

看场演唱会，甚至吃饭都得过一道“黄牛”的手——

# 消费者无奈弄出防“牛”妙招

随着演出、旅游、餐饮市场恢复火爆，各类“黄牛”开始活跃，既影响了市场秩序，又让消费者扫兴。为了防范“黄牛”，各种防“牛”高招儿应运而生，比如：答题抢票、实名进场、公布各类型举报电话……



## 妙招一：答对题才能抢演唱会门票

7月10日20时，林俊杰广州演唱会开票。在开票前，林俊杰为歌迷预留了大约6000张票。在官方购票平台上，购票者需要答对5道题，才有资格进入抢票页面。主办方表示，此举是为了给歌迷留票，同时打击“黄牛”倒票。

抢票答题的题目不仅包括林俊杰的音乐专辑、日常生活、演唱会趣事等内容，而且还设置了一些数学题。为了获得抢票资格，不少

歌迷提前“复习”，有的歌迷甚至拿出了高考复习的冲劲逐条背诵。

不过，“黄牛”们依然猖獗。有人爆料，为了抢票，有些“黄牛”总结出了300多道题，提前招募大学生来背题，准备抢票。

随即林俊杰演唱会发布公告称，看到很多人在出题库和截图，整理答案，甚至有很多人花钱购买题库，于是通知，会更换全新题库。此举得到了很多歌迷的支持，

有歌迷表示：“建议天天换题库，让招募再多的人、背再多的题目也没用。”

这种抢票的方式，确实让很多林俊杰的歌迷受益。一位歌迷告诉记者，答题很容易。“第一次2.5分钟答完题，一把过；第二次努力1.5分钟答完题，一把过。”“这种特殊的渠道是为真歌迷准备的，让歌迷们有更多机会原价抢到票。”另一位歌迷说。

## 妙招二：强实名电子票入场须刷脸

7月12日，一场港台歌手巡回演唱会宣布，将在北京这一站实行实名制购票。

主办方介绍，此次采用实名制电子票，实施一证一票，一个订单限购2张门票，且不得转赠和转售。观众需要在购票时填写观演人身份证件信息，观演人进入场馆需验证身份

证，识别人脸后入场观演。这个做法被歌迷们称作“强实名制”。

主办方还规定，如果观众购票后无法观看，可以在规定时间内退票，但为了防止出现不法人员恶意购票、退票扰乱活动正常举办，所有退票仅支持整单整退，同一购票人、同一购票账户，在发生退票后

取消同一项目再次购票的资格。

强实名政策得到歌迷们的支持，不少人还分享了自己抢到演唱会门票后的喜悦：“强实名真的有用，今年抢到的第一张演唱会票！”“感谢实名制，让我抢到了演唱会门票。”“之前的演唱会几乎没有不加价买票的，感谢强实名。”

## 妙招三：就餐高峰取消线下纸质号

一些知名餐厅也成为“黄牛”的目标，一张预约号被加价50元，甚至数百元。

对此，不少餐馆推出了新办法，比如：高峰时段线下取消纸质取号、微信公众号开通30公里取号、涉嫌倒号的手机号码被拉黑等。

7月16日20时，记者来到簋

街，只见一家饭馆门前很多人在等位就餐。由于餐馆取消了纸质取号，顾客只能手机扫码取号。

“就餐高峰期，顾客必须线上预约或线下扫码排队，完成取号后凭手机上的排队码进入用餐。”一位店员告诉记者，线上取号，顾客们可以随时查看叫号信息，判断自己所需排队时间。

据介绍，餐馆新推出的“30公里外禁止线上预约”的规定以及“每天一个手机号只能排一次号”的措施有效减少了“黄牛”不停排号的现象。

记者注意到，无论是线上预约还是线下扫码排队，都可以看到“拒绝黄牛”的字样，提醒顾客们共同抵制“黄牛”。

## 妙招四：截屏举报“黄牛”倒票行径

除了抵制“黄牛”，消费者们也开始自发组织起来严惩“黄牛”，一些防“牛”攻略也层出不穷。

在网络平台上，一名用户公开了自己的防“牛”方法——“黄牛”倒卖文艺演出票属于违法行为，可以依据治安管理处罚法予以处罚。

除了拨打110报警外，消费者

还可以通过微信举报，即截图“黄牛”在朋友圈或者微信群中的倒卖聊天记录，投诉这名“黄牛”发布了不适当内容……

用户表示，这个办法亲测有效，已经有“黄牛”因投诉而被封号。在他所配的图表里，还罗列了16种类型“黄牛”的举报电话。

“黄牛”之所以能够抢到热门票，一般都有电脑外挂软件帮忙。针对这种情况，有人建议，在买票过程中，应该加入人和机器的识别，通过填数字或者找图片的方法判断是不是机器在抢票。此外，还可以随机显示购买键的位置，让“黄牛”的抢票软件点不着。

## 市民呼吁

### 封堵“黄牛”钻的空子

“在推出了预约制、实名制的基础上，一些票务平台还需要发挥监管作用，建立起严密的审核、检测机制，堵住购票体系的漏洞，将‘黄牛’堵在平台之外。”市民戴祥说。

在戴祥看来，从技术上来说，实行实名制购票实名制入场，并没有什么难度，铁路出行“身份证+刷脸”早已广泛应用。

“可以效仿当年购买火车票实现身份证扫描、人脸识别、人工核验等程序，将‘黄牛’想要钻的空子牢牢封堵，用技术手段抵制这些人。”戴祥说。

有人建议，整治倒票、倒号乱象，法律的惩戒威慑非常关键。属地公安、市场监管等部门应联合起来，依法打击“黄牛”炒票、虚假宣传等违法违规行为，只要各方能够下定决心采取行动，制防、技防、人防等同步发力，多管齐下，“黄牛”就会不再牛，最终受益的是广大消费者和消费市场。

## 记者手记

### 主动出击抵制“黄牛”

“黄牛”屡禁不止，与市场高需求分不开，与售票机制不透明分不开，与监管手段跟不上也分不开。

在采访中，记者看到了各种主动防“牛”的妙招儿，说明要想治理“黄牛”，主观能动性很重要，办法总比困难多。

各方要主动而为，多方出击，形成合力。售票方要完善售票机制，尽量做到公开透明，实行实名制购票；监管方要做好事前监管防范，引导消费者通过正规渠道购票；观众也应自觉抵制“黄牛票”，主动举报加价行为。

虽然治理“黄牛”不可能一蹴而就，但只要各方积极应对，让打击“黄牛”成为常态，让抵制“黄牛”成为共识，就能挤压“黄牛”的生存空间，维护公平的市场秩序。

据《北京晚报》