

把义务当乐趣

热心老哥俩十余年为邻里修家电

“邢叔,我家电热水器坏了,您帮忙给看看?”7月13日,文庙社区上官巷16号院的居民来求助。“放下吧,修好了告诉你!”正在台灯下忙碌的邢玉林爽快地应承,一旁的张福明顺手打开热水器检查故障。77岁的邢玉林、71岁的张福明是一对热心的好邻里、好哥俩。10多年来,他们义务为邻居修理家电,不光不收维修费,小零件也常常自掏腰包,对独居老人还提供上门维修服务。“看着大伙儿满意,我们就高兴!”两位老人乐在其中。

维修当爱好

走上上官巷16号院,左侧一间小平房里,邢玉林正拿着点焊机焊接。面积五六平方米的小屋满满当当,点焊机、热风机、热熔器、电锤、角磨机等工具分门别类摆放。打开柜子,生料带、螺丝、下水管道配件、清洗剂等琳琅满目。

“这都是我的老伙计!”看着这些工具和零件,邢玉林眼里放光。邢玉林是铁路系统退休职工,在单位时负责管理汽车队。他动手能力很强,上班时,便常常动手维修汽车。退休后,空闲时间多了,邻居家插线板坏了、楼道灯不亮了,他常常主动帮忙维修。一来二去,成了大伙儿信赖的“维修达人”。

15年前,张福明搬到该院居住,同样热心的两人成了莫逆之交,在义务维修的路上越走越热闹。正巧院里有间空闲的小屋子,两人便将这当作居民的“维修间”,谁有维修需求便直接过来。

两人有个“怪癖”,维修不光不要钱,还常常倒贴零件钱。“5块钱以下的零件,我们就送给大家了,没多少钱。”人高马大的邢玉林性格很是豪爽。

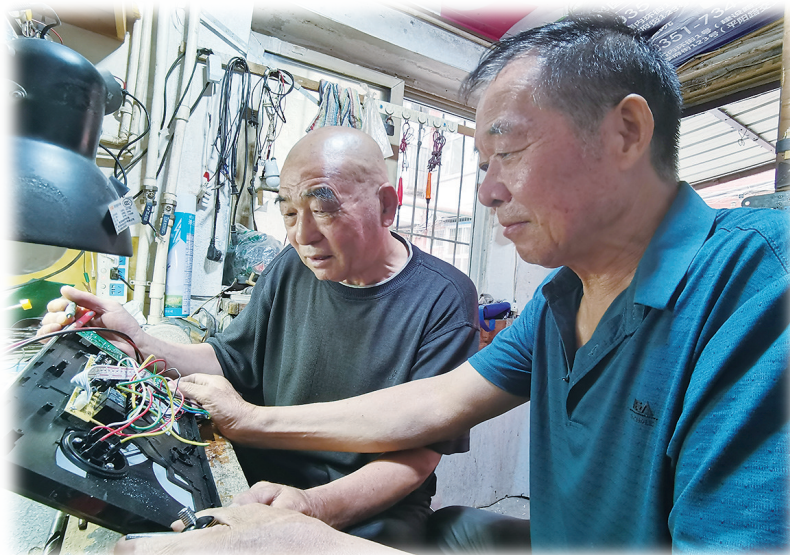
知识也“升级”

刚开始,大家拿来维修的东西还比较简单,雨伞、小闹钟、台灯,但修着修着,大家送来的东西越来越复杂——加湿器、全自动洗衣机,甚至汽车。邢玉林发现,科技发展迅猛,电器也更新迭代。很多新电器打开后,复杂的电路板令人咋舌。但这并未难住他,陌生的领域令他格外兴奋,为了能跟上时代,邢玉林买来各类维修书籍自学电路知识。

渐渐的,邢玉林维修的专业能力也在不断提升。

3年前,邢玉林得了脑梗,整整3个月再未动过工具包。愈后3个月,当时正值院里维修暖气管道,看着工作人员忙活,邢玉林一时技痒,忍不住也上手帮忙。病后初愈,大脑与手不如之前灵活。但邢玉林并未就此放弃,一点点找回日的感觉。慢慢的,每天长时间动手操作,促进了手脚协调,他反而恢复得更快。

如今,已经看不出他曾经得过脑梗。而在此过程中,张福明作为好搭档,一直鼓励和协助他,两个人又开始“接活儿”。



左为邢玉林,右为张福明。两人正在商量如何维修家电。

邻里争点赞

“邢师傅真热心!”75岁的独居老人徐阿姨去年就发现,家里洗衣机的甩干机不好用了,但因为不知故障在哪儿,她一直凑合着用。几天前,她碰到邢玉林时,无意间提及此事,邢玉林便上了心。徐阿姨的老伴生前是该院的楼院长,一直为大伙儿义务服务,感念他的付出,邢玉林立即上楼将徐阿姨家的洗衣机从六层搬到“维修间”。拆开一看,原来是电机出了故障,需要更换。从网上找到配件后,邢玉林很快修好了洗衣机。“邢师傅不光手艺好,人品也没得说!”徐阿姨感慨地说。

“邢叔和我爸是同一辈,不光我爸有需要找他,我有啥处理不了的也会找邢叔帮忙,邢叔总是不计回报。我的电动车充电器坏了,找邢叔;插座有故障了,找邢叔……”

提及邢玉林的帮助,李仕戈滔滔不绝。该院共78户居民,绝大多数人都找邢玉林修过家电。“他是个家电通,我们家有什么东西坏了,都来找他。”“上次我家的加湿器坏了,就是他帮我们修好的。”“周围院的邻居听说邢师傅和张师傅热心,也常常找过来!”听说记者来采访邢玉林和张福明,邻居们纷纷主动“爆料”。

