



我的创业故事③

# 一只“班马”跑得快

——李馨乐10年奋斗书写创业故事

受了委屈,独自承受;有了挫折,勇敢面对……从大学校园开始创业至今,29岁的李馨乐已有十年的创业经历。一路走来,从最初的创业“菜鸟”成长为创业“大咖”,为创业而着迷的他,眼下正带领着自创的“班马优选”和“班马环保”两个山西本土品牌,用数字之光“点亮”更多人的生活。

### 小卖铺老板

在山西财经大学校园里,谈起李馨乐和他的“楼梯间”,不少师生都会竖大拇指。

1994年出生的李馨乐是运城万荣人,2012年考入山西财经大学后,李馨乐发现身边许多学生买吃的东西不方便,于是他在宿舍里开起了小卖铺。每天下课后,他去附近的批发市场进货,用自己的生活费采购回方便面、干脆面、火腿肠等食品。为学生们购买提供方便,此外,他热情、周到的服务也受到同学们的欢迎。李馨乐

回忆说,当时每件商品加5毛钱,挣个跑腿辛苦钱,但初次创业使他的学费和生活费有了着落,为父母减轻了负担。

开小卖铺过程中,李馨乐无意中发现不少同学有点外卖的需求,他萌生了在校园里搭建“楼梯间”外卖平台的想法,通过线上下单订餐来满足在校大学生需求。“每天在楼里跑上跑下,取名‘楼梯间’很抓人眼球,也是我们的日常生活写照。”当他把想法告诉其他同学和好友时,立即得到大家的响应。

### 公司掌门人

颇有新意的“楼梯间”创业项目,先后吸引了7名在校大学生加入。2014年6月,太原市楼梯间科技有限公司成立。创建微信公众号、找商铺、联系餐饮企业……在李馨乐的带领下,每个人热血沸腾,充满激情,浑身有使不完的劲儿。

多次实地考察后,大家选定山西财经大学校园外一间面积为十几平方米的商铺,作为第一家“楼梯间”线下体验店。小小的“楼梯间”内,有水果、土特产,有格子铺,还有代售滑雪票等多项服务。当大家在装饰一新的店内第一次开碰头会时,听着李馨乐对未来的设想,人人充满期待。

因首次涉足数字领域,为

了鼓舞士气,李馨乐为创业团队起了一个响亮又好听的名字——“鸟巢战队”。每个创业小伙伴根据自己的性格特点,取了孔雀、八哥、啄木鸟、画眉、冀羽鹤等代号。代号“猫头鹰”的李馨乐,因性格执着,学习力、把控力强,负责团队的统筹和战略方向。经过培训学习,小伙伴们就像一群训练有素的特种兵,投入公司运营中。

拉横幅、张贴海报、分发传单、发微信、举办各类促销活动……慢慢的,平台的“方便快捷”服务理念深入人心,订单接踵而来。每天从早到晚,大家连续工作十多个小时,有时累得趴在桌子上就睡着了,但大家都没有怨言。

### 有得亦有失

一时间,“楼梯间”外卖平台火遍山西财经大学校园,还带动了周边的餐饮行业,李馨乐和小伙伴们对未来满怀信心。然而,美团、饿了么等公司也嗅到了商机,纷纷快速抢滩山西各大高校,迫使整个团队不得不面临转型。

正一筹莫展时,李馨乐收到好消息。因看好“楼梯间”项目,晋城银行为其注资50万元,帮助团队渡过了难关。忆往事,李馨乐苦笑着说:“那时候真到了山穷水尽的地步,饿了就啃个馒头,天天吃馒头吃到要吐。”

2014年11月,起死回生的“楼梯间”对业务板块进行重新规划,主打快递物流板块。李馨乐提出,要强化标准化管理,逐步统一公司制度、管理标准及店铺形象。根据前期的实践经验,团队通过自主研发,为每个快递包裹设计独立密码,通过密码取件,大大增加了包裹的安全性,提升了客户粘性,公司运行走上了正轨。一年里,“楼梯间”遍布山西财经大学、山西农业大学、中北大学、山西大学、运城学院等10多所院校,获得“全国大学生互联网+大赛”铜奖等多个奖项,越来越多的在校大学生体验到数字化带来的便利校园生活。

然而,看似红火的背后暗藏危机。当快递业务如火如荼时,京东、顺丰、中通等行业巨头纷纷入场分羹,犹如当头一棒,瞬间让团队跌入谷底。

这次挫折让李馨乐感到迷茫、彷徨。夜里,他辗转反侧,不停地问自己,每天这么辛苦和努力,难道就这样放弃吗?“不!”“绝不!”当他想起那些拼尽全力和自己一起奋斗的小伙伴时,他给出自己的答案。

