



提档升级为乡村游加分

□宋鹏伟

夏日炎炎,市民休闲去哪儿玩?近郊乡村游是个好选择。山水田园、瓜果蔬菜,加上一点文旅思维、消费巧思,就成了消夏旅游的新业态、激活经济的新亮点。清徐县提早布局、快速见效,持续推动乡村旅游发展,整合全域旅游资源,利用乡镇资源发展集休闲娱乐、增收致富为一体的乡村旅游经济,做大全域旅游品牌,彰显乡村独特魅力,向着“文商旅目的地、消费新领地”迈出坚实步伐。(《太原晚报》7月24日)

暑期来临,“带孩子去哪儿转转”是许多家长的难题,近郊乡村游其实是不错的选择——离自然更近,距城市不远,或采摘、或露营,不愁度过一天。

那么具体去哪儿呢?乡村游仅仅是农

家乐吗?事实上,经过多年建设,乡村游已形成规模。做出特色,自然风光与人文活动有机融合,只因“酒香也怕巷子深”,外人不知道罢了。投入大、建设周期长,乡土文化资源也足够丰富,但如果不能够打通与普通市民建立连接的“最后一公里”,不能形成特色乡村游的精品线路,就难以掀起乡村游的热潮。

乡村游不仅是市民休闲旅游的重要选项,还是推动乡村经济、推动乡村振兴的重要手段。为丰富旅游业态、用好用活乡土特色资源,必须对其进行提档升级:首先,交通、餐饮、住宿等基础配套设施必须达标,唯此才能让游客吃得放心、住得舒心;其次,产品设计应当丰富多元,做到

“人无我有”,在传统乡村游基础上发展萌宠乐园、咖啡西餐、野炊烧烤、围炉煮茶、帐篷露营等新业态、新场景,体现辨识度;再次,突出差异化,围绕当地的自然资源、民俗文化打造特色旅游产品,突出新、奇、特,提升吸引力。最后,要善于利用直播、短视频等新媒体平台大力宣传,让标志性建筑、网红打卡地能够深入人心,进而带动更多年轻人参与进来,感受不一样的乡村魅力。

乡村并不陌生,乡村游也不稀缺,唯有树立精品意识和产品思维,以市场为导向打造富有特色、体验感强的旅游产品,并以现代化的品牌建设和宣传方式大力宣传营销,才能真正吸引八方来客。



话外音
宋鹏伟

新闻:随着酷暑的到来,夜幕降临之后,街头巷尾的烧烤摊自成“一景”。比如,龙康街的烧烤大排档就非常密集,已妨碍到正常交通秩序。近一周来,古城派出所、古城街道城建办、街道城市管理执法队、龙康新苑社区联合尖草坪区食药监部门开展整治行动,收到良好效果。(《太原晚报》7月24日)

旁白:不能放任不管,更不可因噎废食。

新闻:用生鲜灯“遮丑”后,即使不怎么新鲜的肉类蔬果也能变得光鲜水灵,但消费者买回家却原形毕露。针对各地市场广泛应用的“生鲜灯”,国家市场监管总局近日公布《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》规范,明确要求销售生鲜食用农产品时,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品的感官认知。这一《办法》将自今年12月1日起施行。(《北京日报》7月24日)

旁白:别让虚假宣传成为潜规则。

新闻:“退一赔三!这家店要么关门要么改正!”近日,在三亚海鲜市场,一位名为“铁头惩恶扬善”的打假博主在海鲜市场内咆哮,要求店铺关门并进行举报。记者发现,类似的打假题材视频,似乎已经成为新的流量密码,不少自媒体转型做起了打假内容。有些在打假后还顺利直播带货,进行变现。对此,网友的意见褒贬不一。(《北京青年报》7月23日)

旁白:有流量说明有共鸣。

投稿邮箱:tywbplb@163.com



王成喜/漫画

暖“新”行动彰显人本关怀

□梁云祥

7月21日晋源区消息,晋源区委非公和社会组织工委联合晋源区交通运输局、晋源区总工会,开展暖“新”服务活动,为快递小哥、货车司机、外卖骑手等发放70余份大礼包,并提供爱心义诊服务,关爱新业态、新就业群体。(《太原晚报》7月23日)

