

既有人气 又有财气

# 聚焦家门口的社区经济

共享经济的黄金地带

见过自助售水，也听说过自助买奶，但是自助售米，还是第一次听说。这是一台怎样的机器？记者在董珊珊所住的小区，见到了这台能脱粒的机器，乍一看像台ATM机，从机子顶端的透明框里可以看到稻谷，机子上注明了购买操作方法，“点击购买，选择重量，扫码支付，自助取米。”

记者按照操作步骤，点击购买1公斤的稻花香长粒香米后，机子就像一台小型碾米机迅速开始运转，只见新鲜的稻谷自上而下缓缓流入下方的器物内，从稻谷脱粒到胚芽米，自动装入塑料袋，整个操作过程约100秒左右。当记者拿到大米时，米粒温温的，散发着纯纯的米香。“我们选的是黑龙江当季稻谷，现在投入市场18台售米机，从早上6点到晚上11点，都有居民在打米，目前运营情况良好。”售米机运营方的负责人张先生称，自助售米机提供24小时无人值守自助服务，田园集采、公司直供、当年稻谷、现碾现售，避免任何添加及过度深加工，保留胚芽，饱含维生素及膳食纤维。对于自助售米机的发展前景，他非常自信：“随着生活水平的提高，居民对健康营养的需求越来越强烈。可以预见，现磨现卖胚芽米，吃胚芽米这一健康时尚的饮食文化必将成为一种生活趋势。”

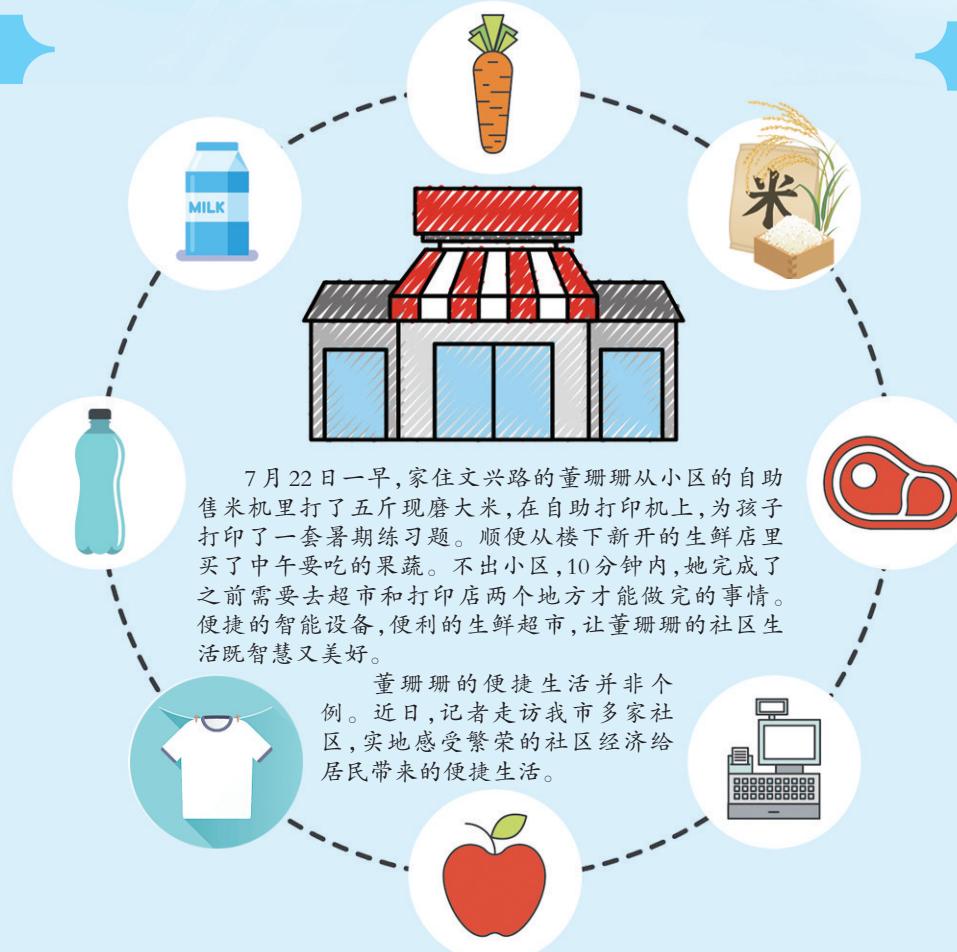
确如张先生所称，记者在采访的半小时内，已经有5位居民前来买米，居民非常钟爱这种现磨现吃的胚芽米。除了自助售米机外，自助打印机也成为小区里的新宠。采访中，记者发现我市多个小区都有自助打印机。市民齐丽秦说，她对打印的需求不高，买一台专用打印机还得占地儿。偶尔需要打印一些资料，以往都要跑到外面文印店，但大部分文印店晚上都打烊，而自助打印机24小时开放，可以帮忙解决打印问题，价格与外面的文印店价格差别不大，而且还可以自助打印证件照，非常方便。



