

看场演唱会,甚至吃饭都得过一道“黄牛”的手——

消费者无奈弄出防“牛”妙招

随着演出、旅游、餐饮市场恢复火爆,各类“黄牛”开始活跃,既影响了市场秩序,又让消费者扫兴。为了防范“黄牛”,各种防“牛”高招儿应运而生,比如:答题抢票、实名进场、公布各类型举报电话……



妙招一:答对题才能抢演唱会门票

7月10日20时,林俊杰广州演唱会开票。在开票前,林俊杰为歌迷预留了大约6000张票。在官方购票平台上,购票者需要答对5道题,才有资格进入抢票页面。主办方表示,此举是为了给歌迷留票,同时打击“黄牛”倒票。

歌迷提前“复习”,有的歌迷甚至拿出了高考复习的冲劲逐条背诵。不过,“黄牛”们依然猖獗。有人爆料,为了抢票,有些“黄牛”总结出了300多道题,提前招募大学生来答题,准备抢票。随即林俊杰演唱会发布公告,看到很多人在出题库和截图,整理答案,甚至有很多人花钱购买题库,于是通知,会更换全新题库。此举得到了很多歌迷的支持,

有歌迷表示:“建议天天换题库,让招募再多的人、背再多的题目也没用。”这种抢票的方式,确实让很多林俊杰的歌迷受益。一位歌迷告诉记者,答题很容易。“第一次2.5分钟答完题,一把过;第二次努力1.5分钟答完题,一把过。”“这种特殊的渠道是为真歌迷准备的,让歌迷们有更多机会原价抢到票。”另一位歌迷说。

市民呼吁

封堵“黄牛”钻的空子

“在推出了预约制、实名制的基础上,一些票务平台还需要发挥监管作用,建立起严密的审核、检测机制,堵住购票体系的漏洞,将‘黄牛’堵在平台之外。”市民戴祥说。在戴祥看来,从技术上来说,实行实名制购票实名制入场,并没有什么难度,铁路出行“身份证+刷脸”早已广泛应用。“可以效仿当年购买火车票实现身份证扫描、人脸识别、人工核验等程序,将‘黄牛’想要钻的空子牢牢封堵,用技术手段抵制这些人。”戴祥说。

有人建议,整治倒票、倒号乱象,法律的惩戒威慑非常关键。属地公安、市场监管等部门应联合起来,依法打击“黄牛”炒票、虚假宣传等违法违规行为,只要各方能够下定决心采取行动,制防、技防、人防等同步发力,多管齐下,“黄牛”就会不再牛,最终受益的是广大消费者和消费市场。

妙招二:强实名电子票入场须刷脸

7月12日,一场港台歌手巡回演唱会宣布,将在北京这一站实行实名制购票。主办方介绍,此次采用实名制电子票,实施一证一票,一个订单限购2张门票,且不得转赠和转售。观众需要在购票时填写观演人身份信息,观演人进入场馆需验证身份

证,识别人脸后入场观演。这个做法被歌迷们称作“强实名制”。主办方还规定,如果观众购票后无法观看,可以在规定时间内退票,但为了防止出现不法人员恶意购票、退票扰乱活动正常举办,所有退票仅支持整单整退,同一购票人、同一购票账户,在发生退票后

取消同一项目再次购票的资格。强实名政策得到歌迷们的大力支持,不少人还分享了自己抢到演唱会门票后的喜悦:“强实名真的有用,今年抢到的第一张演唱会票!”“感谢实名制,让我抢到了演唱会门票。”“之前的演唱会几乎没有不加价买票的,感谢强实名。”

妙招三:就餐高峰取消线下纸质号

一些知名餐厅也成为“黄牛”的目标,一张预约号被加价50元,甚至数百元。对此,不少餐馆推出了新办法,比如:高峰时段线下取消纸质取号、微信公众号开通30公里取号、涉嫌倒号的手机号码被拉黑等。

街,只见一家饭馆门前很多人在等位就餐。由于餐馆取消了纸质取号,顾客只能手机扫码取号。“就餐高峰期,顾客必须线上预约或线下扫码排队,完成取号后凭手机上的排队码进入用餐。”一位店员告诉记者,线上取号,顾客可以随时查看叫号信息,判断自己所需排队时间。

据介绍,餐馆新推出的“30公里外禁止线上预约”的规定以及“每天一个手机号只能排一次号”的措施有效减少了“黄牛”不停排号的现象。记者注意到,无论是线上预约还是线下扫码排队,都可以看到“拒绝黄牛”的字样,提醒顾客们共同抵制“黄牛”。

记者手记

主动出击抵制“黄牛”

“黄牛”屡禁不止,与市场高需求分不开,与售票机制不透明分不开,与监管手段跟不上也分不开。在采访中,记者看到了各种主动防“牛”的妙招儿,说明要想治理“黄牛”,主观能动性很重要,办法总比困难多。各方要主动而为,多方出击,形成合力。售票方要完善售票机制,尽量做到公开透明,实行实名制购票;监管方要做好事前监管防范,引导消费者通过正规渠道购票;观众也应自觉抵制“黄牛票”,主动举报加价行为。虽然治理“黄牛”不可能一蹴而就,但只要各方积极应对,让打击“黄牛”成为常态,让抵制“黄牛”成为共识,就能挤压“黄牛”的生存空间,维护公平的市场秩序。据《北京晚报》

妙招四:截屏举报“黄牛”倒票行径

除了抵制“黄牛”,消费者们也开始自发组织起来严惩“黄牛”,一些防“牛”攻略也层出不穷。在网络平台上,一名用户公开了自己的防“牛”方法——“黄牛”倒卖文艺演出票属于违法行为,可以依据治安管理条例予以处罚。除了拨打110报警外,消费者

还可以通过微信举报,即截图“黄牛”在朋友圈或者微信群中的倒卖聊天记录,投诉这名“黄牛”发布了不适当内容……用户表示,这个办法亲测有效,已经有“黄牛”因投诉而被封号。在他所配的图表里,还罗列了16种类型“黄牛”的举报电话。