新经济催生新业态,新业态带动新就业。随着数字经济、平台经济、共享经济等新业态蓬勃兴起,催生了一支数量庞大、不同于传统意义上的新就业群体。这些“熟悉的陌生人”,用辛勤劳动守护着城市的万家灯火,是“美好生活的创造者、守护者”,值得我们尊重,社会应该给予他们更多

关心呵护。

关爱新就业群体,能够彰显一座城市的温度。做细做好新就业群体的关心关爱和服务保障,不能只限于劳动节、暑期、寒冬等特殊时期,应该全方位、多举措地进行帮扶支持。在硬件方面,多年来,我市持续建设户外劳动者驿站,为新就业群体提供工作和生活的便利;而在软件方面,我们应该将视角放在新就业群体的落实待遇、技能提升等方面。保障好新就业群体的合法权益,有助于不断增强他们的获得感、幸福感、安全感,为太原经济行稳致远提供源源不断的动力。



形式主义、官僚主义同我们党的性质宗旨和优良作风格格不入,是我们党的大敌、人民的大敌。党中央把解决形式主义、官僚主义突出问题,为基层减负作为作风建设的重点,着力减轻基层负担,精准施策、靶向治疗,打出了组合拳,收到了良好效果。但当前加重基层负担的形式主义、官僚主义依然存在,干部群众仍有反映。(《人民日报》7月24日)

数智零售改变日常生活

□薄 鸿

用手机在App上挑选、点击,不一会儿就会送到家;生活节奏快,选点预制菜,几分钟后即可吃上热气腾腾的舒心佳肴;综合超市、生鲜社区店、外卖超市……近年来,我省大型零售企业美特好主动求变、不断创新,拓展成为大型生态集群,实现了从传统零售业向数智零售的转型,为广大消费者提供更加美好便捷的生活。(《太原日报》7月24日)

近年来,人工智能、云计算、大数据等新兴技术的不断成熟,人们的消费理念和需求也发生了变化。我省大型零售企业美特好与时俱进,在数智零售上寻求突破,实现了数字经济和实体经济的深度融合,值得点赞。

数智化,简而言之就是数字化+智能化,以海量大数据为基础,通过人工智能相关技术,结合场景化去解决问题。传统实体零售商进行数智化转型是大势所趋,数智化转型不仅仅是将实体店迁移到线上,是通过技术手段改变业务模式,提升用户体验和运营效率。

对于传统实体零售业而言,数智化转型带来了巨大的机遇。数智化转型可以提升实体零售商的运营效率。传统实体零售业面临的一个大问题是高昂的运营成本,而通过数智化转型,实体零售商可以降低人力成本和物流成本,实现更精准的需求预

测和库存管理,减少库存积压和滞销问题。

数智化转型还可以提升消费者的购物体验,并增加与消费者的互动。通过线上平台,消费者可以随时随地浏览和购买商品,不再受到实体店营业时间和空间的限制。同时,通过数智化转型,实体零售商可以通过社交媒体等渠道与消费者进行互动,了解他们的需求和喜好,从而提供个性化的产品和服务。比如一些电器零售企业让每一家门店都变成直播间,形成逛直播间如同逛商场一样的体验。通过线上线下的融合,使用户的消费画像、零售货品与供应链的数据越来越精细,有利于构建模式最优、体验最佳、成本最低、效益最大的零售新生态。

数智化转型不仅需要雄厚的技术实力和投入,也需要传统实体零售商改变思维方式和经营模式。传统实体零售业在过去的经营中往往以产品销售为中心,而数智化转型需要转变为以消费者为中心,销售方要倾听和理解消费者的需求,并根据需求调整产品和服务。

新时代需要新思维,新技术引领新发展。让数智化成为传统零售的生产力,降本增效,激活动力,以用户为核心,以数据为驱动,提升企业的运营效率,不断改善消费者购物体验。

社会主义 核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



太原市文明办