

退休人员基本养老金调整

定额调整范围内退休人员每人每月增加42元

本报讯(记者 李晓并)省人社厅、财政厅下发通知,经省政府同意,并向人社部、财政部报备,从2023年1月1日起,我省对2022年12月31日前企业和机关事业单位已按规定办理退休(职)手续并按月领取基本养老金的退休人员调整基本养老金。

本次养老金调整包括定额调整、挂钩调整和倾斜调整。

定额调整范围内的退休人员每人每月增加42元。

挂钩调整标准为:退休人员按本人

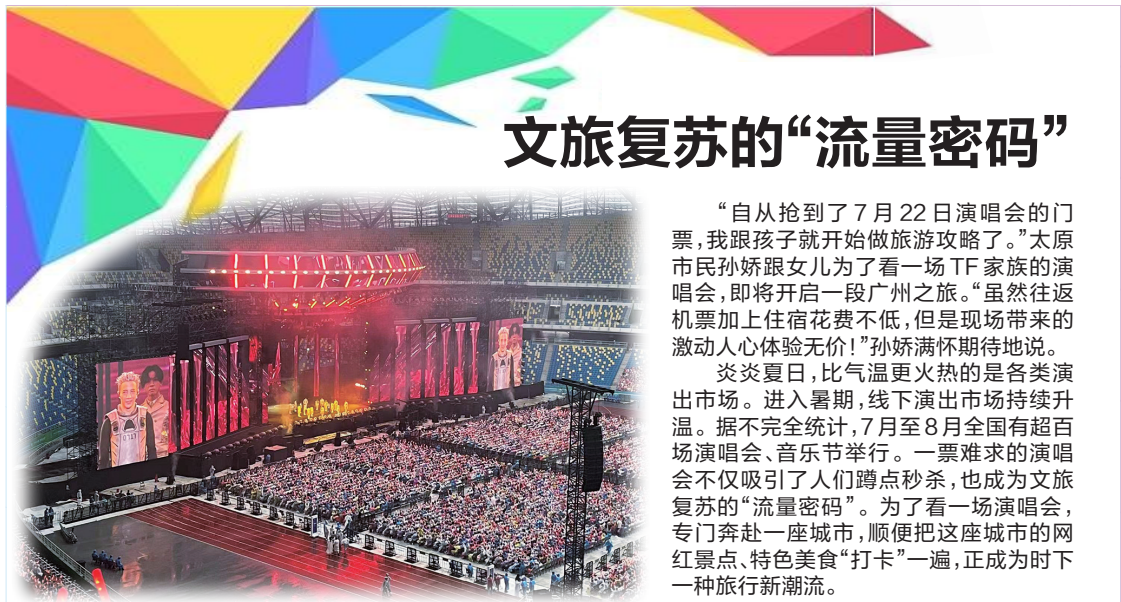
缴费年限(含视同缴费年限、不含折算工龄)每满1年(不满1年的计为1年)每月增加1.33元,缴费年限不满10年的按10年计算。再按本人基本养老金水平的1.2%增加基本养老金。企业符合条件的退休老工人,本人养老金水平含单位发放的比照机关同类人员执行的退休生活补贴。

在定额调整、挂钩调整的基础上,对下列群体进行倾斜调整:(1)2022年12月31日前年满70周岁不足75周岁的退休人员,每人每月再增加30元;2022年12

月31日前年满75周岁不足80周岁的退休人员,每人每月再增加31元;2022年12月31日前年满80周岁及以上的退休人员,每人每月再增加32元。(2)一类艰苦边远地区退休人员每人每月再增加6元。二类艰苦边远地区退休人员每人每月再增加11元。(3)企业退休军转干部本次调整后月基本养老金低于全省企业退休人员月基本养老金平均水平的,予以补足。

