司运行走上了正轨。一年里，“楼梯间”遍布山西财经大学、山西农业大学、中北大学、山西大学、运城学院等10多所院校，获得“全国大学生互联网+大赛”铜奖等多个奖项，越来越多的在校大学生体验到数字化带来的便利校园生活。

然而，看似红火的背后暗藏危机。当快递业务如火如荼时，京东、顺丰、中通等行业巨头纷纷入场分羹，犹如当头一棒，瞬间让团队跌入谷底。

这次挫折让李馨乐感到迷茫、彷徨。夜里，他辗转反侧，不停地问自己，每天这么辛苦和努力，难道就这样放弃吗？“不！”“绝不！”当他想起那些拼尽全力和自己一起奋斗的小伙伴时，他给出自己的答案。

颇有经济头脑的他很快从谷底爬起并发现，在校园里开干洗店前景不错。开干洗店，门槛较低，只需掌握经营技巧和促销方式，即可快速获得学生的认可。

说干就干，2017年7月，李馨乐将山西财经大学的快递站点改装成干洗店，取名“班马优洗”店。他向记者解释说，“班”是学习鲁班精神，坚持匠心品质；“马”是快马的马，确保用户及时收到衣物；“优”代表优质、简单的生活理念，“我们为客户提供优质服务的同时，还向用户传递简单、优质的生活理念。”在团队自主研发的智慧洗衣云平台上，把线上订单、派单和线下门店服务有机结合，五年内历经三次换代升级，运营效率得到不断提升，用户体验也进一步得到优化。如今，平台拥有用户量高达5万余人。

如同手握成功的钥匙，幸福大门相继打开。2021年，拥有敏锐市场嗅觉的他正式进军垃圾分类行业，把原有的一家公司更名为“山西班马环保科技有限公司”，专门为环卫保洁和垃圾分类环节提供智能化整体解决方案。2022年9月，“班马环保”的智慧垃圾分类系统成功入选山西省省级创业项目库优秀项目展。目前，业务范围已覆盖山西、新疆、辽宁、河北、陕西、江苏等地，深受用户好评。

李馨乐说，刚创业时，抓住机会埋头就干，缺乏理性思考与分析，走的弯路也比较多。现在，非常清楚自己的奋斗目标，专注于喜欢的领域，干得更加轻松自如。从感性认识到理性认识的飞跃，得益于十年的创业经历。“创业除需要坚持和激情外，还要有理性，找准方向也很关键。”这是作为“过来人”，李馨乐的深刻感受。

记者 周利芳 文/摄



暑期青少年护眼正当时

7月5日，省城中小学陆续放暑假。近年来，中小学生近视发病率逐年增高，已成为全社会关注的问题。而暑假就是儿童青少年近视防控的关键时期，省眼科医院眼视光科一级验光技师冯恬枫提醒，家长一定要利用好这段时间，帮孩子科学爱眼护眼，矫正近视。

定期检测才有效

经过一个学期的用眼，在暑假期间，家长最好能带孩子到医院检查视力，定期检测，有助于家长及时掌握孩子的视力健康情况。医生提醒，家长要留意孩子的一些微动作，发现孩子有视物眯眼、皱眉、歪头等表现，可能都与视力健康有关，要及时到正规医疗机构检查，做到早发现、早预防、早治疗。

另外，暑假时间长、天气热，家长去上班，儿童青少年容易出现生活不规律、缺少户外活动、长时间室内近距离用眼等情况，易导致近视或近视程度加深，家长要引导儿童青少年合理规划暑假生活，规律作息，积极参加体育锻炼。

多晒太阳不宅家

足够的户外活动是最有效、最经济的近视防控方法。医生建议，每天户外阳光下活动不少于两个小时，每周累计不少于14个小时。户外活动的关键是“户外”，而不是活动内容、方式和强度等，有些家长总以为不学习不看书，在屋里玩玩具就是让眼睛休息，其实不然。在室内活动，无论是看书还是玩耍，都属于近距离用眼。

各种球类运动都是很好的户外运动方式。打球时，双眼追踪球类远近运动轨迹，可以有效锻炼睫状肌，促进眼部血液循环。跑步、做操、集体玩耍、散步等也是不错的户外运动项目。另外，需要强调的是，夏天也要注意避暑防晒。

用眼细节要注意

日常学习活动时，坐姿正确能有效预防近视的发生或发展。注意用眼姿势，要做到“一拳、一寸、一尺”。所谓“一拳”是指坐在座位上看书写字时，前胸和书桌要保持一个拳头的距离；“一寸”是指写字时握笔的手与笔尖的距离要在一寸左右；“一尺”是指看书时眼与书本的距离要保持一尺。看电视和Ipad的时间每天不要超过两小时。

同时，室内光源的亮度也很重要，光线过强或过暗都会给眼睛带来不良影响。避免在阳光直射下阅读和使用电子产品。居家学习光线不足时，打开房间顶灯和台灯双光源辅助照明。记者 魏薇