

自媒体 黑色利益链 怎么破



自媒体通过造谣、贩卖焦虑等多种方式吸引公众关注，进而收割“流量红利”的案例屡见不鲜。中央网信办日前发布《关于加强“自媒体”管理的通知》(以下简称“13条”)重拳出击。结合13条要求和相关案例，公众识破媒体黑色利益链其实也不难。

贩卖焦虑

“暑假最可怕”系列短视频

套路

不愿孩子学习落后的家长
看到所谓“名师”视频后严重焦虑、心急
马上购买教学辅导书、培训班课程

13条 强化资质认证展示

金融、教育、医疗卫生、司法等领域自媒体
在账号主页展示其资质、背景等认证材料

恶意造谣

“江西学生胡某宇事件”

套路

通过编造失踪原因、杜撰调查进展
让账号粉丝数、浏览量激增
再通过广告、内容分成等方式赚钱

13条 强化标签功能

加注虚构内容或争议信息标签
完善谣言标签功能



拼凑虚构

“网传中电科加班事件”

套路

利用反对加班文化的网络情绪
编造出“怒怼领导”的假“爽文”
使网络情绪成谣言传播助推器

13条

加强信息真实性管理

不得以拼凑剪辑、合成伪造等方式
影响信息真实性
标注系技术生成的图片和视频



低俗猎奇

网红三千哥直播拼酒去世

套路

通过比拼自虐、自残换观看量
“越狠看的人越多”
直接通过观众刷礼物、打赏获利

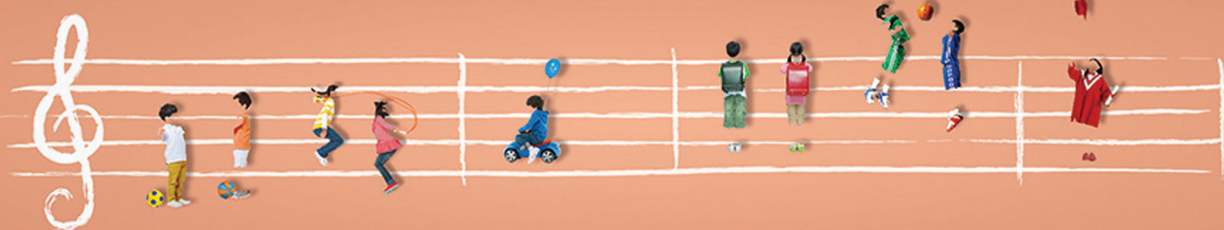
13条

限制违规行为获利

对低俗网红
取消或不得赋予其
营利权限

据《北京晚报》

用健康成长
创作我们的时代主旋律



我去上学校，天天不迟到