根据要求,调整基本养老金所需资金,参加企业职工基本养老保险的从企

业基本养老保险基金中列支;参加机关事业单位养老保险的从机关事业单位养老保险基金中列支,不足部分由同级政府负责安排资金,确保发放到位。同时按照参保人员退休时的个人账户养老金和基础养老金各占基本养老金的比重,分别从其个人账户余额和统筹基金中列支,个人账户余额为零时,全部从统筹基金中列支。没有纳入养老保险统筹的,由原渠道予以解决。7月31日前要将增加的基本养老金按时足额发放到退休人员手中,不得发生拖欠。



文旅复苏的“流量密码”

“自从抢到了7月22日演唱会的门票,我跟孩子就开始做旅游攻略了。”太原市民孙娇跟女儿为了看一场TF家族的演唱会,即将开启一段广州之旅。“虽然往返机票加上住宿花费不低,但是现场带来的激动人心体验无价!”孙娇满怀期待地说。

炎炎夏日,比气温更火热的是各类演出市场。进入暑期,线下演出市场持续升温。据不完全统计,7月至8月全国有超百场演唱会、音乐节举行。一票难求的演唱会不仅吸引了人们蹲点秒杀,也成为文旅复苏的“流量密码”。为了看一场演唱会,专门奔赴一座城市,顺便把这座城市的网红景点、特色美食“打卡”一遍,正成为时下一种旅行新潮流。

跟着演出去旅行

“到现场酣畅淋漓地享受演出盛宴,晚上散场后还可以和好友在异乡逛巷弄、品美食,这是一场带来特别感受的旅行。”今年6月,市民崔斌在网上抢到了7月2日薛之谦演唱会的门票。于是,在本月初,他和好友开启了3天的西安之旅。“好不容易抢到了演唱会的门票,肯定要去。音乐和旅行本来就是多数人的‘解压阀’。能在不同的城市看场演出,‘打卡’美食、景点,一点都不耽误。”

回想起3天的西安之旅,崔斌仍旧意犹未尽。7月1日乘坐高铁从太原到西安,当天下午,晚上去逛了大雁塔和大唐不夜城,体验了一把“梦回长安”。第二天去洒金桥打了卡,喝了胡辣汤、品了大汤盆,晚上直奔演唱会而去。第三天是周一,一大早赶高铁回太原上班,几乎不耽误事。“回来以后我算了一笔账,演唱会门票花了517元,住宿、路费、吃饭加上景区游玩一共花了近2000元。”崔斌表示,这种旅行体验既充实又

有趣,所以这个花销是可以接受的。“喜欢这种在不同城市看演出‘打卡’的感觉,所以又和朋友订了8月19日张信哲演唱会的门票,准备到时再开启一段天津之旅。”

今年暑期,像崔斌这样追着演出去旅行的人不在少数。而此类跨城用户除了观看演出外,不少人还将在活动举办地或周边进行短途游览,给目的地的酒店住宿、景区门票、租车自驾、一日游、周边游等带来明显的拉动作用。

跨城观演成潮流

是演唱会,他可能还没啥机会来太原。这次像是发现了“宝藏”地,来太原旅行极具“性价比”,出乎意料地给他留下深刻印象。

光影璀璨,音浪滚滚。今年暑期,线下音乐演出活动遍地开花,现场感和社交性让一些人很“上头”。从李荣浩“纵横四海”巡回演唱会太原站到张韶涵“寓言”世界巡回演唱会太原站,再到即将在8月、9月上演的周传雄太原演唱会

和周杰伦嘉年华巡回演唱会太原站,主办方无不充分挖掘出音乐演出活动的内涵与价值,创造出独特场景,以此抓住各地消费者的心。

“以前音乐演出活动更多以本地观众为主,但今年外地观众数量也不断增加。”一家票务机构的客服代表介绍,从目前来看,有影响力的演出活动,除了省内观众外,还有不少观众从山东、陕西、河南等地赶来。

带动文旅消费热

疫情过后,非一线城市的大型演出增长迅速,而演出形成的聚合效应凸显,也直接带动了区域旅客的增长,为当地文旅发展提供了新思路。

山西潇河国际会展中心运营方山西建投智奥国际会展有限公司总经理张世坤表示,暑期是演出市场的传统旺季。而随着演艺内容、传播手段、经营方式的创新求变,多种新业态新模式出现,演出舞台的边界不断延伸,演出空间更加多元开阔。遇上心仪的演出,越

