

《人证》原作者森村诚一去世

据日本媒体报道,7月24日,日本作家森村诚一去世,终年90岁。森村诚一与高木彬光、江戸川乱步、佐野洋和横沟正史并称

日本推理文坛五虎将。1981年,森村诚一出版了《恶魔的饱食》一书,揭露了侵华日军细菌部队在华进行人体实验的罪

行,引起巨大的社会反响。作为日本推理小说大家,森村诚一的“证明系列”,特别是《人性的证明》曾深深影响中国读

者。由其改编的电影《人证》在上世纪七八十年代火遍大江南北。电影里那首感人至深的《草帽歌》传遍大街小巷,朱逢博、刘欢、崔

健、成方圆等明星都曾翻唱,流传最广的是刘欢版本。
据《新民晚报》 徐翌晨



据灯塔专业版实时数据,截至7月22日11时54分,2023年暑期档总票房(含预售)已突破100亿元,刷新了中国影史暑期档最快破百亿的纪录。

其中国产影片表现抢眼,截至完稿,《消失的她》票房超34亿元暂列暑期档票房榜第一名,《八角笼中》票房已超18亿元,而近期大火的《长安三万里》票房也已突破10亿元,达到11.46亿元。

此外,乌尔善打磨多年号称投资超过30亿元的超级巨制《封神》系列的首部电影《封神第一部》、沈腾领衔的开心麻花喜剧电影《超能一家人》于近日上映,票房表现均不俗。

今夏暑期档,国产影片爆款接力,好莱坞进口大片则表现相对平淡。6月初接连上映的《蜘蛛侠:纵横宇宙》《变形金刚:超能勇士崛起》目前累积票房分别约3.6亿元、6.5亿元。

而由汤姆·克鲁斯主演的《碟中谍7:致命清算(上)》也未能影响国产影片走强的趋势,该片上映10天,仅获2.86亿票房,且最新排片占比已降至不足3%。美国《华尔街日报》7月20日发布文章,题为:就连汤姆·克鲁斯也无法吸引中国影迷去看好莱坞电影。

今年夏天,美国电影业在中国这个全球第二大市场经历了一

场惨败,而中国消费者多年来对国产电影的青睐得到巩固。数据显示,今年前6个月,美国电影在中国的总票房收入为5.92亿美元(约合人民币42.6亿元),远低于2019年上半年的19亿美元(约合人民币136.6亿元)。

上世纪90年代,好莱坞电影首次进入中国时,它们让好奇的中国影迷得以一窥西方的生活。《泰坦尼克号》《阿凡达》等大片的票房收入高达数亿美元。有观众表示,可口可乐、耐克和iPhone在中国已不再稀缺,人们对好莱坞电影不再着迷。与此同时,中国观众转而推动了本土电影大卖。据《每日经济新闻》

《罗刹海市》刷屏 刀郎归来并非为“复仇”

张 丰

随着歌曲《罗刹海市》刷屏社交媒体平台,沉寂多年的流行歌手刀郎,重回公众视野。

《罗刹海市》出自刀郎最新发行的专辑《山歌寥哉》。人们把这首歌和某些歌星关联,以及当年对刀郎的“封杀”传闻联系起来,认为这是刀郎对他们的批判。也正是这种揣测、“复仇”传说,将其推上了热搜,引发广泛关注。

值得注意的是,这种虚妄的“复仇论”正在掩盖《罗刹海市》这首歌的真正魅力。

《罗刹海市》是蒲松龄《聊斋志异》中的一篇,写的是一个“以丑为美”的地方,在歌词改编中,刀郎保留了原文荒诞、讽刺的精神内核,“那马户不知它是一头驴,那又鸟不知它是一只鸡”,“勾栏从来扮高雅,自古公公好威名”。

如此特别的歌词,加上民俗小调靠山调的应用,这样的表达和我们惯常所见的流行音乐,像是两个世界,也让这首歌有了某种现实批判性。

“罗刹海市”既是蒲松龄虚构的小说世界,也是刀郎这些年经

历的某种现实场景。这一现实里,当然并非几个歌手,其所指向的甚至不只是流行乐坛或音乐圈,而是自古以来就存在的一些现象。

无论如何,刀郎凭借这张崭新的专辑再次回到了人们的视野中。公众对刀郎新歌的热议,当然也不完全是出于吃瓜心态,而是因为其中的这份“特别”。这份“特别”,也再次证实了刀郎的音乐才华与创作能力。

人们喜欢这样的刀郎,这样的“刀郎”其实也是大众的一种“想象”:反对过度商业化,反对乐坛小圈子,而边缘的、淳朴的歌声,就像大漠的风。人们需要刀郎既在流行乐坛之中,又在音乐圈子之外,这大概才是此次“复仇论”产生的真正土壤。

反过来说,“复仇论”是假的,但公众对“复仇”的想象,却也反映了某种真实的情绪:流行乐坛需要像刀郎这样的声音,需要一首《罗刹海市》来荡涤心灵,欢迎刀郎归来,是因为人们对“以丑为美”的风气已经忍受太久了。

据《新京报》

改变,更环保

节能减排,人人有责

为了节约能源,请参与“光盘行动”

中宣部宣教局 中国文明网