



CHENGDU 2021

FISU
WORLD
UNIVERSITY
GAMES
SUMMER

第31届世界大学生夏季运动会将至

青春主场 “成”邀世界

还有不到20天,第31届世界大学生夏季运动会(以下简称成都大运会)将在成都开幕。少年风华正当时,来自世界各地的青年运动员将在成都大运会的舞台上一展风采。青春主场,“成”邀世界,正如成都大运会主题推广歌曲《在成都等你》中所唱的那样:“这是一场青春的比赛,运动彰显生命色彩。我在成都等着你来,每个梦想都值得期待……”

体育精神激荡着青春梦想

体育与青春向来密不可分,大运会又素来有“小奥运会”之称。这是全球大学生同场竞技和交流的盛会,也是汇聚青春梦想的舞台。

从郎平、李宁到刘翔、苏炳添,大运会成为无数体育明星开启传奇生涯的第一站。

一场盛会,激荡一座城市。体育赛事可以成为城市发展的“助推器”。借着大运之风,“蓉城”走向了世界,世界也看见了“蓉城”。

从2018年底申办大运会成功至今,几年时间里,成都新建场馆13处、改造场馆36处,场馆的功能硬件和服务软件全部达到国际比赛水准。“成都大运会的场馆设施是世界级的。”在大运会场馆实地考察过程中,新加坡大运会代表团副团长黄耀堂曾对大运场馆的建设工作这样感叹。

随着大运会脚步临近,成都各地的大运氛围也逐渐浓厚,各类精彩文体活动相继展开。成都大运会组委会更是推出了熊猫基地、三星堆博物馆、成都博物馆等16个文化点位,20余项展演展示展览活动,以及11条城市文化体验观光线路等

一系列“文化套餐”,向来自世界各地的客人展示成都风采,共享大运时光。

头顶同一片蓝天,脚踩同一片大地,青年是未来的希望,也是美好明天的创造者。大运会以赛事为纽带,为全球优秀大学生运动员提供了一个公平竞技、互相交流的绝佳平台。

赛场上是对手,赛场下是朋友。出生于世界各地、说着不同语言、有着不同肤色的年轻人齐聚一堂、挥洒汗水的同时,友谊的种子也在悄然发芽。

7月28日,全世界的目光将再次投向中国。在这里,年轻的运动员不仅能收获荣誉,也能感受千年巴蜀的独特魅力。

成都大运会将不仅是一场体育盛宴,更是全世界了解中国、了解成都的窗口。而中国青年不只要在家门口向世界展示竞技水平和精神风貌,更要实现比赛成绩和道德风尚的双丰收。

这个夏天,青春之约,“成”邀世界。

据中国新闻网

中国大学生体育代表团成立

新华社长春7月12日电 12日,成都第31届世界大学生夏季运动会中国大学生体育代表团(以下简称中国代表团)成立大会在吉林省长春市召开。

当日的代表团成立大会以线下线上相结合的方式举行。来自成都体育学院的曹茂园和来自北京工业大学的张雨涵分别代表运动员和教练员宣誓。

本次中国代表团由700余人组成,其中来自全国25个省(区、市)百余所高校的411名运动员将参加成都大运会全部18个大项的角逐,实现了“满项报名”的目标。

代表团运动员平均年龄22.9岁,其中男运动员206人,女运动员205人。387人是首次参加世界大学生夏季运动会,24人曾参加过往届大运会,344人首次代表国家参加世界综合性运动会。

成都大运会两度推迟,为最大限度降低疫情对学生运动员参赛的影响,国际大体联拓宽了运动员参赛资格。参赛年龄由原先的“18至25周

岁”调整为“18至27周岁”,由原先的“仅限在校和毕业不超过1年的大学生参加”调整为“允许在校和2020、2021、2022三年内毕业的大学生参加”。

据介绍,为做好中国代表团组团参赛及备战工作,中国大学生体育协会按照“一项一策”的思路,通过选拔赛等方式与国家体育总局共同选派了符合成都大运会参赛资格的运动员参赛。先后组织了游泳、跆拳道、武术、赛艇、柔道、羽毛球、乒乓球、网球、射箭(复合弓)、艺术体操、击剑等11个项目的选拔赛,共有来自279所高校的1753人参赛,总比赛场次达1739场。