来越多的人会跨城观演。一场有影响力的演出,不仅能给太原带来大量旅游消费,也会对当地品牌宣传、经济的带动都起到很好的帮助。

中国演出行业协会在2023年上半年全国演出市场简报中提出,随着文旅融合战略的进一步推进,旅游观光和文化体验兼具的目的地更受青睐,沉浸式文旅业态成为

推动景区提升、乡村振兴、消费升级和夜间经济发展的重要引擎。对此,业界人士认为,通过“演出+”的组合模式带动地方文旅产业高质量发展,既有挑战,也有机遇。

记者 梁丹 文/摄

万柏林区排查燃气安全隐患

本报讯(记者 司勇)7月18日消息,为进一步加强液化石油气瓶安全监管,降低液化石油气瓶使用环节安全风险,万柏林区市场监督管理局小井峪市场监管所执法人员联合小井峪街道办事处、城管、小井峪社区等对金昌盛附近商户开展燃气领域安全隐患集中排查整治行动。

现场重点对气瓶使用单位是否使用超期未检气瓶、翻新气瓶、应报废气瓶、无码瓶等进行检查。同时,执法人员向经营户普及液化石油气安全使用常识,并要求经营户加强夏季安全用气意识,严格落实液化石油气瓶安全使用和操作规范,加强日常维护,定期对瓶装液化气进行全面检查,及时排除各类隐患,避免事故发生。联合行动中,执法人员发现“黑气瓶”6个。

下一步,万柏林区市场监管局将继续坚持“人民至上、生命至上”的安全发展理念,立足市场监管部门监管职责,常态化督促充装单位严格履行主体责任,持续开展监督检查、隐患排查治理工作。

参加暑期培训谨防4类圈套

本报讯(记者 霍铮 李晓琳)正值暑期,各种培训班层出不穷,成为暑期的“高温地带”。针对由培训引发的消费纠纷,7月18日,省消协发布消费警示,提醒广大家长和学生参加暑期培训时,要谨防4类圈套。

一是谨防广告虚假宣传。家长要了解培训班是否经有关部门批准,看清办学许可证上规定的办学地点、办学范围等内容是否与实际相符,对办学方的教学方式、师资力量等综合情况进行全面了解。对于打着名校、名师的名义进行宣传的培训机构,一定要核实情况,最好提前到授课地点查看。

二是谨防“免费试听”陷阱。不少培训班以先“试听”再交费的方式吸引家长和学生,交了全款后,一旦出现更换讲师或教学质量下降等情况,家长要求退费时,办学方则以已经试听且是自愿选择为由拒绝退费。

三是谨防相关协议中暗藏“猫腻”。报名前,家长应对培训班的教学时间、师资配备、课时费、资料费以及退费条件等内容进行详细了解,最好签订相关协议,要格外留意退费条件等内容。

四是谨防校外培训变质、变味。一些培训机构采取商业化营销模式,做广告、拼低价,甚至用收来的学费做投资。个别培训机构采用“白条”“教育贷”等金融促销手段吸引学生。还有一些商业平台推波助澜,对夸大宣传和虚假广告大开绿灯。

省消协提醒家长和学生一定要擦亮眼睛,以防上当受骗。

工银瑞信“投知里”落地天津

近日,工银瑞信“投知里”投教驿站暖心小屋启动仪式在天津津南区双新街道顺利举行。“投知里”是工银瑞信基金的公益投教服务品牌,主要以快闪店的形式运营,致力于在轻松、愉悦的氛围中向大众快速传播金融知识。本次建成的天津津南区的暖心小屋投教驿站,是工银瑞信“投知里”品牌首次在天津落地,亦是基金业首家社区投教驿站。未来,工银瑞信还将持续深入扎根于基层投资者保护工作中,推动投保投教工作再上新台阶。

李 云