

天龙山石窟博物馆 宿晓健 摄

三个项目跻身全国百强，文化遗产成为竞争优势，文博单位游客增长惊人……下半年打开之际，太原市文旅融合成果丰硕，喜讯频传。在这座千年古城，诗与远方浪漫牵手，将璀璨人文历史转变为爆款旅游产品，助力全市文旅产业驶入发展快车道，也让整座城市魅力彰显、韵味十足，加速打造国际知名文化旅游目的地。

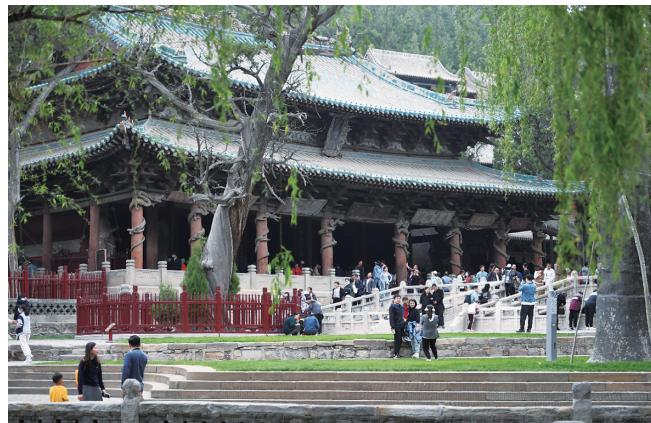
诗与远方牵手

6月30日，一则喜讯在我市文旅行业广泛传播。当天“2022全国文化遗产旅游百强案例”发布，晋祠博物馆、太原市博物馆、晋商博物院的文旅融合项目名列其中。其中，“晋心远扬”——晋祠文化遗产传承及旅游体验综合项目入选全国30强，入围全国十佳文化遗产旅游案例终评环节。

作为我市龙头景区，晋祠集古代祭祀建筑、园林、雕塑、壁画、碑刻艺术于一体，是十分珍贵的历史文化遗产。为了让晋祠文化遗产“活起来”，晋祠博物馆开展实景演出、文化节事、沉浸体验、数字展示、主题展览、研学互动、文创研发等7类文化体验项目，逐步完成了从静到动，从传统观光到体验游憩的系列转变。“通过动静结合方式，全方位向游客展示中国传统文化。来到景区，游客游览千年文化遗存之余，可以观看文化演出、汉服走秀、文物展览、民俗活动等，在沉浸式游览过程中了解



太原市博物馆 邓寅明 摄



晋祠博物馆 邓寅明 摄

文旅融合提升竞争力

——太原文旅全面“出圈”系列报道之五

构建竞争优势

旅游业是各地争相推进的支柱产业，属于典型的“红海市场”。在激烈竞争中，我市通过文化和旅游深度融合，将厚重文化、璀璨遗存变成核心竞争力，构建产业发展优势，推动城市“出圈”。

“文化厚重是我市一大优势。太原有5000多年文明史、2500多年建城史，传承着古老晋阳的历史基因和文脉。游客来太原市可以沉浸式品读历史，获得独特体验和感受。在晋祠，游客通过剪桐封弟典故和难老泉，可以追溯周王朝和晋国历史，立于智伯渠旁，可以追溯三家分晋历史，要知道，三家分晋是春秋和战国的分界点。至于唐宋历史，晋祠留有唐碑、唐槐、圣母殿等重要见证物。游客看着眼前美景，再听导游讲述千年历史，感觉非常震撼！”金牌导游张健说，带领游客游览景区，同时讲述历史知识，让外地游客真切感受到了“唐风晋韵 锦绣太原”的魅力所在。

我市历史文化积淀丰厚、多元文化融合共生，形成丰富多彩的非物质文化遗产资源。这一资源在我市文旅产业当中大放异彩。6月6日，山西省第一批非遗旅游体验基地名单公布，太原古县城名列其中。“让传统文化‘活起来’，让游客获得沉浸式体验。”太原古县城市场营销部部长朱晓虎介绍，太原古县城有20项国家级或省级非遗、12处独立的研学院落，打造集非遗展示、展演、展销于一体的综合非遗体验旅游基地。在古县城，东街有晋祠桂花元宵、晋阳糍粑、晋阳馏米、晋阳中国结、古太原剪纸、葫芦镂空雕刻，魁星楼有不定时的晋剧表演，县衙门口有非遗技艺类项目一条街，南街有正时学堂拓片体验、纸会唱歌等，西街有根雕博物馆、非遗武术情景剧《晋武魂》，北街有非遗大院、古建博物馆等。通过“文化遗产+旅游”，太原古县城多了一张文旅新名片。

“博物馆游”兴起

我市文旅深度融合，不断丰富文旅产品供给，对各地游客产生了强大吸引力。

今年一大热门现象是，我市研学旅游的热度迅速攀升。“研学团队动辄四五百人，七八百人乃至上千人的研学团队也经常出现，20多辆旅游大巴先后开进停车场，规模宏大。各地中小学生鱼贯而行，走进古县城，参加各种研学课。”太原古县城山西非遗工匠大院主理人牛刚介绍，太原古县城有很多非遗项目，并设计了花馍、剪纸、树皮画等研学课程，受到广大低年龄段游客的青睐。

此外，晋祠博物馆、蒙山等景区，也迎来了数量庞大的研学旅游团。上半年，晋祠接待研学团队70余支、3万余人次，最多一天接待研学游客3012人次，研学旅游接待人次、批次创历史新高。蒙山景区也曾一次接待2000多人的大型研学旅游团。

“博物馆游”是我市旅游市场又一热门。今年以来，国内外游客纷纷打卡太原市，行走在我市古色古香的景区景点，沉浸式感受太原文旅融合魅力，感受千年古城厚重文化底蕴。节假日，文博类景区的游客接待量爆发式增长。“五一”假日，晋祠博物馆、双塔博物馆、龙山石窟博物馆、太原市博物馆、晋商博物院等19处文物景区景点，接待游客49.37万人次，同比增长192.27%。端午假日，19处文物景区景点接待游客12.6万余人次，超过2019年同期水平，相较当年增加4.5万人次。

进入下半年，太原文旅融合形成的吸引力依然在放大。山西非遗工匠大院主理人牛刚说：“不断接到旅游团的订单，近的有忻州、晋中等周边城市，远的有厦门、港澳台，各地游客纷纷组成旅游团，准备打卡太原古县城，畅游锦绣太原城。太原文旅产业迎来爆发式增长，太原文旅终于‘出圈’了。”

记者 贾尚志



晋商博物院 宿晓健 摄