教育部副部长、中国代表团团长王嘉毅表示,中国代表团立足主场作战,要抓住最后的备战关键期,刻苦训练,科学施训。要展现风貌,以积极进取、热情友好、文明礼貌的体育道德和文明素养,传播中国文化,展现大国风范,当好人文交流使者。以优异的运动成绩和精神文明,为祖国争光、为民族争气、为人生添彩。

成都大运会亮点太多

第31届世界大学生夏季运动会是党的二十大大后我国举办的首个大型综合性国际体育赛事,也是西部地区首次举办的综合性国际体育赛事。目前,成都大运会各项筹备工作已经进入冲刺阶段。

门票销售火热

6月16日,成都大运会第一阶段门票销售开启,包括跳水、跆拳道、柔道、武术、击剑5个项目共计53个场次。据成都大运会执委会票务中心介绍,截至目前,第一阶段门票销售率已超过90%。

近9万张第二阶段比赛门票已于7月6日上午10时正式上线销售,包括田径、游泳、排球、网球、射击5个项目,共计86个场次。

成都大运会体育比赛门票价格共分为580元、480元、380元、280元、180元、120元、80元、50元、30元9档,根据场馆及赛事项目不同,每场比赛最多3档票价、最少1档票价。2017年6月1日后出生的儿童均符合成都大运会的儿童免票政策。

此外,成都大运会将在赛艇、射箭、射击项目上采用电子门票形式,购买电子门票入场的观众,可直接刷居民身份证入场或持有效身份证件更快、更方便地入场观赛。

文创频出爆款

大运会吉祥物“蓉宝”以熊猫基地真实的大熊猫“芝麻”为原型创作。

围绕“蓉宝”主题,目前成都大运会累计推出玩具类、徽章类、文具类、邮票邮品类等18大系列、1000余款特许商品,衍生开发了“蓉宝”系列手办、“蓉宝”冰淇淋、“蓉宝”主题邮票邮品、大运立体书等爆款特许商品。

“大运蓉宝”系列彩票开创了四川省即开型彩票的销售纪录,销售收入突破3亿元。成都大运会开幕式当天,将正式发行1套2枚的《成都第31届世界大学生夏季运动会》纪念邮票。

城市商圈、热门景区、地

铁站内等区域开设了400多家特许商品零售店(点),如北京鸟巢旗舰店、太古里旗舰店、春熙路旗舰店、金融城形象店等,未来成都大运会各场馆还将开设特许商品零售点。

科技元素十足

成都积极推动科技赋能大运工作,重点围绕主场馆、大运村等空间,在场馆建设、赛事保障、数字观赛等方面,实施共计170余项技术产品,覆盖30余个场馆,为办赛、参赛、观赛提供科技支撑。

围绕赛事生活衣食住行,大运会配备智慧翻译、智能厕所、智能机器人、智慧低碳蚊虫诱捕机等产品;“掌上大运”智能终端为各代表团提供VR导览、预约、餐饮、交通、天气等服务;“蓉宝”机器人在部分场馆提供引导、应急等服务;大运会智慧交通系统打造智慧、精准、高效的综合交通服务;AI数字运动一体机、智能按摩仪、乒乓球机器人等集智能化、趣味性于一身,让训练和康复更加科学有效……

带动全民健身

2023年,成都聚焦“爱成都·迎大运”,3月到5月,已开展400多场次全民健身活动,直接参与50万人次。

今年6月至8月,成都按照“月月有主题、周周有赛事、天天有活动”的原则,策划举办户外运动周、家庭体育季、星空(夜间)运动会、社区运动节嘉年华等全民健身品牌活动。

根据规划,2023年成都将举办全民健身活动4600场次以上,实现各级公共体育场馆免费(低收费)开放服务460万人次以上。

聚焦市民就近健身需求,今年,成都还将继续利用公园绿地、城市剩余空间等,打造50个体育消费新场景、100个社区运动角和200个天府绿道健身新空间。

此外,根据成都大运会共建共享惠民行动方案,符合开放条件的大运会场馆将持续向市民“免低开放”。

据中国网