“人心换人心,我脑梗后,邻居也纷纷帮忙和关照,特别让人感动!”邢玉林平时的热心肠,在关键时刻,也换来了邻里的真心以待。

记者 侯慧琴 文/摄

践行社会主义核心价值观

银发族深陷网瘾 子女应多陪陪老人

本报讯(记者 陈珊)“以前是老头老太太教育我们吃饭别看手机,现在全反过来了。”短视频的风靡,不仅让年轻人乐此不疲,还收获了大量的“银发低头族”。他们机不离手,信息秒回,刷抖音、看头条,各类操作得心应手。7月16日,记者咨询了杏花岭区法院冯建军法官,他表示近年来,涉养老诈骗犯罪分子往往在老年人关注的养生、投资等领域实施诈骗,子女要以案说法,提升他们的辨别能力。

前不久,太原市民吴先生发现自己70岁的老母亲,回家第一件事就是:脱掉外衣,躺到客厅的沙发上,戴上老花镜,然后“咔嚓”一声解锁手机屏幕,随即传出短视频中“一定要告诉孩子的几个真相”等危言耸听的教导声,“一刷就是一两个小时,我也不忍打断。”后来有一次看到老人刷了两个多小时短视频后,吴先生忍不住了,就劝母亲少刷点视频,刷太久了对眼睛和身体都不太好,但老人家只说自己就是空闲玩玩。

网络时代,越来越多的老年人沉迷于手机短视频。有的老人早起刷,睡前刷,有时人已经睡着了,手里还握着播放短视频的手机。一位网友吐槽道:“每天打开朋友圈,都会被老爸老妈、七大姑八大姨分享的短视频刷屏。”但随着中年老人在“玩手机”上花费的时间越来越多,也引起了子女们的担心,“只希望他们别太沉迷,影响到身体健康。”

老年人刷短视频主要刷什么内容?吴先生的母亲表示,刷短视频也没太在意时长,“刷着刷着时间就过去了,就是无聊打发时间。”她介绍,现在短视频内容很丰富,社交平台上还有不少老年人拍短视频,内容很接近老年人生活。

7月16日上午,在并州路永辉超市,今年刚退休的李先生一边等老伴一边刷手机。他表示,智能手机对不少老人来说已经不再陌生,有些人是为刷养生内容转发分享,有些人是为看看短视频娱乐,还有些人是看看新闻资讯,“短视频的内容很精彩,也有意思。”

采访中,不少市民不约而同表示,老人爱刷短视频,会不会陷入骗子精心设下的骗局。法官介绍,随着人们生活水平的提高,披着“关怀”外衣的“坑老”骗局不断上演。其中针对老年人的涉诈骗APP、涉老“保健品”、虚假宣传诱导消费、许诺高额回报投资诈骗、直播设置消费陷阱等时有发生。“犯罪分子往往利用老年人防范意识不足、了解外界信息渠道较窄的特点,骗取老年人钱款。”

法官建议,老人网上“冲浪”时,刷到涉及投资理财等内容需谨慎,不轻信所谓“真保本、高回报”的虚假承诺;妥善保护个人信息,不点击各类陌生链接,陌生来电保持警惕,不随便透露身份证、银行卡等个人信息;作为子女,应该多关心老人,当发现老人被骗时,要耐心开导,立即报警。

多个心眼,避免上当

讲述人:郭义海

生活中,我们每天都和消费打交道,难免遇上真假难辨的“坑”,那就需要我们平时多收集一些这方面的信息,多留个心眼,尽可能避免上当。这不,前段时间我的一段消费经历可以给大家以借鉴,不妨一看。

那天,小区附近有人叫卖燃气防风节能罩,两种款式,一种是薄金属片制成的,9元;另一种,铸铁金属的,20元。商贩说,这两种罩子的共同特点是能放在任何燃气灶具上使用,有三大优点——防风、节能、价廉,说着现场演示其原理所在。

一位邻居大姐听后觉得挺好,当下就买了。还有邻居问我买不买?我思量了一下,说等回去再想想,便转身离开了,因为之前好像在哪儿看过建议谨慎购买这种燃

气节能罩的新闻报道。

回家后,我先给在天然气公司上班的朋友致电咨询,他建议不要买,说这种燃气防风节能罩存在安全隐患,也起不到节能作用,千万别被忽悠了。他进一步解释,这种罩子将灶具围住后透气性差,燃气得不到充分燃烧,可能会导致一氧化碳中毒。

听罢,我又赶快上网搜索相关信息,燃气防风节能罩的条目繁多,让人眼花缭乱。商家的介绍很全面,文字、照片、视频样样不少,价格悬殊也很大,一般在十几元一个,最便宜的卖2.8元还包邮,惊掉下巴的同时,对产品质量不免产生质疑。后来,我又搜到一些官方媒体的相关报道,建议谨慎购买此类产品,真庆幸当时我没有冲动消费,不然会后悔。

李晓琳 编辑整理

我的消费故事 征文之二六九

编后

征稿启事

原本为省钱,结果被忽悠,生活中,不少消费者都交过“智商税”,究其原因,大抵是贪小便宜吃大亏,让人惋惜的同时,也想对不良商家的经营行为进行指责。如今,互联网如此发达,建议消费者在购买商品前不妨对其性能、口碑等进行全面了解之后再作决定。亦或,平时就养成留意消费陷阱提示等,理性消费,理性先行,尽可能做到心中有数,买得放心、安心。

消费纠纷、消费疑惑、消费心得,您均可“现身说法”,内容突出故事性,800字左右。投稿方式:稿件寄送至新建路78号太原日报社新闻采编中心群工部“我的消费故事”栏目;邮箱:tywbxld@163.com,联系电话:18303412315(微信同号),本栏目长期征稿,欢迎赐稿。