▲ 自助打印机



► 家门口的“干洗店”



生活品质的熨帖标配

诗和远方不是必须的，眼前的生活才是最重要的。聚焦“最后一公里经济”的社区经济，能真切感受到门口的消费才是居民品质生活的熨帖标配。

“爱吃火锅的人很多，出去吃太费劲儿，在家吃更惬意。居民有这种需求，我们就开了这个食材店。”北张小区一家火锅食材店的老板说，店里从菜品、蘸料到锅子、工具一应俱全，“吃货”们经常在微信上联系她，问她最近有什么新口味或者新食材到店，经常一个电话打来，不出10分钟，火锅套餐送到家。

家门口就是生活圈，家周边就是幸福圈。儿童托管、生鲜便利、宠物寄养、美容健身、洗车维修、菜鸟驿站……一家家社区内点缀的小店，构成了城市消费活力的“毛细血管网”，串联起一段段平凡且鲜活的故事。“老板，中午给家里送三大桶农夫山泉，再拿两大盒苹果汁”“没问题。”坞城北街一家便利店的店主莲莲经营着一个客户微信群，每天都有居民们把各种需要送的商品发到群里，她都抽时间一一送到，时间一长，大家都成了好朋友。“商超的服务员会有距离感，跟小区里这些店主打交道都很亲切，像家人一样，买完东西顺便聊聊天，大家更愿意在家门口消费。”居民李安详说。

除了物理距离上的亲近感，互联网技术的发展，也让社区经济从原来的纯实体逐渐发展为线上+线下的结合，虚拟社区和真实社区逐渐开始重叠，社区居民在虚拟空间有了更多情感联结。



自助售米机



小区便民生活驿站

一公里内的必争之地

居民热捧社区消费显而易见，商家也热衷在社区开店。从商家来说，与商场店相比，社区店的开店成本要低得多，比如说租金，同等面积的店面，商场的租金成本是社区店的3至5倍，甚至更多。社区店的装修成本、水电费以及物业管理等费用也明显低于商场，而且可以全时段经营，开关门时间自由，覆盖堂食、外卖、外带，怎么赚钱怎么来，营利方式也更为灵活，利润空间自然就大。再加上社区基本上是熟人圈子，只要产品和服务做得好，口碑一旦形成，传播速度就会非常快。在社区开擀面馆的何立兵深有感触，他说，他早上卖早餐，中午卖面条，晚上除了正常营业外，深夜朋友聚会，还可以做电炉烤串。顾客不管什么时间段来，都有热腾腾的食物可以吃。同样交一份店铺租金，一天可以卖好几顿饭，何乐而不为。

采访中，有业内人士称，与宏大的投资、出口概念相比，消费则体现在市民一点一滴的生活小事中，为孩子报名家门口的托管班，尝尝社区老年食堂，生了病送药上门，这些触手可及的消费，这些居民和小店的双向奔赴，让社区经济成为商家的必争之地。

确实，从社区内的小商铺、小吃店，到社区商业街，再到社区商业中心，社区已成为城市日新月异发展的“记录者”。采访中，不少居民表示，希望相关部门通过规划引领、政策扶持等手段，不断丰富社区经济业态，完善社区经济生态圈，更好满足居民消费升级需求。

记者 贺娟芳 文/摄

## 短评

## 乘势而上

城市的繁荣与美好，既要有高楼霓虹的大型商圈，也要给社区里小而美的店面留下生存空间。

经济工作会议和政府工作报告都明确提出，“把恢复和扩大消费摆在优先位置”。大力发展社区经济，让其蓬勃发展，正是落实这一要求的具体举措。目前我市的社区经济发展还处在初级阶段，业态上仍以粗放型服务为主，数据化和智能化尚未深刻融入社区商业，与大城市成熟的社区经济相比还有一定距离。

如何让社区经济活力奔放，尽情舒展，需要从顶层设计乘势而上，为特色小店量身编制发展规划，发布业态导则，鼓励社区服务在特、专、精上做文章，打造多元化、本地化的社区经济产品，为社区经济的健康发展提供有力支撑。同时，充分运用“互联网+”技术创新社区商业服务模式，推动社区商业优化供给、转型升级，为市民附近的生活更加惬意舒适，也为经济繁荣绽放注入更多活力。