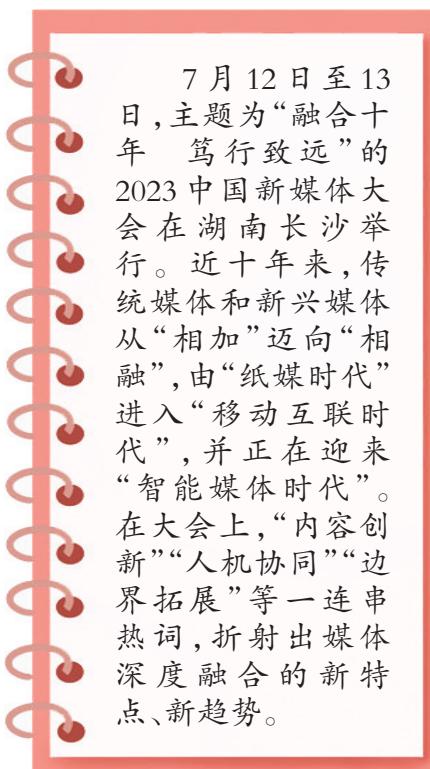


# 内容创新·人机协同·边界拓展

——2023中国新媒体大会“热词”观察



7月12日,参观者在中国新媒体技术展上参观全息数字人。

## 内容创新:“正能量”收获“大流量”

从一张报纸到集纸、端、网、号于一体的全媒体平台,从一天一报到24小时全时传播,从发行量40万份到用户规模超1.1亿……在2023中国新媒体大会“省级融媒创新论坛”上,四川日报社社长陈嵣用一组数据直观说明传统媒体如何“变身”。这种变化,是传统媒体和新兴媒体融合发展缩影。

在开幕式上,中华全国新闻工作者协会主席何平表示,通过十年融合发展,主流媒体的影响力有效提升,主流舆论版图不断扩大。这是传统媒体改革创新之路,是主流媒体做大做强的必由之路。

如今的舆论场,“正能量”持续收获“大流量”。开幕式现场展示的《创意微政论片|真理之光》《100秒见证中国创

新》《今年我10岁》等一系列精品案例,均是唱响主旋律的现象级产品。

与会人士普遍认为,不论媒体形态如何改变,内容为王的“黄金法则”不变。随着爆款内容竞相出现,主流媒体的版图不断扩大,“有了传播力,才有影响力”。

在“内容创新论坛”上,与会人士纵论“众声喧哗时代,什么才是好内容”。有人讲“在场在线在理”,有人言“共情共振共鸣”,归根结底还是要贴近百姓、践行“四力”。

湖南广播影视集团(湖南广播电视台)党委书记、董事长张华立说,媒体深度融合发展要坚持“内容为王”,通过深植文化根脉、把握传播规律,用受众喜欢的方式打开内容创新空间,将内容优势转化为发展优势。



7月12日,参展商(右)在中国新媒体技术展上向参观者介绍AI现实增强系统。



7月12日,参观者在中国新媒体技术展上体验文化数字化操作系统。

本版图片  
均据新华社

## 人机协同:“新技术”催生“新机遇”

设定主题、轻点鼠标,人工智能系统便能自动生成文稿、匹配图片;无需穿戴设备,即可“进入”虚拟场景,在“数字人”的带领下置身新闻现场……

2023中国新媒体大会设置了新媒体技术展区,观众在此深切感受到技术变革的风起云涌。以AIGC(人工智能生成内容)为代表的人工智能技术以及由此产生的人机协同备受关注。

记者在展览现场看到,人工智能技术在辅助内容生产、精准匹配用户等方面开始大显身手。有的媒

体推出全环节人工智能生成的短视频、脚本和图像生成、剪辑特效和语音合成等环节均由人工智能制作。

中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠说,在“智能媒体时代”,人机交互提升用户体验、多模态大模型驱动全媒体创新发展、“数字人”成智能媒体超级入口等趋势开始显现。

面对技术变革的新机遇,各类媒体纷纷加大研发投入、组建专业团队。芒果TV副总经理、首席技术官卢海波认为,尽管技术替代不了优秀内容团队的创造力和表达力,

但人工智能技术能够提高效率,辅助创新,实现人机协同发展。

与此同时,新技术可能带来的新挑战,在今年的新媒体大会上也受到热议。以人工智能生成内容技术为例,价值导向、数据与隐私泄露、虚假信息、知识产权保护等问题值得研究。

上海交通大学党委书记杨振斌认为,发挥好人工智能对媒体融合发展的驱动引领作用,还需形成系统的规范体系,积极进行基础设施搭建和技术开发,使人工智能在规范、有序中不断发展。

## 边界拓展:“融服务”创造“新价值”

哔哩哔哩党委副书记朱承铭分享了此前向山西文物保护工作者发放守护包的公益活动案例。他表示,作为新媒体平台的B站不仅能提供物资装备支持,还能通过纪录片、漫画、主题宣传片、UP主探访视频等形式,吸引更多年轻人关注并且参与到文物保护中来。

深度融合背景下,媒体不只是“传递信息”,其功能边界不断拓展。为此,2023中国新媒体大会首次设立了“媒体+”论坛。除了“媒体+公益”,“媒体+政务”“媒体+服

务”“媒体+商务”等模式遍地开花。

比如,财联社入选首批境内金融信息服务机构,拓展了金融与资本市场的服务功能;新湖南客户端上线政务、教育、生活、交通等领域45个服务功能;新华社“全民拍”收集消费维权、灾后救援等问题,成为社会治理交互平台。

中央广播电视台视听新媒体中心副主任杨继红认为,过去媒体是记录者、观察者、监督者、瞭望者,现在新媒体越来越多地接入用户的生产生活场景,成为社会生活的服务者、社

会管理的助力者,这是媒体融合过程中至关重要的角色转型。

浙江省安吉县融媒体中心主任祝青在分享“媒体+”实践时说,他们不断推出文创、文产、城乡治理、民生共富等本地化服务,推动县级媒体在加强基层舆论引导、便利群众生活、提升社会治理等方面更好发挥作用。

“‘融服务’创造‘新价值’。”中华全国新闻工作者协会党组成员、书记处书记吴兢说,“媒体+”是一场媒体与党政部门、人民群众的“三向奔赴”。  
新华社长沙7月13日电