

热门景区博物馆为何一票难求

北京旅游门票的四连问

今年暑期是旅游旺季,各种门票网络预约难、现场预约窗口关闭等问题,让游客感觉到跨进景区、博物馆有一道道难以逾越的“门槛”。



体验

官网已无票 “黄牛”大把票

“科技馆影院的票要提前7天、半夜12点抢;故宫的票要提前7天、晚上8点抢……”小王制订了暑假出行计划,在手机备忘录记下了各旅游目的地的抢票时间,还设置了一串提醒闹钟。在手机屏幕前盯了3天,他终于如愿抢到国博、故宫等门票。

暑期已至,各大景区抢票难度骤然上升。记者体验发现,像故宫这样的热门景点,即便按点预约门票,如果手速、网速不够快,抢到票不是一件容易的事情。

不过,有游客在网上分享:抢不到票不要放弃,门票会有“回流”的情况,还总结了票回流的高峰时段。一则攻略显示,“国博9点到11点、12点半到1点半、晚11点半到12点半,门票回流概率大……”

这类抢票攻略靠不靠谱?7月9日晚上11点多,记者刷国博小程序时发现,刚好刷到一张7月13日的票,于是马上填写个人信息,10秒过后提交时,页面显示“预约已满”。

抢票难,催生“门票代抢”生意。记者发现一家自称提供“专业代预约服务”的公司,小程序开屏页标着“官方票源,天天有票”。本来免费的国博门票,在这里竟卖到了139元,并且下单后不可退票、退款。即使官网渠道显示“票已售罄”的景区,这里仍标有二三十张余票量。

记者以购票为名询问票的来路,这个商家只回答“有渠道”。当记者再追问时,对方便不再搭理了。一位旅游从业人员透露,“当前提供门票代抢服务的,有旅游公司,也有专门团队,甚至还有在校大学生参与。这些机构往往是团队作战,几十个人一起抢,有人专门在电脑、手机前蹲点刷新,提高‘中标’概率。”也有商家坦言,很多机构都是通过开外挂、利用电脑技术手段抢票,普通游客拼手速根本比不过。



追问1

预约不成功 还有机会买到票吗

北京市公园管理中心相关负责人告诉记者,游览市属公园主要通过“畅游公园”及各大公园购票平台进行预约。

然而,不少市民关心,没有预约成功的游客是否还有机会买到票?据介绍,目前根据“畅游公园”和各大公园购票平台票务核验情况看,约15%至20%的游客会因行程改变、计划取消等各种原因爽约或因故退票。如果平台产生退票,这些票会实时返回到票池中重新出售。同时,如果已预约游客在预约当日超过预约时间段仍未检票入园,且公园内游客数量尚未达到瞬时承载量时,平台也会实时将票释放给当日想预约的游客,提高旅游资源使用率。

追问2

预约系统 能防得住“黄牛”吗

针对游客关心的“黄牛”问题,市公园管理中心相关负责人介绍,在旅游高峰期,售票平台技术人员将实时关注订票数据,进行大数据分析,购票平台系统也会自动识别、预警。当发现有相同账号、相同身份信息的账户反复预约、频繁购退票等行为时,系统将自动筛选,并经人工确认,在确认有扰乱购票秩序等行为后,会将相关账号列入“黑名单”,实行限购限入措施。近两年,平台已对超过400个疑似“黄牛”账号进行了处理。

记者注意到,7月13日起,国博将实施新预约规定,观众须使用实名注册手机号码进行预约,使用虚拟手机号码完成注册的相关账号将被及时清理。

追问3

旅游旺季来临 能开放现场购票吗

热门景点的预约门票抢不到,一些专业博物馆的预约参观也让人犯难。

赵女士带着孩子沿东交民巷游览,途经正义路路口的法院博物馆时打算进馆参观,却发现需要预约。打开预约小程序,赵女士发现不仅需要提前一天预约,而且未来三天都预约满了。

来到东交民巷西口的警察博物馆时,工作人员告诉她,参观前必须到小程序上预约,同样需要提前一天预约。接连两次遭遇“闭门羹”,赵女士有些疑惑:“明明参观人数不多,为什么不能开放现场购票窗口呢。对于随机参观的游客,当天进去看看多方便,难道还非要过两天再来一趟吗?”

记者注意到,京城各家博物馆都有着不同的预约规定。党史馆、第一历史档案馆都需要提前一天进行预约,当天无法进行预约。而工艺美术馆则开放了网上当天预约,只要当天有余票,观众就可以预约进馆。海关博物馆也需要提前至少一天网上预约。不过,即便没有预约,游客当天也可凭身份证进入参观。而国家典籍博物馆则无需预约,观众可以直接进入参观。

京城内的各家市属公园目前仍保留了线下综合服务窗口,在公园当天门票仍有余量的情况下,针对没有手机或不会使用手机的人群提供代客下单服务。

追问4

参观游览为什么要预约

旅游专家、中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏认为,门票预约制有利于门票资源的公平分配。“国内许多著名景区景点,最大承载量是有限的,因此必须对流量进行控制。一旦流量超过承载力,便不能满足所有游客的参观需求。”刘思敏认为,预约制有助于门票保持在合理的价格,同时采取“先到先得”的方式也有助于游览资源的公平分配。

对于暑期热门景区出现的“门票荒”,刘思敏则建议相关管理单位应更加科学地评估承载能力,尽力满足游客的参观需求。“例如故宫博物院历史单日最高峰曾超过18万人次,远高于目前可预约数量。而故宫又几乎是所有来京游客的必游景点。景区可以通过延长开放时间的方式,适当在高峰期多放票,让更多的游客有机会进入景区。”

许多游客也建议,景区运营方除了提醒购票必须选择官方渠道,还应从规则、技术等多方面来规范管理。比如,拉长旺季门票预约周期,综合协调好散客票和团队票的派发,在景区可容纳范围内尽可能提升游览人数上限,采用“夜场”“延时”等做法,“预约难”或许能得到一些缓解。

据《北京晚报》