### “班马”跑得快

颇有经济头脑的他很快从谷底爬起并发现,在校园里开干洗店前景不错。开干洗店,门槛较低,只需掌握经营技巧和促销方式,即可快速获得学生的认可。

说干就干,2017年7月,李馨乐将山西财经大学的快递站点改造成干洗店,取名“班马优选”店。他向记者解释说,“班”是学习鲁班精神,坚持匠心品质;“马”是快马的马,确保用户及时收到衣物;“优”代表优质、简单的生活理念,“我们为客户提供优质服务的同时,还向用户传递简单、优质的生活理念。”在团队自主研发的智慧洗衣云平台上,把线上订单、派单和线下门店服务有机结合,五年内历经三次换代升级,运营效率得到不断提升,用户体验也进一步得到优化。如今,平台拥有用户量高达5万余人。

如同手握成功的钥匙,幸福大门相继打开。2021年,拥有敏锐市场嗅觉的他正式进军垃圾分类行业,把原有的一家公司更名为“山西班马环保科技有限公司”,专门为环卫保洁和垃圾分类环节提供智能化整体解决方案。2022年9月,“班马环保”的智慧垃圾分类系统成功入选山西省省级创业项目库优秀项目。目前,业务范围已覆盖山西、新疆、辽宁、河北、陕西、江苏等地,深受用户好评。

李馨乐说,刚创业时,抓住机会埋头就干,缺乏理性思考与分析,走的弯路也比较多。现在,非常清楚自己的奋斗目标,专注于喜欢的领域,干得更加轻松自如。从感性认识到理性认识的飞跃,得益于十年的创业经历。“创业除需要坚持和激情外,还要有理性,找准方向也很关键。”这是作为“过来人”,李馨乐的深刻感受。

记者 周利芳 文/摄



李馨乐和团队一起工作。

## 暑期青少年护眼正当时

7月5日,省城中小学陆续放暑假。近年来,中小学生近视发病率逐年增高,已成为全社会关注的问题。而暑假就是儿童青少年近视防控的关键时期,省眼科医院眼视光科一级验光技师冯恬枫提醒,家长一定要利用好这段时间,帮助孩子科学爱眼护眼,矫正近视。

### 定期检测才有数

经过一个学期的用眼,在暑假期间,家长最好能带孩子到医院检查视力,定期检测,有助于家长及时掌握孩子的视力健康情况。医生提醒,家长要留意孩子的一些微动作,发现孩子有视物眯眼、皱眉、歪头等现象,可能都与视力健康有关,要及时到正规医疗机构检查,做到早发现、早预防、早诊疗。

另外,暑假时间长、天气热,家长去上班,儿童青少年容易出现生活不规律、缺少户外活动、长时间室内近距离用眼等情况,易导致近视或近视程度加深,家长要引导儿童青少年合理规划暑假生活,规律作息,积极参加体育锻炼。

### 多晒太阳不宅家

足够的户外活动是最有效、最经济的近视防控方法。医生建议,每天户外阳光下活动不少于两个小时,每周累计不少于14个小时。户外活动的关键是“户外”,而不是活动内容、方式和强度等,有些家长总以为不学习不看书,在屋里玩玩玩具就是让眼睛休息,其实不然。在室内活动,无论是看书还是玩耍,都属于近距离用眼。

各种球类运动都是很好的户外运动方式。打球时,双眼追踪球类远近运动轨迹,可以有效锻炼睫状肌,促进眼部血液循环。跑步、做操、集体玩耍、散步等也是不错的户外运动项目。另外,需要强调的是,夏天也要注意避暑防晒。

### 用眼细节要注意

日常学习活动中,坐姿正确能有效预防近视的发生或发展。注意用眼姿势,要做到“一拳、一寸、一尺”。所谓“一拳”是指坐在座位上看书写字时,前胸和书桌要保持一个拳头的距离;“一寸”是指写字时握笔的手与笔尖的距离要在一寸左右;“一尺”是指看书时眼与书本的距离要保持一尺。看电视和Ipad的时间每天不要超过两小时。

同时,室内光源的亮度也很重要,光线过强或过暗都会给眼睛带来不良影响。避免在阳光直射下阅读和使用电子产品。居家学习光线不足时,打开房间顶灯和台灯双光源辅助照明。记者 魏薇

